

EMPREDIMIENTO: COMO COMENZAR UNA EMPRESA CON ÉXITO.

Arias, Martha

mluciaarias2@hotmail.com

Pérez, Romeo

romeoperezortiz@hotmail.com

Fecha de Recepción: 1 de Julio 2014

Fecha de Aprobación: 22 de Noviembre 2014

Resumen:

El propósito de este artículo fue describir los pasos para la creación de una empresa exitosa a través de las definiciones de emprendimiento, lo que es un emprendedor, cuales son las cualidades más importantes y las fases del emprendimiento. Cada una de estas fases está relacionada íntimamente con el logro de una empresa estable, es decir la gestación, la puesta en marcha, la consolidación y por último la internacionalización, también se habla de que el emprendedor lo único que debe tener para comenzar a dar pie a sus ideas es el espíritu que le permita plasmarlas y extrapolarlas a la realidad. Para su sustentación teórica se utilizaron las teorías de: Arias (2012) Ballesteros (2010) Dick, J. (2013) Garrido (2011) Jaramillo (2006) entre otros, utilizando una metodología descriptiva con diseño documental y como conclusiones se obtuvo que lo más importante para tener éxito en una empresa es ser un emprendedor.

Palabras claves: Emprendimiento, Organización, Ganancias, Ventas.

*Contador Público, Universidad CUC, Universidad de la Costa-Colombia, Abogada, Universidad del Atlántico-Colombia, Especialista en Derecho Administrativo, Universidad Libre Seccional Barranquilla, Maestría Gerencia de Recursos Humanos, Universidad Rafael Belloso, URBE en Maracaibo Venezuela.

*Abogado, universidad del atlántico-Colombia, deespecialista en derecho publicorecibido, Universidad Autónoma de Bucaramanga - Colombia, magíster en derecho universidad nacional de Colombia, doctorado en ciencias políticas, universidad Dr. Rafael Belloso Chacín, Maracaibo estado del Zulia República Bolivariana de Venezuela

ENTREPRENEURSHIP: HOW TO START A SUCCESSFUL BUSINESS

Abstract:

The purpose of this paper was to describe the steps to create a successful business through the definitions of entrepreneurship, what it means to be an entrepreneur; what are the most important qualities and phases of entrepreneurship. Each of these phases is closely related to the achievement of a stable company, that is, its gestational, start-up, consolidation and internationalization period. Also, it is said that to give rise to their ideas entrepreneurs need to develop their entrepreneurial spirit in order to transform it into reality. The methodology was based on documental and descriptive analysis according to the theoretical principles of Arias (2012) Ballesteros (2010) Dick, J. (2013) Garrido (2011) and Jaramillo (2006), among others. The results of the study show that to be successful in business the most important thing is to become an entrepreneur.

Keywords: Entrepreneurship, Organization, Profit, Sales.

EMPREENDIMENTO: COMO INICIAR UMA EMPRESA COM ÊXITO

Resumo:

O objetivo deste trabalho foi descrever os passos para a criação de uma empresa exitosa através das definições de empreendimento, o que significa ser um empreendedor; quais são as qualidades mais importantes e as fases do empreendimento. Cada uma destas fases está relacionada com a realização de uma empresa estável, ou seja, seu período gestacional, funcionamento, consolidação e internacionalização. Diz-se que para dar origem a suas ideias o empresário precisa desenvolver seu espírito empreendedor, a fim de transformá-la em realidade. A metodologia baseou-se na análise documental e descritiva de acordo com os princípios teóricos de Arias (2012) Ballesteros (2010) Dick, J. (2013) Garrido (2011) e Jaramillo (2006), entre outros. Os resultados do estudo mostram que para terêxito numa empresa é necessário ser um empreendedor.

Palavras-chave: Empreendimento, Organização, Lucro, Vendas.

Introducción

Al emprendimiento se le conoce como una disciplina científica muy joven que ha estado creciendo de manera jugosa en los últimos años, en América y el resto del mundo. Este acelerado auge de los estudios sobre la actividad emprendedora va de la mano a la creciente importancia de la contribución de las nuevas empresas en las economías de los espacios territoriales.

El emprendimiento es, entonces un método crucial para el crecimiento económico y el desarrollo de la innovación de una región. La creación de nuevas empresas va asociada a la mejor calidad de vida y generación de empleo, la creación de riqueza, el incremento de la competitividad y el desarrollo tecnológico, los cuales resultan puntuales en el desarrollo efectivo de una sociedad.

Emprendimiento

Para comprender en gran medida el significado de lo que supone el emprendimiento, vale la pena empezar por anotar que proviene de la palabra francesa *Entreprendre* que significa "Hacer algo" y que fue usado en la edad media para "una persona que es activa, que consigue las cosas haciéndolas".

La primera teoría sobre el emprendimiento se encuentra en el trabajo *Ensayo de la Naturaleza del Comercio en General* escrito por el Irlandés Richard Cantillon quien era banquero en París con habilidades especiales en economía.

A partir de esta son numerosas las definiciones que se han creado en torno al emprendimiento sin llegar a la fecha a un consenso claro.

Las crecientes demandas de los diversos escenarios mundiales supone el inicio de una gran organización pero con una connotación especial en atención a la necesidad de generar proyectos que innoven y generen valor, empleo y riqueza; es por ello que las demandas transculturización, así como los mercados globales cada vez más exigentes son algunas de las características de un mundo que presiona altamente cada día más a dichas organizaciones. Es por ello que se requiere mayormente de ciudadanos capaces, emprendedores, con gran ímpetu para hacerle frente a ese cúmulo de aspectos que si bien son controlables, pueden a su vez restarle éxito a una organización.

Tal como expone Moncayo, (2009, p.41) el emprendimiento es una manera de pensar y actuar orientada hacia la creación de riqueza. Es una forma de pensar, razonar y actuar centrada en las oportunidades, planteada con visión global y llevada a cabo mediante un liderazgo equilibrado y la gestión de un riesgo calculado, su resultado es la creación de valor que beneficia a la empresa, la economía y la sociedad.

Por otra parte, la administración de empresas se ha dedicado a la tarea de crear espacios de trabajo cuyos recursos, tanto humanos como técnicos, sean utilizados de la mejor manera posible, de manera tal que generen los más altos niveles de productividad y que a la vez aporten soluciones creativas a cada una de las problemáticas que buscan atender o alcanzar.

En ese sentido, la definición de emprendimiento ha resultado muy útil, ya que ha logrado promoverla puesta en práctica de nuevas iniciativas y que desarrollan las competencias de los seres humanos. Es así como Seeling (2008) describe el emprendimiento como "un estilo de gerencia que implica perseguir oportunidades sin considerar los recursos actualmente controlados" y para Joseph Schumpeter el emprendimiento como "el hacer cosas que no son generalmente realizadas en el curso ordinario de las empresas, es esencialmente un fenómeno que está guiado por aspectos de liderazgo. La opinión de estos autores coinciden con lo de los investigadores ya que esta disciplina como lo es el emprendimiento pone de manifiesto lo nuevo y útil de todos los aspectos para la creación de una empresa.

Todo esto hace que definir emprendimiento no sea una tarea fácil, ya que existen muchas características que tienen unas personas y otras no, pero que de cualquier manera los hace exitosos; o la combinación de todos los aspectos hace que exista la calidad en cada una de las empresas, he allí que en la actualidad la persona emprendedora es aquella que posee como características primordiales la innovación, cambio, o toma de riesgos.

Según lo expone Selamé (1999, p.179). El emprendimiento es el conjunto de actitudes y conductas que darían lugar a un perfil personal ligado a aspectos básicos como el manejo del riesgo, la creatividad, la capacidad de innovación, la autoconfianza y a un determinado tipo de acción, denominado "acción emprendedora". Se trata de una acción innovadora que, a través de un sistema organizado de relaciones interpersonales y la combinación de recursos, se orienta al logro de un determinado fin.

Se asocia con la creación de algo nuevo y de un nuevo valor, producto, bien o servicio que anterior a la acción no existía y que es capaz de aportar algo nuevo.

Para Jaramillo (2006), el emprendimiento es una característica que surge en todas las personas, basándose en el principio de responsabilidad, y sustentado en las competencias que ejercen cualquier rol bien se de mediador, guía manifestando sus capacidades profesionalmente.

Para Ballesteros (2010) Emprendimiento es "una habilidad o atributo personal de la conducta de un sujeto que puede definirse como característica de su comportamiento y, bajo la cual, el comportamiento orientado a la tarea puede clasificarse de forma lógica y fiable. De la misma manera se puede decir que el emprendimiento últimamente está siendo muy utilizado en todo el mundo, ya que quienes lo han puesto en práctica han tenido como resultado organizaciones exitosas y con aspectos que la hacen posicionarse como las mejores del mercado altamente competitivo donde se encuentran inmersas.

Desde la existencia de la humanidad siempre ha existido el emprendimiento, solo que no se conocía como tal y es recientemente cuando más uso ha tenido especialmente en aquellas empresas que han pasado por momentos económicos cruciales y los han logrado solventar a través de esta poderosa herramienta de la administración. Ya que como se sabe el emprendimiento forma parte tanto de la actitud como aptitud de la persona que le permite emprender nuevos retos, nuevos proyectos.

Es decir avanzar un paso más hacia la consecución de metas tanto económicas, profesionales y sobre todo personales lo que le permite avanzar un paso más, ir más allá de donde ya ha llegado. Más que todo se pone de manifiesto cuando una persona esta insatisfecha con lo que es y lo que ha logrado, y como consecuencia de ello, quiera alcanzar mayores logros.

Es importante recalcar la importancia que ha tenido el emprendimiento hoy en día, motivado principalmente por la necesidad de muchas personas de lograr su independencia y estabilidad económica y no depender de algo que les permita obtener sus ganancias. Una de las causas principales por las cuales las personas han decidido poner en práctica el emprendimiento son los altos niveles de desempleo, y la baja calidad de los empleos ,ya que ellos buscan por sobre todas las cosas crear sus propios recursos, de iniciar sus propios negocios, y pasar de ser empleados a ser empleadores.

Todo esto descrito anteriormente solo se puede lograr si esa persona tiene como principal motivo su espíritu emprendedor, que le permita renunciar de su estabilidad económica, es decir salirse de su zona de confort para arriesgarse a tomar nuevos horizontes a medida que pase el tiempo los riesgos van a disminuir ya que el primer paso ya se dio que fue el atreverse a intentarlo.

En la mayoría de los países latinoamericanos, debido al alto costo de la vida, la única vía para mejorar sus condiciones económicas es teniendo como principal meta ser el creador de una gran empresa o al menos una que tenga como cultura el ganar-ganar, donde todos los actores sean los beneficiarios y por ende con mayor porcentaje el creador de dicha organización.

Es tanta la aceptación que ha tenido el emprendimiento hoy día que los gobiernos de países desarrollados económicamente han tenido programas que apoyen a dichas personas a fin de que los motiven y estos a su ven permitan darle ingresos como personal a más cantidad de personas y que no solamente sea a través de empresas gubernamentales, es decir como una especie de alianza con objetivos comunes. Ante estas circunstancias económicas, el emprendimiento es el salvador de muchas familias, en la medida en que les permite llevar a cabo proyectos productivos, con los que puedan generar sus propios recursos, y les permita mejorar su calidad de Vida y las de su entorno familiar.

Para los grandes expertos el emprendimiento, poco a poco se irá convirtiendo en un complemento a la vida laboral de muchos trabajadores, ya que como se sabe el nivel económico a nivel mundial no es la mejor, el empleo está desapareciendo rápidamente; además los salarios de los empleos que sobreviven descienden poco a poco. Es entonces allí donde el emprendimiento viene a jugar un papel preponderante en la vida económica y social del individuo como tal, ya que existe una notable diferencia entre pasar de ser empleado a ser empleador.

Generalmente las personas que quedan desempleadas les cuestan nuevamente agarrar un nuevo trabajo, es por ello que deben recurrir a otra alternativa económica, es decir que necesitan buscar una especie de emprendimiento para subsistir y tratar de cubrir los compromisos que la sociedad hoy día exige aunque eso no es emprendimiento, por lo menos ya existe una cierta noción de cultura emprendedora que es el paso que debe tener toda persona exitosa.

Un emprendimiento colectivo es una de las mejores formas de comenzar una empresa, pero una de las características principales es que deben ser trabajadoras, motivadoras, cognoscitivas, polifacéticas y con poder de decisión, las cuales deben comenzar con soñar en grande su proyecto y luego trabajarlo en gran medida y sin descanso para hacerlo realidad lo más rápido posible. Se puede hacer notar también que en todo inicio de un proyecto sea de la índole que sea van a existir obstáculos, forma parte de la cultura emprendedora el hecho de superarlos y en gran medida aprender de ellos.

Por los mismos rasgos y características que se han mencionado el Emprendedor entonces se convierte en un elemento clave de gran importancia para la Sociedad. A través de su capacidad e ingenio de crear negocios y empresas, su aporte a la sociedad se convierte en un elemento vital para el desarrollo de la misma.

Entre los principales aportes que un emprendedor puede aportar a la sociedad se tienen: A- Generación de empleo, la cual es fundamental para la sociedad ya que otorga a sus habitantes una mejor calidad de vida.

B- Pago de impuestos, lo que beneficia al gobierno y los ayuda al cumplimiento de sus programas sociales a través de los mismos.

C- Desarrollo de proyectos, que pueden ser a corto, mediano y largo plazo para así necesitar mano de obra calificada lo cual se convierte en beneficio para la sociedad igualmente.

D- Formación de mejores individuos, ciudadanos de mente amplia, con gran sentido de pertenencia, con visión futurista que dé como resultados un ser integral.

E- Aportes a la solución de los problemas de la sociedad, por lo que ya se ha mencionado con anterioridad y otros mas que se pongan de manifiesto.

Los Emprendedores constituyen una parte fundamental del desarrollo de las empresas y como tal, su aporte es clave para el crecimiento de la sociedad como un todo. En aquellas situaciones en las cuales la mayoría de las personas las identifica

como un problema, el Emprendedor identifica oportunidades y como tal las aprovecha hasta alcanzar el beneficio personal y de la sociedad como un todo.

Para Kundel,(2004) la actividad emprendedora es: "es la gestión del cambio radical y discontinuo, o renovación estratégica, sin importar si esta renovación estratégica ocurre adentro o afuera de organizaciones existentes, y sin importar si esta renovación da lugar, o no, a la creación de una nueva entidad de negocio" Esto pone de manifiesto que el emprendimiento no es propiamente con la creación legal de la empresa, ya que puede darse antes de que se conforme como tal, es decir que esa actitud emprendedora sea el inicio de una organización productiva.

Un fenómeno bastante común en el mundo del emprendimiento es que los emprendedores abandonan sus empleos para fundar sus propias empresas.

El trabajo de Dicket al. (2013) demuestra que las iniciativas emprendedoras engendradas a partir de otras empresas con alto rendimiento son desde el punto de vista financiero más exitosas que las empresas engendradas a partir de empresas poco estables.

La importancia del estudio del emprendimiento se ha incrementado en los últimos años. Stevenson recogió varias hipótesis posteriores al análisis del tema en varios países. Algunas de ellas son:

1) El emprendimiento se desarrolla en las comunidades donde existen recursos móviles;

2) El emprendimiento es importante cuando los miembros exitosos de una comunidad reinvierten sus excesos de capital en proyectos de otros miembros de la comunidad. Es decir que existe capital disponible; 3) El emprendimiento es próspero en comunidades en las cuales los éxitos de los miembros de la misma son celebrados por los demás miembros; y 4) El emprendimiento es significativo en comunidades en las que el cambio es visto como algo positivo

Fases del Emprendimiento:

Gestación

En esta primera fase, el emprendedor es donde desarrolla competencias para emprender, y estructura la idea de su emprendimiento, es decir es el momento donde se empiezan a gestar dentro de la mente toda la lluvia de idea, posibles puestas en prácticas de todo lo que se ha ocurrido en la mente de ese individuo, igualmente en esta fase no tiene una relación directa con la edad o el nivel educativo y ni siquiera es igual entre países, ya que ella va a depender del grado de empuje y de la necesidad que el empresario quiera satisfacer en dicho momento.

Realmente los emprendedores no pueden darse cuenta de una manera clara que está en esta fase, pues están en un proceso de aprendizaje inicial, o lo que es lo mismo están realizando un bosquejo de las ideas que más adelante van a hacer realidad.

El aspecto más relevante de esta primera etapa es la idea o el descubrimiento de la oportunidad de negocio. A menudo las oportunidades surgen espontáneamente a medida que se adquiere experiencia en una actividad de terminada. La maduración de la idea pasa por dos etapas. La primera en la que el interés sincipiente y se plantea la hipótesis

de creación del negocio y se reflexiona sobre las alternativas y la otra ya un poco más formal donde se busca concretar la empresa como tal. Desde un punto de vista operacional, alguien se convierte en "emprendedor naciente" o lo que es lo mismo emprendedor de primer orden, cuando solamente manifiesta que tiene intención de iniciar una nueva aventura y no es meramente un capricho para realizar sino cuando realmente se nota el interés en al menos dos actividades relacionadas con la creación, este tipo de actividades podría estar relacionada con la búsqueda de instalaciones y equipos, la redacción de un plan de negocio, la inversión económica o la organización de un equipo de personas.

Puesta en marcha

En esta etapa, se lleva a cabo el modelo de negocios, se realiza un prototipo del producto o servicio y se pone en práctica lo que se conoce como una prueba en el mercado. Igualmente se desarrollan capacidades para el logro de un prototipo y de un modelo de negocio. En la mayoría de casos los emprendedores generan un negocio de manera inconsciente es decir mientras están elaborando el que necesitan pueden llegar a la mente mil ideas más y convertirlas en realidad, ya que tienen los conocimientos y la experiencia en el área que es lo que se necesita.

El proceso de puesta en marcha parece ser a menudo caótico, complejo y comprimido en el tiempo, debido en la mayoría de casos a presiones del entorno y a lo rápido que se debe adaptar una empresa nueva a las exigencias del mercado, se dice que es como una especie de viaje incierto de las cuales estadísticamente aproximadamente el 50% de las empresas nuevas fracasan durante los cinco primeros años de haber sido creadas y solo una de cada diez conseguirá que su organización crezca de

una manera significativa, esto va de la mano con la persistencia y perseverancia que se le otorgue a este negocio y en esos aspectos son especialistas los emprendedores.

Escalamiento y consolidación

Después de iniciar el camino de la creación de la empresa y haber lanzado el producto al mercado, lo que se espera es que se obtenga el éxito y que la organización adquiera como uno de sus fines primordiales la rentabilidad deseada.

El emprendedor está consciente de que ha superado las etapas anteriores y piensa que vendrá un período de tranquilidad y calma y se relaja. Sin embargo no siempre es así. Ya que se debe enfrentar con diversos compromisos a los que hay que hacer frente como: plazos de devolución de los créditos que hayan sido solicitados para ser pagados a corto plazo, el llamado capital circulante adicional por el incremento del volumen de producción y ventas, y lo que ocurre la mayoría de las veces la posible retirada de un socio capitalista que ante las dificultades desee invertir su capital en otra actividad, por no querer colocar en riesgo su dinero, etc.

Cuando el emprendimiento está creciendo y está consolidándose se entra en la fase de escalamiento y consolidación, donde ya cada uno de los responsables tiene bien claras las funciones operacionales y es entonces cuando se pasa de un emprendimiento si se quiere informal a otro que ya es una empresa formal. En esta fase final el emprendedor deja de ser un administrador de incertidumbre, ya que debido a la superación de las fases anteriores el mismo se convierte en un administrador de recursos. El emprendedor en las fases previas solo tiene hipótesis del mercado, de la industria, de sus capacidades, por lo cual es fundamental el que pueda probar cada supuesto y modificarlo para el cliente

Internacionalización

Es cuando el emprendedor empieza a escalar su modelo de negocio, iniciando realmente su empresa, con todo lo que esto implica, siendo el financiamiento vital para arrancar es en esta etapa cuando el emprendedor va a ver los frutos de manera eficaz y va a comprender que valió la pena el haber recreado una simple idea y haberla convertido en una realidad pujante y definitiva que ya hoy día se encuentra en el mercado de la internacionalización y que tiene el privilegio de que otros países puedan disfrutar de sus productos.

Metodología:

El presente artículo fue de tipo descriptivo, en este sentido Arias (2012)), define: la investigación descriptiva consiste en la caracterización de un hecho, fenómeno, individuo o grupo, con el fin de establecer su estructura o comportamiento. Los resultados de este tipo de investigación se ubican en un nivel intermedio en cuanto a la profundidad de los conocimientos se refiere. Igualmente presenta un tipo de diseño Documental la cual según Palella y Martins (2010)), define: La investigación documental se concreta exclusivamente en la recopilación de información en diversas fuentes. Indaga sobre un tema en documentos-escritos u orales- uno de, los ejemplos más típicos de esta investigación son las obras de historia. (pag.90)

En el mismo orden de ideas Arias (2012), define: la investigación documental es un proceso basado en la búsqueda, recuperación, análisis, crítica e interpretación de datos secundarios, es decir, los obtenidos y registrados por otros investigadores en fuentes documentales: impresas, audiovisuales o electrónicas. Como en toda investigación, el propósito de este diseño es el aporte de nuevos conocimientos.(pag.27)

Conclusiones:

Luego de la culminación del estudio se pudo notar en cuanto a la descripción del emprendimiento, el emprendedor y sus fases de la importancia que este tema tiene para la creación de una empresa, no obstante vale la pena resaltar lo que ya es sabido por todos, que una empresa no funciona sola sino es por medio de su capital humano quienes son los que le van a otorgar vida a todo el resto de los recursos, es decir financieros, físicos, entre otros.

Asimismo vale la pena destacar Desde la existencia de la humanidad siempre ha existido el emprendimiento, solo que no se conocía como tal y es recientemente cuando más uso ha tenido especialmente en aquellas empresas que han pasado por momentos económicos cruciales y los han logrado solventar a través de esta poderosa herramienta de la administración. Ya que como se sabe el emprendimiento forma parte tanto de la actitud como aptitud de la persona que le permite emprender nuevos retos, nuevos proyectos.

Referencia Bibliografía:

Arias (2012) el proyecto de investigación Introducción a la metodología científica 6ta edición año de edición: editorial: episteme autor
 Ballesteros (2010) semana global del emprendimiento. Colombia.
 Dick,J.(2013). ¿Es hereditario el éxito? La evidencia sobre el desempeño de los emprendimientos generados . Small Business Economics 40,4,911-931.

Garrido (2011) Invitación al emprendimiento: Una aproximación a la realidad
<https://books.google.com/books?isbn=8497882989>
 Jaramillo (2006) Gestión de empresas familiares, México.
 Moncayo 2009. Profesor de los programas de Emprendimiento del MBA del IDE Business School.
 Palella (2010). Investigación cuantitativa 3ra edición año de edición: 2010editorial: fedeupel
 Schumpeter, Joseph. (1950). Puede el capitalismo New York, Harper and Row. P. 72. Citado por Del Teso Diez, Luís. Entrepreneur, Entrepreneurship, Entrepreneurial. (2000). Factores Claves para la creación de empresas. Universidad Pontificia de Salamanca. Facultad de Ciencias Políticas y Sociología "León X III". Salamanca, España.
 Seeling (2008) Premio nacional de emprendimiento Barcelona España.
 Selame (1999) emprendimiento social juvenil Barcelona España
 Stevenson, ¿Por qué el espíritu empresarial ha ganado ! [Publicado en línea]. 2000. Disponible en: www.usasbe.org/pdf/cwp-2000-stevenson.pdf
 Tina (2003). Alta Tecnología Educación Emprendimiento. Stanford Programa TechnologyVentures. Sao Paulo , Brasil
 Kundell (2006) el emprendimiento como herramienta de la responsabilidad. Social. Bolivia la Paz.