

La Fotografía como Estrategia Didáctica para la Enseñanza- Aprendizaje del Medio Ambiente con los Estudiantes de Noveno grado del Colegio Cambridge School de Pamplona. Una Experiencia Pedagógica

Photography as a Didactic Strategy for Teaching-Learning the Environment with the Ninth Grade Students of the Cambridge School of Pamplona. A Pedagogical Experience

Julieth Efigenia Rojas Rojas¹

INFORMACIÓN DEL ARTICULO

Fecha de recepción: 12 de Enero de 2017.
Fecha de aceptación: 8 de Mayo de 2017

¹Magister en Educación, Universidad de Pamplona. Docente – Colombia.
E-mail: rojasrojasjulieth@hotmail.com

CITACIÓN: Rojas, J. (2017). La Fotografía como Estrategia Didáctica para la Enseñanza-Aprendizaje del Medio Ambiente con los Estudiantes de Noveno grado del Colegio Cambridge School de Pamplona. Una Experiencia Pedagógica. CIE. Vol. 1. (3), 24-37.

Resumen

La implementación didáctica de la fotografía en el aula, empieza a convertirse para quienes la utilizan, como un medio de persuasión capaz de convencer y transformar el acontecer diario. La fotografía como recurso visual didáctico permite concebir variados métodos educativos por su elevada propagación de consumo y medio de expresión, unido a las devociones de quienes trabajan con ella; desde la investigación de un entorno y su representación por medio de las imágenes. Con la fotografía se elaboran códigos de entendimiento, interpretación y transformación de la realidad para mejorar los alcances en los procesos educativos.

Palabras Clave: *didáctica, fotografía, medio ambiente, periodismo.*

Abstract

The didactic implementation of photography in the classroom begins to become for those who use it, as a means of persuasion capable of convincing and transforming the daily event. Photography as a didactic visual resource allows us to conceive various educational methods due to its high spread of consumption and means of expression, together with the devotions of those who work with it; from the investigation of an environment and its representation through images. With photography, codes of understanding, interpretation and transformation of reality are elaborated to improve the scope of educational processes.

Keywords: *didactics, photography, environment, journalism.*

Introducción

La inquietud que inspiró la investigación nace de la necesidad de promover una enseñanza didáctica a través de la fotografía, enfocada a la conservación del medio ambiente, desde el entorno de estudiantes de secundaria.

El tema central del estudio lo constituye la implementación de la fotografía como herramienta pedagógica, para generar un cambio a través del poder comunicativo que tiene la imagen. Entender su proceso creativo desde la observación, análisis de ideas y posterior registro de imágenes, que genere un cambio y transforme el acontecer del diario vivir de los educandos.

En ese sentido resulta interesante implementar nuevas formas de enseñanza para que el estudiante vea y observe de una manera diferente el entorno que le rodea y en el que vive, para que lo analice y lo registre fotográficamente, para luego legitimar su discurso a través de la imagen. Imagen pensada y desarrollada con el fin de transmitir un mensaje que cambie comportamientos de individuos inmersos en el mismo contexto y genere una cultura ciudadana hacia la protección del medio ambiente en que vive.

Desde esta idea se asume que la fotografía se constituye en un acontecimiento noticioso discursivo por poco importante que sea o por poco interpretado que se dé, la imagen adquiere un valor informativo con alto grado interpretativo.

La didáctica de la fotografía busca establecer elementos dentro de la imagen que, en interacción con el contexto,

conlleven a una forma de explicitar los mensajes que se producen y su respectiva interpretación. La trascendencia de este tipo de propuesta reside en lo que se conoce de la realidad, a través de los medios de comunicación y de la imagen, que depende no sólo de lo que éstos muestran, sino también de cómo lo muestran, así como de lo que se interpreta de ello. Por ello la importancia de este trabajo, más que teórica, es de carácter práctico, o mejor, práctico-discursivo, por cuanto destaca el enunciado efectivo que constituye la imagen como hecho social en sí misma.

El propósito de realizar una enseñanza desde la imagen, originada desde un aprendizaje significativo, no es el de determinar si ellas son testigos o causantes de las transformaciones de la sociedad, sino comprender y explicar el potencial que tiene la fotografía como discurso informativo.

Proceso que se implementó a partir de las teorías expuestas por Ausubel y aplicadas a la didáctica de la fotografía. Modelo inicial que puede tener continuidad para futuras investigaciones.

Marco Teórico

Pedagogía Y Didáctica.

La historia de la pedagogía ha venido conceptualizándose hacia diferentes teorías propiamente dichas; se hace necesario hablar de los modelos pedagógicos enfocados en las teorías del aprendizaje Julián de Zubiría Samper en su texto “Tratado de Pedagogía Conceptual, Los Modelos Pedagógicos”, las teorías en tres modelos precisos: El modelo pedagógico instruccional, el modelo

pedagógico activista y los modelos pedagógicos contemporáneos (De Zubiría, 2000).

Estos modelos son el resultado práctico de la aplicación de las teorías de la pedagogía en respuesta al para qué, cuándo y con qué del acto educativo; de igual forma poseen fundamentos en la antropología, la sociología y las teorías psicológicas entendiendo la complejidad del desarrollo cognitivo del ser humano.

Es así que el modelo pedagógico instruccional, se transforma en modelo pedagógica tradicional, aquel donde el proceso de enseñanza-Aprendizaje es programado donde el estudiante no tiene autonomía para el desarrollo de su pensamiento; el docente trabaja una metodología reiterativa y repetitiva se centra en los contenidos y las normas socialmente aceptadas en el marco de la severidad, la rigidez y autoridad de la institución.

El modelo pedagógico activista este al cual se enfoca a la pedagogía activa, reconoce los derechos, capacidades e intereses de los estudiantes, convirtiéndolos en el eje central del proceso de enseñanza-aprendizaje. Su fundamento psicológico se encuentra en las teorías de James, Freud y Binet; se basa en la pedagogía de Comenius (Didáctica Magna) y Pestalozzi (escuelas tutoriales).

Los principales exponentes de esta escuela son Dewey en Estados Unidos, Claperède y Ferriere en Suiza, Freinet en Francia, Decroly en Bélgica, Montesory en Italia y Agustín Nieto Caballero en Colombia. Para quienes el método del aprendizaje depende de la experiencia, de tal forma que el estudiante sea preparado

para la vida partiendo de la libertad individual que posee al desempeñarse en el área del conocimiento en donde se permita pensar y actuar en beneficio de la sociedad.

Finalmente encontramos los modelos pedagógicos contemporáneos cuyas suposiciones se basan en las teorías cognitivas a partir de los aportes de Piaget, Lev Vigotsky y David Ausubel.

Esta teoría se caracteriza por que el proceso de enseñanza – aprendizaje, es un proceso de estructuras mentales en cada uno de los estudiantes siendo cada individuo diferente en su forma de pensar y percibir de manera diferente una misma realidad y así mismo hace integración de elementos exteriores realizando procesos cognoscitivos; esquema llamado por Piaget asimilación, acomodación y equilibrio en el proceso de enseñanza - aprendizaje.

Por otro lado, el aprendizaje significativo se relaciona con la estrategia metodológica, por lo tanto, los contenidos deben ser descubiertos antes de ser asimilados, de tal forma que el conocimiento recorra toda la estructura cognitiva para que el proceso sea verdaderamente significativo. El principio de esta teoría es el conocimiento previo que tiene el estudiante, así como las estructuras cognitivas y positivas frente al aprendizaje.

Para Moles, Abraham y Costa Joan (1987), la didáctica se asume como un proceso de transmisión de conocimientos estables y utilizables; y aquí el término “proceso” implica unas fases o unos fenómenos sucesivos que necesariamente conducen a un objetivo único: el

aprendizaje, o desde la otra mirada, la enseñanza. Afirman que “existe una didáctica en todos los niveles de edad y siempre podemos extraer algo del tesoro cultural de la humanidad para utilizarlo y, a través de su utilización para realizar nuestro proyecto vital”. (pág. 66).

La didáctica es un aspecto que se ocupa de la enseñanza y el aprendizaje. La didáctica reconoce la innovación del conocimiento. La didáctica lleva igualmente de manifiesto una forma, de pensar la enseñanza, la pedagogía y la educación. La didáctica presenta la manera de cómo transforma uno algo en algo, para que otro aprenda. Siendo esta una manera para definir el proceso de la didáctica en la educación. Buscar una nueva alternativa para lograr que otra persona aprenda y este orientada al conocimiento en el manejo de la imagen.

Sánchez, Porras y Montoya (2003) en su tesis de Maestría en educación, afirman que la Imagen es un producto arbitrario y cultural; la visión de la misma, de los objetos plasmados y la distribución de conjunto son casi inmediatas, desde el instante en el que el sujeto conoce que se encuentra ante una imagen. (Pág.19)

Por otra parte, la enseñanza de la imagen se asume como la manera de presentar un saber o una temática con materiales y recursos que motiven a los estudiantes. La imagen sirve para aprender, para expresar, para pensar y para conocer.

La Imagen contiene un alto contenido didáctico. Como lo define Vásquez, Fernando (2003), en métodos de utilización, la imagen con intención didáctica en algunos casos puede ser

medio y en otras mediaciones, ya que el medio es la herramienta y la mediación es el resultado obtenido con el medio (Pág. 69). Como vivimos en un mundo de imágenes, la Imagen potencia comunicativamente la comprensión del receptor, para luego alcanzar a la mente, el hombre primero siente y después piensa.

Aunque la imagen no es reflejo de la realidad se convierte en un contenido de la naturaleza iconográfica que alguien erige con la intención de inducir un efecto determinado en el espectador. La imagen posee particularidades y elementos variados que pueden aprovecharse en recursos didácticos en el momento de utilizarla en procesos de enseñanza-aprendizaje.

La imagen didáctica relaciona al estudiante en su construcción de pensamiento visual ya que este es más inmediato que el escrito y el oral, se organiza como una expresión interior y en la elaboración de un discurso a través de lo visual.

Cultura Ambiental.

Hablar de medio ambiente y generar iniciativas para su protección es un tema que ha logrado relevancia y prioridad. El calentamiento global está destruyendo la vida de los seres humanos, de los animales, los grandes bosques, ríos, lagunas; la tierra se está acabando, incendios, sequías, desbordamientos y enfermedades ponen en alerta al planeta, casos que se viven diariamente a nivel mundial y Pamplona Norte de Santander no es la excepción.

Aquí la comunicación debe intervenir de forma dialógica para que las personas utilicen nuevas formas de desarrollo,

pensando en la innovación de estrategias sustentables y equilibradas, que disminuyan el índice de contaminación, el desgaste y deterioro de la tierra y sus recursos naturales.

Fotografía Profesional, Como Mensaje Informativo.

La fotografía como documento social ha desempeñado un papel primordial para facilitar la comprensión y credibilidad en la narrativa de las imágenes. Desde que se implementó este recurso en los libros, diarios y revistas ha servido como apoyo al texto, dándole un carácter de mayor creencia a lo expresado; la imagen funciona entonces como documento o prueba de lo sucedido. Este rol testimonial ha conllevado a que la fotografía adquiera un mayor valor de significación, ya que, al presentarse la imagen al público receptor, ésta deja en él, una señal de realidad como fuente de conocimiento y de percepción social.

La fotografía como medio de comunicación y el periodista ambiental ejercerán un protagonismo en la propagación de los retos y las soluciones ambientales, éstos juegan un papel importante en el contorno ambiental y paisajístico; dicha intencionalidad se hace presente, cuando luego de una observación diaria a un paisaje, se decide escoger el instante único que pretende sensibilizar para concientizar sobre la riqueza que posee la ciudad de Pamplona y compartir las visiones de pobladores.

Los medios de comunicación precisarán hacerse más eco de la realidad ambiental. Es decir, que la información ambiental teniendo como base la imagen fotográfica será un indicador del cambio

cultural de extensa dimensión. La fotografía transmite y ofrece varias perspectivas y una nueva manera de capturar la realidad del medio ambiente.

El ser educado en el manejo de los medios de comunicación construye una representación del medio ambiente para concientizar a la humanidad y obtener un mundo nuevo posible.

Pensar el medio desde la importancia que representa para el ecosistema y validar las visiones de poblaciones, sobre el entorno en que viven se convierte en un objetivo de investigación que puede articular el arte, académicamente reflexionado, con una función primordial de la institución educativa, como promotora de valores ciudadanos y como organismo que debe buscar reflejar el contexto social con espíritu constructivo.

Uno de los propósitos fundamentales del estudiante formado y el periodista ambiental es obtener una mejor comprensión en la población acerca de las relaciones sociedad- naturaleza para contribuir hacia una mejor calidad de vida.

El educando que se forma en fotografía ambiental debe Programar alternativas y soluciones factibles orientadas a garantizar el derecho de los habitantes de vivir en un ambiente sano y limpio, básicamente deben realizar una divulgación ecológica que aporte elementos de juicio y fundamentos relacionales para la proyección, realización y apoyo en los procesos de recuperación. Las imágenes fotográficas explican, hacen sentir algo y concretan el conocimiento y suponen una forma para estar al tanto de la realidad.

Por lo anterior, el sentido del instrumento fotográfico puede ser puesto

al servicio de una actividad académica con sentido de proyección hacia la comunidad. La Fotografía busca fomentar el conocimiento de los paisajes y parques naturales que posee la ciudad y a través del proceso capturar los rasgos de vulnerabilidad.

La fotografía como componente visual tiene un discurso narrativo que comunica a través de sus imágenes, transformándose en códigos o pautas indicadoras para entender el sentido del mensaje que se desea transmitir. Dicho mensaje está representado en toda la estructura, que conlleva a la realización de la toma, desde su planeación o reproducción hasta su consecuente realización.

Esta idea pensada, luego plasmada y expresada, contiene varios elementos con una intencionalidad en la transmisión de ideas visuales: “La vista es una capacidad que introduce en nuestra vida un sinfín de complicaciones.

En un lugar estamos nosotros observando la realidad que nos rodea, en otro encontramos esa realidad observándonos desde distintos ángulos, situación de la que también tomamos conciencia en nuestra observación. A través de este régimen de visión construimos nuestro modo de ver, la forma en que elaboramos las imágenes de las cosas que nos rodean, por tanto, toda imagen posee un componente de subjetividad del individuo que la produce”. (Berger, 2010. Pág. 3).

La fotografía por sí sola trasmite un mensaje que trasciende lo explícito en términos de contenido, adquiriendo un significado para su interpretación y ella responde en gran medida a los procesos

internos realizados por los receptores del mensaje.

La fotografía generalmente se presenta como un todo, desde su construcción y su significado global, hasta la forma como se realiza la interpretación. Estas construcciones y definiciones responden comúnmente a juicios perceptuales que establecen la relación entre lo comunicado y el proceso de entendimiento.

La fotografía como herramienta educativa permite formar de manera pedagógica a niños, jóvenes y adultos sobre diversas situaciones, es por esto que utilizarla didácticamente, enseñando sus formas de manejo puede generar y despertar en ellos nuevas perspectivas del mundo y se interesen por la apreciación de la riqueza natural expresada en sus paisajes y el cuidado del medio ambiente que es el fin de este proyecto.

Ávila, Roberto (1988) en su libro *Imagen Fotográfica*, comparte la idea en la que “el ser humano en sus diversas formas de expresión no se limita simplemente a copiar la realidad literalmente, sino que la recrea e interpreta, es decir la representa”.

La imagen y el efecto que ésta causa en el ser humano se ha convertido en un medio esencial para trabajar en diversas campañas, eventos, y actividades que sin importar su fin han logrado el objetivo propuesto.

El notable incremento de la influencia de la fotografía en sus numerosas variantes y permutaciones, reafirma la importancia de nuestros ojos en la vida, y del fenómeno de la visión, como predominante en la psiquis humana. Ver, ha llegado significar comprender. Expandir nuestra capacidad

de ver, significa expandir, nuestra capacidad de comprender un mensaje visual y aún más importante, de elaborar un mensaje visual. Proporcionar a los estudiantes las técnicas para comprender una imagen visual representa una posibilidad para que comiencen a desarrollar estrategias y campañas encaminadas a la valoración y el fortalecimiento del cuidado del medio ambiente, luego de sensibilizarlos y que comprendan la importancia de su entorno natural.

Metodología

Para el proceso investigativo y desarrollar el periodismo ambiental a través de la fotografía profesional, se parte en general de la investigación cualitativa teniendo en cuenta que con ella se identifica la naturaleza profunda de las realidades, su estructura y relaciones que se establecen, para efectuar tres fases básicas en toda investigación, diagnosticar el conocimiento, recolección de datos, categorización e interpretación. Para Mouly (1978):

“La investigación cualitativa es donde encontraremos las razones que nos llevan a hablar de métodos y técnicas específicas para este tipo de investigación.

La investigación podemos definirla como el proceso de llegar a soluciones fiables para los problemas planteados a través de la obtención, análisis e interpretación planificadas y sistemáticas de los datos”.

En el caso de la aplicación de la fotografía, la investigación cualitativa contribuye en el proceso al determinar las cualidades del estudio natural que forma

parte del contexto local de las personas o lugares en donde se presentan los hechos.

Es aquí donde se permite instruir a los estudiantes de noveno grado del colegio Cambridge School de Pamplona, sobre periodismo ambiental, sus concepciones, interpretaciones y registro fotográfico, para comprender los acontecimientos tal como los conciben los participantes, presentando la investigación cualitativa una ventaja ya que permite obtener los resultados a partir de las personas formadas en fotografía y no del investigador en sí, lo que equivale en términos de comunicación a una investigación de acción participativa.

Nivel de la Investigación

Exploratoria. La investigación, se enmarca en la categoría de exploratoria, en tanto que, “se efectúa sobre un tema u objeto poco conocido o estudiado, por lo que sus resultados constituyen una visión aproximada de dicho objeto” (Arias, 1999. Pág. 46), ya que el tema de periodismo ambiental, aunque se ha desarrollado desde los años 80, aún no ha adquirido la importancia que debe tener en el público receptor y genere una cultura ambiental en todos los involucrados en temas de conservación ambiental. “La investigación exploratoria está enfocada a situaciones que existen en la actualidad.

En su proceso, las generalizaciones estadísticas no son afines ya que no se trata de factores cuantitativos, sino cualitativos basados en la experiencia. Difiere de otras maneras de obtener información, en cuanto a que la investigación exploratoria inherentemente es multimetódica, es decir que se apoya en la observación, entrevista y análisis de documentos y registros”. (Robson, 1997. Pág.47).

Se dice que, con la investigación exploratoria, se puede descubrir que es lo que está pasando, encontrar nuevas vistas, hacer preguntas y evaluar el fenómeno desde un nuevo punto de vista (Robson, 1997), lo que ayuda en gran medida al diseñador que cuenta con poca o nula información sobre un objeto o situación.

La investigación exploratoria implica buscar de manera empírica, sobre un fenómeno contemporáneo en particular, dentro de su contexto real, utilizando recursos de evidencia.

Estas aseveraciones implementadas en el desarrollo de periodismo ambiental a través de la fotografía profesional.

Descriptiva. Mide o evalúa diversos aspectos, dimensiones o componentes del fenómeno a investigar, y en el caso particular, el de periodismo ambiental a través de la fotografía profesional con estudiantes de noveno grado, ya que se realiza desde la presentación detallada de los elementos que componen el objeto de estudio a trabajar. Se caracteriza un hecho o fenómeno para establecer su estructura o comportamiento (Arias, Fidas, 1999).

La investigación descriptiva examina y describe situaciones o acontecimientos sin pretender comprobar explicaciones ni probar hipótesis sobre el problema objeto de estudio.

Diseño de la Investigación

Investigación de Campo. Resulta necesario reconocer que a nivel investigativo y de contrastación teórica, este nivel de diseño metodológico permite la recolección de datos directamente de la realidad, desde el espacio en que ocurre y

trascienden las cotidianidades, desde donde se manifiesta la percepción que poseen las personas sobre periodismo ambiental, conservación ambiental, las prácticas y las narraciones del ser que habita en un territorio específico.

Ahora bien, es allí, en el campo de la investigación donde ocurren los hechos y donde para dejar que fluya el proceso de la investigación de la mejor manera dichas realidades narradas y recolectadas deben ser conservadas tal y como fueron registradas inicialmente, para no desviar el sentido mismo de la intervención en el acontecimiento en la vida de la ciudad.

Población y Muestra

Población. Se entiende por población o universo de estudio a “La totalidad de un conjunto de elementos, seres u objetos que se desea investigar y de la cual se estudiará una fracción (la muestra)”.

Las unidades de análisis objeto de estudio en la presente investigación la conforma la totalidad de estudiantes del Colegio Cambridge School de Pamplona. Importa destacar que el universo objeto de estudio, constituye una población finita en la medida, que está limitada por 98 estudiantes que conforman el nivel de secundaria del colegio mencionado.

Muestra. Para Sudman (citado por Hernández y otros, 1998 p. 204), la muestra “suele ser definida como un subgrupo de la población”. En tal sentido, como se dijo antes, se trata de una población finita descrita por 15 alumnos (sujetos del estudio).

De esta manera, el tamaño de la muestra ha sido controlado mediante el

muestreo no probabilístico u opinático, el cual tiene varias categorías (Muestreo por conveniencia, muestreo de comparación, muestreo de cupos. La investigación se enmarca en la categoría de “muestreo por conveniencia”.

En esta técnica de muestreo el investigador selecciona los elementos a investigar de acuerdo con su experiencia de manera que estos puedan brindar aportes a la investigación como en este caso se observó que los estudiantes de grado 9° del colegio Cambridge School determinaron los focos de contaminación ambiental en Pamplona entre otros.

Propuesta Pedagogía De La Comunicación Fotográfica En La Investigación.

Luego de unos años de enseñanza de la fotografía con estudiantes de secundaria y primaria, se ha detectado poco interés en los aspectos relacionados con el medio ambiente. Los educandos son renuentes a realizar estas temáticas debidas, en gran manera a que los procesos metodológicos no se han dado de una manera asertiva.

Partiendo de esa idea se ha pensado en enseñar procesos para preservar el medio ambiente y generar cultura ciudadana, a partir de la teoría del aprendizaje significativo, donde el estudiante realice sus procesos fotográficos desde una investigación de su propio interés. Puede que la idea sea sencilla, pero se convierte en forma efectiva y eficaz de aprendizaje ya que se produce un cambio cognitivo estable individual y social. (Ausubel, 1976)

Desde este proceso se enseña la cultura ambiental, a partir de los propios intereses

del estudiante. Los procesos inician desde el acto comunicativo. Meditación que involucra los procesos de enseñanza donde el aula es un espacio comunicativo, que guía el aprender a expresar y ser entendido, partiendo del saber de competencias comunicativas. Habilidades que forman al estudiante en la expresión de un mundo codificado, para comunicarlo desde su vivencia sociocultural.

Con la comunicación fotográfica se muestra la manera en que el individuo percibe el mundo para comunicar y enseñar su modo de ver el entorno en que habita y que debe ser contado, cada sujeto interpreta el entorno pedagógico y comunicativo; En el aula de fotografía se orienta desde un eje principal, Proceder investigativo, alternado con trabajos puntuales que contribuyen en el transcurso creativo.

Se jerarquiza sobre su forma de ver y observar para construir la comunicación fotográfica, generando un concepto propio, que metafóricamente equivale a su huella fotográfica. “Ausubel (1976) entiende que una teoría del aprendizaje escolar que sea realista y científicamente viable debe ocuparse del carácter complejo y significativo que tiene el aprendizaje verbal y simbólico.

Así mismo, y con objeto de lograr esa significatividad, debe prestar atención a todos y cada uno de los elementos y factores que le afectan, que pueden ser manipulados para tal fin.” Es decir, se plantean formas de investigación y costumbres que atiendan tanto a los paradigmas de enseñanza que se producen en el aula, como a las particularidades y rasgos psicológicos que el estudiante pone en juego cuando se forma.

De igual modo, es importante para la cultura ambiental, el estudio mismo de la materia objeto de enseñanza, así como la organización de su contenido, ya que resulta una variable del proceso de aprendizaje. Motivación investigativa sobre lo que cada uno desea desarrollar. Al explorar el mundo, exploramos la mente y al explorar la mente, exploramos el mundo”. (Vacarini Vilma. Sf).

Que el dominio de su tema sea una comunicación precisa y coherente para que el receptor vea, observe e interprete la intención fotográfica del autor. Al estudiante se le instruye en el proceso de ver y observar para que su toma fotográfica represente, la idea esencial de que todo proceder se origina en el transcurso neurológico que se tiene por medio de la visión.

Se aborda el uso de la fotografía como una herramienta didáctica en la investigación de tipo exploratorio de fenómenos sociales (personajes, hechos o situaciones que son parte de un grupo social), precisando en su uso para la presentación de información.

El ser formado o instruido reconoce su habilidad para examinar el entorno, (investigación exploratoria) que lo lleva a interiorizar el contexto habitado, como realidad que soporta su función básica de emitir mensajes fotográficos para transformar el ambiente socio cultural. Se enfatiza sobre la responsabilidad social con el mensaje emitido.

Como se percibe el entorno más cercano, como se interpreta y como se sintetiza en una imagen que transforme la localidad. El aula de clase se toma como el escenario valido para que el instruido

optimice su proceso de aprendizaje, en competencias comunicativas. Desarrollar un concepto de libre expresión para que el formador solo sea un observador de su proceso creativo. Ambos analizan la construcción comunicativa dentro del ver e interpretar su subjetividad.

El docente asume el papel de guía sobre los objetivos y propósitos del tema a investigar, para lograr que el estudiante genere un mayor compromiso con su proceso. El proceso comunicativo generado se da en fotografías que responden al conocimiento creado por el estudiante y asistido por el docente orientador que contribuye en el desarrollo de su contexto local.

Los registros fotográficos se evalúan por etapas programadas. El estudiante asume el compromiso de apoderarse de la investigación con responsabilidad social a partir de sus propias competencias, ver, observar, interpretar, comunicar. “Cualquier evento educativo es, de acuerdo con Novak, “una acción para intercambiar significados (pensar) y sentimientos entre el aprendiz y el profesor.

La negociación y el intercambio de significados entre ambos protagonistas del evento educativo se constituyen así en un eje primordial para la consecución de aprendizajes significativos”. Se trabaja sobre un sistema particular de conocimiento específico, matriz. Significado lógico.

Conclusiones

Luego de analizar con los estudiantes la formación que recibieron sobre el medio ambiente, se les instruyó en llevar un

diario de observación continua que permitió tener un conocimiento previo sobre las temáticas enseñadas y evidenció los saberes que adquirieron en torno al tema del medio ambiente, aplicado a la localidad en que habitan, la ciudad de Pamplona.

Este diario también permitió diagnosticar la forma en que ellos asumieron la manera de intervenir en la ciudad para presentar propuestas en el manejo del medio ambiente a través de la fotografía.

Aquí hicieron una visualización por la ciudad, destacando la forma en que ellos pueden contribuir en la conservación ambiental y fueron explorando desde los aspectos profesionales de la fotografía, los lugares a fotografiar y elaborar el mensaje fotográfico a plasmar.

El diagnóstico, diseño, práctica y evaluación, planteadas mediante la estrategia didáctica de la fotografía, permitió identificar los problemas que presentaban los estudiantes en el momento de asumir la enseñanza en torno al medio ambiente.

El proceso facilitó que los estudiantes se reconocieran con la problemática, tomando parte activa en la necesidad de intervenir y proponer estrategias para mejorar las situaciones presentes en la ciudad.

Luego de la capacitación en fotografía básica profesional y artística, se pudo evaluar la forma en que los estudiantes percibieron los entornos de la ciudad y la ciudad propia, representado en la forma en que decidieron realizar sus registros de imágenes a través de la gramática de la

imagen y la misma identificación de los sitios que ellos consideraron se debían representar y socializar.

El proceso instructivo e investigativo que se desarrolló con el grupo de jóvenes mediante la observación directa, análisis y posterior representación mediante el registro fotográfico, evidencio el aprendizaje didáctico que adquirió el grupo capacitado.

Como resultado la muestra representativa de las 45 fotografías seleccionadas, producto de aprendizaje colaborativo que manifestó la forma en que entienden el manejo del medio ambiente y su oportunidad de influir en los ciudadanos para que asuman conciencia en torno a la problemática y en despertar el sentir de la ciudadanía a través de sus discursos, legitimados y socializados.

El registro fotográfico realizado por los estudiantes evidencio un conocimiento más cercano en torno al medio ambiente y a una participación más activa en cuanto a la forma de manifestar sus pensamientos y la forma de generar conciencia en los ciudadanos que habitan el entorno local.

Luego de implementar las estrategias preinstruccionales y posinstruccionales y su debido seguimiento, se pudo establecer la manera en que cada uno de ellos asumió su proceso de aprendizaje a partir de ubicar los sitios que para ellos eran los más cercanos o afines.

La parte instructiva en fotografía y medio ambiente partió de un interés general, pero se personalizó durante el registro fotográfico. Cada integrante del grupo mostró el interés por los temas más cercanos a su entorno, aprendizaje

significativo y lo representó en la forma en que quería mostrar su sentir en cuanto a la temática ambiental de la ciudad que habita.

El proceso instructivo e investigativo que se desarrolló con el grupo de jóvenes mediante la observación directa, análisis y posterior representación mediante el registro fotográfico, evidencio el aprendizaje didáctico que adquirió el grupo capacitado.

Como resultado la muestra representativa de las 45 fotografías seleccionadas, producto de aprendizaje colaborativo que manifestó la forma en que entienden el manejo del medio ambiente y su oportunidad de influir en los ciudadanos para que asuman conciencia en torno a la problemática y en despertar el sentir de la ciudadanía a través de sus discursos, legitimados y socializados.

Dentro de los sistemas comunicativos que utiliza el lenguaje audiovisual, la didáctica de la fotografía, utilizada como estrategia de instrucción, ha de convertirse en un punto de partida del proceso de enseñanza y aprendizaje.

El uso de la fotografía en el aula responde a procesos de planificación didáctica por parte de los docentes, con una proyección clara en sus objetivos educativos y los fines de su uso dependen en gran medida a una programación del proceso de enseñanza-aprendizaje.

Los procesos fotográficos creativos que se desarrollan en el aula se deben a planificaciones didácticas que incluyen actividades previas y posteriores o a los procesos que en audiovisuales se conocen como, reproducción, producción.

La imagen informa sobre la realidad y la interpretación lúdica y reflexiva del mensaje conlleva a incrementar la creatividad a partir de la observación y la imaginación del estudiante al desarrollar un concepto pensado y luego expresado.

Utilizar la fotografía como recurso didáctico para el proceso de enseñanza – aprendizaje del medio ambiente en los estudiantes de noveno grado del colegio Cambridge School de Pamplona, contribuyo en una mejor aprehensión del tema trabajado y de la forma en que ellos se hicieron parte de la solución que le presentan a la ciudadanía en general, para generar una conciencia ambiental y un mejor vivir del entorno en que habitan.

Las nuevas generaciones han desarrollado un manejo fundamental en la comunicación mediante las imágenes y las nuevas tecnologías facilitan el desarrollo creativo para que se realice una comunicación exitosa en sus saberes.

Dicho entendimiento combinado con el manejo de unos códigos y unas técnicas fotográficas, que redunden en una intencionalidad informativa, puede facilitar los procesos de interacción entre estudiante y docente y su evolución en la aprehensión de los nuevos saberes. Aportes que se resumen en esta experiencia pedagógica.

Referencias Bibliográficas

Arias, F. (2006). El proyecto de investigación. Introducción a la metodología científica. Sexta edición. Editorial Episteme. Caracas República Bolivariana de Venezuela.

- Ausubel, P. (1976). *Psicología Educativa*. Editorial Trillas. México
- Ávila, R. (1988) *Imagen fotográfica. Las primeras décadas de fotografía en Tunja*. Editorial UPTC. Tunja, Colombia.
- Aznar, P. (1.995). *Estrategias didácticas en el aula. La alegría de enseñar*. Barcelona.
- Banks, M. (1995). *La fotografía como herramienta en la investigación exploratoria*. Paidós. Madrid.
- Bacheta, V (2000) Ponencia. *Perfil del periodista ambiental*. Porto Alegre.
- Barthes, R. (1986). *Lo obvio y lo obtuso. Imágenes, gestos, voces*. Paidós. Barcelona.
- Bravo, Néstor. (2008). *Estrategias pedagógicas dinamizadoras del aprendizaje por competencias*. Universidad del Sinú.
- Berger, J. (2010). *Modos de ver*. Gustavo Gili. Barcelona, España.
- Calvo H. (1997). *El nuevo periodismo de la ciencia*. Quito: Ediciones Ciespal. Ecuador.
- Costa, J y Moles, A. (1987). *La imagen didáctica*. Editorial CEAC. Barcelona. España.
- Díaz, A. (1993). *Tarea docente. Una perspectiva didáctica grupal y social*. Nueva Imagen. México.
- Díaz Barriga, Frida. (1999). *Estrategias docentes para un aprendizaje significativo, una interpretación constructivista*. 2ª edición Mac Graw Hill. México. 1999.
- Díaz F y Hernández, G. (2010). *Estrategias docentes para un aprendizaje significativo*. Una interpretación constructivista. McGraw Hill. México.
- Dubois, P. (1986). *El acto fotográfico*. Paidós. Barcelona.
- Fernández, R. (2004). *Periodismo ambiental y periodismo sostenible*. Revista Ámbitos No 11.
- Ferrer, A. (2003): *Periodismo Científico y Desarrollo. Una mirada desde América Latina*. Mérida: Ediciones del Rectorado. ULA.
- Larena, A. (2002) *Ciudadanía planetaria*. Federación internacional de periodistas ambientales. Paris.
- Manual del Uso del Lenguaje Visual (2005),
- Mouly, G (1978). *Reserch Educativo: La ciencia Artand de las investigaciones*. Allyn and Bacon, Boston.
- Novak, J. (1988). *Teoría y práctica de la educación*. Ed. Alianza Universidad. New Jersey.
- Ruiz, J. (1999) *Metodología de la investigación cualitativa*. Segunda Edición. Universidad de Deusto. Bilbao, España.
- Sánchez, A. Porras D y Montoya, D. (2003). *Lectura de imágenes*

- fotográficas por parte de analfabetas y neolectores adultos. Tesis de Maestría en Educación. Pontificia Universidad Javeriana. Medellín.
- Shuell, T. (1988). El papel del estudiante en el aprendizaje de la instrucción, la Psicología Contemporánea para la Educación. Editorial Brooks. California.
- Sontang, S. (1982). Sobre la fotografía. Editorial Edhasa. Barcelona.
- Vásquez, F. (2003). Rostros y máscaras de la comunicación. Editorial Zuluaga. Medellín.
- Vilches, L. (1987). La teoría de la imagen periodística. Ediciones Pirámide. Madrid.
- Bravo, N. (2008). Estrategias pedagógicas dinamizadoras del aprendizaje por competencias. En Línea. Tomado de: <https://docs.google.com/document/d/...nOCe KJfiePoMu5uA/edit>. Consulta en septiembre 24 de 2014.
- Informe Brundtland (1987). Nuestro futuro común. En línea. Tomado de: www.aytotoledo.org/medioambiente/a21/BRUNDTLA_ND.pdf. Consulta en agosto 4 de 2014.
- Lynton C, Keith (1993). Ecología, ciencia y política medio ambiental. En línea. Tomado de: www.casadellibro.com > Libros > Ciencias Ecología. Medio ambiente. Consulta en noviembre 3 de 2014.
- Marqués, P. (2001). Didáctica. Los procesos de enseñanza y aprendizaje.
- La motivación. En línea. Tomado de: www.redescepalcala.org/inspector/.../P/ROCESOS%20DE%20EA.pdf. Consulta en septiembre 2 de 2014.
- Ministerio de Educación Nacional. Decreto 1743 (1994). PRAES. En línea. Tomado de: www.mineducacion.gov.co/1621/articulo-104167.html. Consulta en octubre 4 de 2014.
- Ramírez, E. (1997), Estudio sobre información periodística especializada. Valencia. En línea. Tomado de: <https://books.google.com.co/books?isbn=8494225626>. Consultado noviembre 3 de 2014.
- Robson, M. (1997): La fotografía como herramienta en la investigación exploratoria de un fenómeno social. En línea. Tomado de: caterina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/ldf/...r.../capitulo3.pdf. Consulta en noviembre 5 de 2014.
- Vacarini, V. (Sf). La Comunicación en el aula: Estrategias para Mejorar el Aprendizaje y Fortalecer El Vínculo alumno-docente. Artículo publicado en el foro virtual de Educación del Episcopado En línea. Tomado de: www.academia.edu/4739847/La_comunicacion_en_el_aula. Consulta en noviembre 18 de 2014.