

COMPETITIVIDAD EN PYMES AGROINDUSTRIALES—UNA PERSPECTIVA EN LA GLOBLIZACIÓN

Ana Milena García*
Elizabeth Malagón Sáenz**

Fecha de Recepción: 10 de Julio 2014

Fecha de Aprobación: 19 de Noviembre 2014

Resumen:

El presente artículo aborda algunos criterios explícitos dentro de los procesos de globalización, desde una diversidad de enfoques y puntos de vista de autores y organizaciones, con relación a procesos de gestión administrativa e innovación, y su contribución al mejoramiento y desarrollo de Pymes Agroindustriales. Se consideran algunos referentes teóricos en materia de Innovación y las formas como estas puedan ser más eficientes en mercados globales. Del mismo modo se describe los principales obstáculos que presenta la competitividad en Pymes agroindustriales.

Algunos factores relevantes que se detallan con el propósito de comprender las razones en base a los rezagos que presenta el sector agroindustrial en Colombia en materia de competitividad, relaciona fenómenos en los que se halla un mal uso del poder público a saber, la corrupción llegando a ser un problema que afecta la confianza y la seguridad del sector empresarial, y el desarrollo eficiente de actividades productivas de acuerdo con lo planteado por el Consejo Privado de Competitividad.

A si mismo se hace referencia a las implicaciones de la práctica eficiente de la competitividad y su incidencia en la seguridad alimentaria como parte importante en la actividad agroindustrial de Pymes del sector, y su interacción con fuerzas del mercado, dentro de los procesos de internacionalización, la consecución de esfuerzos de investigación sesgados y/o políticas públicas, estandarización entre otros.

Palabras claves: Competitividad, Innovación, Pymes Agroindustriales, Estandarización.

*Ingeniera de Producción Agroindustrial, Candidata a Magister en Administración de Organizaciones, Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD, Esp. Tec. Trazabilidad en la Industria de Alimentos, correo: milegamo25@gmail.com

**Economista, Esp. Gerencia Financiera, Esp. en Integración de TIC Docente Ocasional Universidad Santo Tomas, Magister en Administración en Organizaciones, UNAD, correo: elismsaenz@gmail.com

COMPETITIVENESS IN SMALL AND MEDIUM SIZED (SME) AGRO-INDUSTRIES – A PERSPECTIVE IN GLOBALIZATION

Abstract:

The article addresses some explicit criteria within the globalization process, from different approaches and points of view of authors and organizations, in relation to administrative management and innovation process in organizations and its contribution to the improvement and development of small and medium sized (SME) agro-industries. Theoretical references on innovation in organizations and its efficiency in global markets were considered and the main obstacles that competitiveness present for small and medium size agro-industries were also described. Relevant factors are detailed with the purpose to understand the lags that occur in the Colombian agro-industry in terms of competitiveness, which are related to phenomena the in corruption, a problem that affects the confidence and safety of the business sector, and the efficient development of productive activities in accordance with issues raised by the Private Competitiveness Council. Reference is also made to the difficulties of implementing competitiveness in small and medium sized agro-industries, its impact on food safety and the interaction with market forces within the internationalization process, biased research efforts, public policies and standardization.

Keywords: Competitiveness, Innovation, Small and Medium Sized Agro-industries, Standardization.

COMPETITIVIDADE EM PMEs AGROINDUSTRIAIS – UMA PERSPECTIVA NA GLOBALIZAÇÃO

Resumo:

Este artigo discute alguns critérios explícitos no âmbito dos processos de globalização, a partir de uma diversidade de abordagens e de pontos de vista de autores e organizações, no que se refere aos processos de gestão administrativa e de inovação, e sua contribuição ao melhoramento e desenvolvimento das pequenas e médias empresas (PME) agroindustriais. Neste contexto, consideraram-se alguns referenciais teóricos no campo da inovação e o modo como estas podem ser mais eficientes nos mercados globais. Igualmente, se descreveram principais obstáculos que apresenta a competitividade nas pequenas y médias empresas agroindustriais.

Alguns dos fatores relevantes, que são detalhados com o objetivo de compreender as razões do atraso que apresenta o sector agroindustrial na Colômbia em termos de competitividade, estão relacionados com a má utilização do poder público como a corrupção que afeta a confiança e a segurança do setor empresarial e o desenvolvimento eficiente das atividades produtivas em conformidade com a questão levantada pelo Conselho Privado de Competitividade.

Além disso, se faz referência o quanto é difícil colocar em prática a competitividade, sua incidência sobre a segurança alimentar como um papel importante na atividade agroindustrial das pequenas e médias empresas do sector e sua interação com as forças de mercado no âmbito dos processos de internacionalização, assim com a realização de pesquisas tendenciosas e/ou políticas públicas e padronização entre outros.

Palavras-chave: Competitividade Inovação, PME, Agroindústrias, Padronização.

1. Introducción:

La planificación estratégica como herramienta de evaluación, control y proyección en las organizaciones, permite contextualizar en el ejercicio práctico de la identificación de factores externos, especialmente aquellos relacionados con la competitividad. De igual forma, permite establecer la dirección de un ambiente propicio para una gestión empresarial informada e innovadora a fin de conocer cómo influyen algunos indicadores en función del proceso de globalización. Es fundamental hacer énfasis en el concepto de innovación como herramienta indispensable en el desarrollo de un sistema de I+D+i para Pymes del sector agroindustrial, teniendo como referentes modelos internacionales. En este sentido, entender cómo funciona el componente de competitividad mediante información del entorno, implica la implementación de un sistema integrado que involucre un conocimiento detallado de la cadena productiva y sus eslabones; lo que permitirá mejorar aquellas ventajas competitivas que actualmente tienen empresas del sector en Colombia.

Entender la dinámica de la competencia en las organizaciones se convierte así, en uno de los desafíos más relevantes a los que se ven enfrentados empresarios de la región.

Además, se establece el desarrollo de la innovación dentro de consolidación de gremios y asociaciones, como parte fundamental de la gestión empresarial de Pymes agroindustriales, en donde las nuevas tendencias emergentes constituyen una herramienta que impulsa la generación de procesos de innovación y desarrollo tecnológico.

De esta forma, se estimulan elementos financieros dentro de los márgenes de rentabilidad operacional y la satisfacción del cliente en términos de mayor participación en relación a los movimientos relacionados con ventas de bienes y servicios en los mercados nacionales e internacionales.

Lo anterior reviste el panorama de los índices de competitividad que actualmente se presentan en diferentes campos y como los avances en materia económica de actividades agroindustriales, impacta el desarrollo de la nación en este ámbito. Finalmente, en la última sección se observa la importancia de redes que prevalecen en el establecimiento de relaciones entre empresas interesadas en mejorar su actividad innovadora, como una forma de crecer e ir más allá de lo tradicional en la competitividad en los mercados nacionales e internacionales.

2. Marco Teórico:

En este aparte, se presenta una breve reseña teórica que sustenta la investigación, desde una postura analítica recurriendo a fuentes originales, donde se referencia conceptos, inicialmente relacionados con la Innovación del sector agrario, Índices de Competitividad, Modelos estratégicos en la globalización, Modelos estratégicos en la globalización y se cierra la exploración teórica conceptual con la Influencia de las redes de apoyo.

2.1 Innovación del sector agrario

La Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE) sostiene que la innovación es el motor de crecimiento de los países desarrollados, atribuyéndole cerca del

50 por ciento del mismo. Luengo, J y Obeso M. (2013). Estudios recientes como el realizado por LäßleD., et al (2014) muestran que el sector agrícola se enfrenta a retos importantes puesto que se están compitiendo objetivos económicos y ambientales. Según estos autores la innovación agrícola puede contribuir a lograr una mayor producción al mismo tiempo preservar el medio ambiente. Es reconocido por la Unión Europea con la creación de la Innovación Europea, Asociación para la Productividad y Sostenibilidad Agrícola (EIP-AGRI), cuyo objetivo es fomentar la agricultura competitiva y sostenible.

No obstante, se observó en años reciente, una renovada importancia en las políticas agroindustriales en América Latina, existiendo un creciente equilibrio entre el Estado, la empresa, el mercado, la sociedad, y líderes académicos, estos últimos con un papel relevante en el factor de innovación, debido a la construcción de nuevos enfoques de desarrollo en capital humano y de algún modo reducir la brecha tecnológica, crear mayores oportunidades de empleo, valor agregado a las producciones nacionales a partir del incremento de la productividad empresarial de las micro, pequeñas, medianas empresas. (Cepal, 2012).

Aún siguen siendo críticos y complejos los problemas que enfrentan empresas agroindustriales se evidencia en algunos estudios actividad reduccionista donde solamente ven como fin el lucro, sin darse cuenta de que para aumentarlos resultados financieros es necesario pensar de manera integral en objetivos comerciales, de gestión humana y tecnológica, de logística, calidad, finanzas, producción, exportaciones, sistemas de información, en general,

mejoramiento de todos los procesos que conducen a la satisfacción y éxito de sus clientes. Sánchez, (2003).

Existen muchas organizaciones en la sociedad latinoamericana que presentan dificultades de cooperación en materia de innovación, y distan de la competencia de empresas pequeñas y medianas similares en otros países.

Colombia no es ajeno a ello. La relación entre empresa y universidad, delimitan su accionar fundamentalmente en algunas barreras que perciben los directivos y gerentes de empresas para colaborar con investigadores y viceversa; es uno de los obstáculos que desafía la idiosincrasia nacional, y cuya práctica debe lograrse en busca del mejor desempeño de los lazos entre la investigación y la práctica de Pymes agroindustriales.

Por lo tanto, no estar preparados, asumiendo responsablemente todo tipo de riesgos, genera ciertas dificultades y amenazas permanentes, que en cierta medida concibe la supervivencia, el éxito o el fracaso de negocios de este tipo. En el caso de la actividad innovadora, la competitividad entre empresas, está ligada con mejores prácticas tecnológicas.

La mejora en los niveles de educación, eleva la productividad de los trabajadores al igual que genera la difusión del conocimiento y prácticas tecnológicas que redundan en una mayor producción y eficiencia de los recursos.

Simultáneamente, el caso de la producción de alimentos, aumento y/o reducción en el mercado, están influenciados, por programas y políticas de mitigación que deben implementar los gobernantes para lograr la sostenibilidad social y económica de en relación con la actividad productiva, y su incidencia dada los efectos que a nivel mundial presenta el cambio climático.

Si bien a lo largo del decenio, el apoyo por parte de los gobiernos, a las políticas de fomento en la creación de Mipymes agroindustriales, se ha ido incrementando, aún persisten elementos de debilidad, que son significativos y se pueden apreciar en el diseño y la implementación de nuevos enfoques y estrategias vinculadas a la seguridad alimentaria, que pueden generar alto impacto social en beneficio de la comunidad y el medio ambiente, o por el contrario deterioro del mismo.

2.2 Índices de Competitividad

Aun cuando la actividad de innovación empresarial no es suficiente en un ámbito de acción determinado, es ineludible tomar referentes en los que podemos reconocer, como se ha venido desempeñando algunos departamentos a nivel nacional. A continuación se identifican algunos de los indicadores que influyen diversos aspectos de la actividad económica del país, y los concernientes entre la industria y la agricultura.

En la edición 2014 del Índice departamental de Competitividad (IDC), basado en la metodología del Índice Global de Competitividad del Foro Económico Mundial. Se observó que la ciudad capital Bogotá, es la región más competitiva del país al obtener un puntaje de 7,82 sobre 10. La fortaleza más significativa de la ciudad capital, está relacionada con la sofisticación de su economía y sus indicadores de innovación; En segundo lugar se encuentra el departamento de Antioquia, siendo la segunda región más competitiva del país con un puntaje de 5,94 sobre 10. En tercer lugar se encuentra el departamento de Caldas, con un puntaje de 5,77.

Santander es el cuarto departamento más competitivo del país, con un puntaje de 5,51. el quinto puesto del IDC 2014 lo ocupa el departamento de Risaralda, con un puntaje de 5,16 sobre 10. Se profundiza el análisis con el departamento: Norte de Santander, se encuentra posicionado en el puesto 15 dentro de los algunos factores analizados como son las condiciones básicas, eficiencia, sofisticación e innovación, y está por debajo de otros departamentos como Boyacá, Atlántico, Nariño, Quindío, entre otros. Sin embargo presenta una tendencia positiva en el pilar de infraestructura, pero aun así existe permanencia de rezagos en materia de necesidades básicas insatisfechas.

En el informe publicado en el Conpes 3527, de junio de 2008 por el Gobierno Nacional en su Política Nacional de competitividad y productividad, desarrollada por el Consejo Nacional de Política Económico y Social, (Ley 811 de 2003); se evidencia las dificultades que presenta la competitividad, relacionando

nuestro país con indicadores internacionales de competitividad muy comunes, que colocan a Colombia por debajo de países del hemisferio sur, centrándose en doce elementos sobre los cuales se fija una política. Entre algunos de los elementos analizados se encontraron:

- Poca sofisticación y baja agregación de valor en los procesos productivos, baja productividad y capacidad de generación de empleo en los sectores formales, baja productividad del sector agropecuario. Altos niveles de informalidad empresarial y laboral, bajos niveles de innovación y adaptación

de tecnologías, poca sofisticación del mercado financiero, deficiencias en la infraestructura de transporte, baja calidad y disponibilidad de recursos energéticos, poca pertinencia de la educación en procesos de desarrollo e innovación y finalmente estructura tributaria poco amigable a la competitividad.

Este desempeño se refleja en especial por determinados indicadores, sobre los que es medido el proceso de competitividad del país con respecto a otros por cuanto deriva de un enfoque macroeconómico las características gubernamentales, como son los planes de gobierno, los planes de desarrollo y por supuesto su ejecución. Montoya, et al (2010).

Es necesario una reorientación de la política educativa, en la que se ponga de manifiesto y se proporcionen elementos pertinentes, en función de una mejor práctica social; relacionando los planes de desarrollo socio-económico de los departamentos vinculados en la consolidación del Sistema Regional de Ciencia, Tecnología, los cuales están siendo ejecutados por el Consejo Departamental de Ciencia, Tecnología e Innovación, mediante firmas de convenio Interinstitucionales Gobernación-Colciencias-Universidades, que asumen este tipo retos mediante proyectos de I&D y se presentacomoun recurso esencial en la sociedad actual de la innovación.

2.3 Modelos estratégicos en la globalización

Existen diversas teorías que intentan explicar los determinantes de la internacionalización de las empresas hacia otros mercados. Según Pobleto C. y Amorós J.E., (2013) en su artículo los determinantes en la estrategia de

Internacionalización para Pymes: el caso de Chile, hace referencia a dos teorías: Una, en donde el comportamiento exportador es gradual y se cumple por etapas. Estas empresas poco a poco, van comprometiendo recursos y esfuerzos hacia ese objetivo. Según esta teoría existe un patrón que describe a las empresas que buscan internacionalizarse. En sus orígenes ellas sólo atenderán el mercado local, para luego comenzar con exportaciones de forma irregular.

La segunda teoría se refiere a procesos acelerados. Este patrón de internacionalización comienza con un acelerado énfasis en el crecimiento de ventas en los mercados extranjeros. Para analizar detalladamente los investigadores definieron como posibles determinantes de la internacionalización acelerada, variables como fueron las redes de contacto, el apoyo institucional, nivel tecnológico, distancias psíquicas, tamaño de la empresa, apoyo institucional y la experiencia previa del emprendedor.

La Inserción de Pymes agroindustriales en las cadenas globales de valor en Centroamérica, ha cobrado gran importancia dentro de políticas industriales, en particular de políticas de innovación, por cuanto son representativos los proyectos que surgen en convenio con el Programa de Cooperación de la CEPAL (analiza cuatro países de Centroamérica: Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras, Nicaragua, en la inserción de las pequeñas y medianas empresas (PYMES) en las cadenas de valor (nacionales, regionales y globales), como un mecanismo efectivo para incrementar su productividad, y adopción de nuevas tecnologías para aumentar su producción y tener acceso a fuentes de información.

Ana Milena García - Elizabeth Malagón Sáenz

En este punto se observa como procesos de normalización y estandarización afecta la gestión de la innovación como aspectos implícitos de la creatividad y atributos de la calidad e inocuidad en el caso de productos hortofrutícolas. El papel de las normas en el proceso de gestión o la innovación organizativa está menos desarrollado. Procesos de estandarización y normalización parecen representar las "jaulas de hierro de control de la organización y la regulación en donde muchos argumentan, impiden la innovación". Wrighta., et al (2012).

Esta tensión entre la innovación y la normalización de ninguna manera es nueva, dentro de la literatura de la organización; estudios clásicos han puesto de manifiesto cómo la burocracia socava los intentos para desarrollar productos y procesos innovadores. (Burns y Stalker, 1961).

Algunos economistas coinciden en que la globalización, es un factor significativo en la construcción de un sistema económico.

A pesar de gran número de estudios para los países en desarrollo, refiere que la expansión del comercio y los flujos de capital, no solo ofrece nuevas oportunidades también ofrecen nuevos desafíos.

Los proponentes han argumentado que la apertura y la integración son procesos beneficiosos para los países participantes a nivel mundial, así como mayores rangos de crecimiento y altos estándares de calidad de vida. Samimi et al (2013).

Pero como crear y mantener ventajas competitivas en mercados globalizados dinámicos?

El principal método para aumentar rápidamente la competitividad fue desarrollado hace años por los japoneses, con el desarrollo y puesta en marcha de un programa internacional de innovación incremental.

Este programa estaba asociado a la imitación o a la imitación creativa, y permitió Japón alcanzar rápidamente un estado de desarrollo desde que su industria y centros de investigación fueron capaces de crear nuevos productos, nuevos conceptos y de ese modo, convertirse en la tercera potencia económica mundial. Dou Henry et al (2007).

Hax y Majluf citado por Rodríguez., (2013), enfatizan especialmente en la necesidad de establecer una coherencia entre la cultura, la estrategia y la estructura de toda organización para que la misma sea efectiva. La organización debe ser capaz de integrar a todos sus miembros y de impartirles una visión estratégica compartida, que se base en valores consensuales. Para que la visión pueda ser grabada en ésta se requieren dos procesos:

- Adecuada utilización de los procesos administrativos (planificación, sistemas de comunicación, gestión de recursos humanos etc.).

- Adecuada comprensión y uso de procesos informales. Se trata de relaciones con los líderes naturales, los mecanismos psicológicos que afectan el comportamiento, como ser la obediencia, empatía de los miembros de una organización que actúan como individuos o como grupos. Ellos reaccionan a los mecanismos formales e informales, los cuales influirán en su comportamiento.

Como resultado se genera un clima que puede favorecer al logro de los objetivos particulares y los de la organización. La gestión estratégica deberá crear las condiciones para permitir una adecuada concordancia entre ambos tipos de objetivos. La Corrupción: una de las problemáticas sociales en estos tiempos es el fenómeno de la corrupción; práctica muy común y menos deseada en una sociedad, porque su existencia va en detrimento del bienestar social. Rojas (2013). Resulta ser otra de las razones de relevancia, detrás de los rezagos de los países en materia de competitividad, en particular porque se ha demostrado, que este fenómeno desestimula la inversión (Bardhan, 1997), aumenta la desconfianza y deriva asignaciones ineficientes de recursos hacia áreas diferentes a aquellas que realmente son importantes para la productividad del país.

En Colombia se ha diseñado un marco normativo de política pública integral, para la lucha contra la corrupción fundamentado en el CONPES 167 de 2013. Sin embargo el cumplimiento de normas anticorrupción son deficientes cuando el análisis se hace a nivel de áreas estratégicas para la competitividad del país. (Consejo Privado de Competitividad, (2014-2015).

No es coincidencia, por tanto, que los países con mayores niveles de competitividad sean, a su vez, los que registran menores niveles de percepción de corrupción. Lo anterior trae como resultado que los países con altos niveles de corrupción se encuentren atrapados en círculos viciosos de alta corrupción, bajo crecimiento, instituciones débiles, desconfianza, desincentivos a la inversión, entre otros,

lo que perpetúa el fenómeno a lo largo del tiempo. Graf (2005).

En el Índice de Percepción de la corrupción (IPC), calculado por la organización Transparencia Internacional, Colombia se ubica en el puesto 94 sobre 177 países evaluados, al registrar un puntaje de 36/1003. Si se hace una comparación del desempeño del país con respecto a algunos países de referencia, Colombia se ubica en la penúltima posición, superada únicamente por México y está muy lejos de países como Chile y Corea del Sur.

Además de la revisión de la literatura, a pesar de la dificultad de cimentar la articulación de la triple hélice en el sector agroindustrial en la región, para afianzar niveles de competitividad, las políticas públicas departamentales deben enfocar sus esfuerzos, en el mejoramiento de factores tales como condiciones básicas, educación, eficiencia, sofisticación e innovación, y mejorar aún más los índices anticorrupción presentes en la sociedad en sus diversas formas.

2.4 Influencia de las redes de apoyo.

Varios autores (Benavides, 1998; Bueno, 2003a; Díaz et al., 2005; Ampudia, 2006) citados por Hernández A. et al., (2014) coinciden en la necesidad, que las Mypymes se integren en redes, conglomerados o clúster para solucionar los problemas de competitividad, que deben basar su productividad en la producción de bienes y servicios fundamentada en las bases microeconómicas de una nación: la sofisticación de las operaciones y estrategias de las organizaciones y la influencia del ambiente microeconómico de los negocios en la cual las organizaciones compiten. Porter M., (2007).

Ana Milena García - Elizabeth Malagón Sáenz

En vista de lo anterior la Universidad Jorge Tadeo Lozano ha creado la Red de Investigación en Agroindustria empresa, Territorio RAET, a través de la cooperación, la cual consolida dentro de este esquema, grupos o nodos de investigación que toman en cuenta las capacidades y el conocimiento local de los investigadores miembros en los temas de las problemáticas de las cadenas agroindustriales y de territorios a la vez que se articulan a través de las empresas y redes de empresas. Por ejemplo la Red de Investigación en Agroindustria- Empresa -Territorio (RAET) busca hacer contribuciones en lo analítico y en lo normativo a la gestión de sistemas agroindustriales, como parte central del sistema, en una perspectiva que articula lo sectorial en una lógica de desarrollo ambiental sostenible y de competitividad global de los mercados.

Esta red RAET tiene aliados conformados por instituciones de diferentes entidades gubernamentales en los diferentes departamentos del país y se destacan tres líneas de investigación en Innovación en sistemas agroindustriales, abastecimiento y mercados de productos de origen agropecuario. La Universidad Sergio Arboleda es otra de las instituciones de educación superior la cual enfoca la investigación de pequeñas y medianas empresas, Mypymes: Un estudio reciente denominado: Diferencias en el desempeño exportador de las pymes colombianas, (Correa A & Roa S (2012)) exploran si existen diferencias en las actividades tales como innovación, esfuerzos internacionales en la gestión

del negocio y obstáculos para exportar en una muestra de exportadores permanentes y esporádicos durante el periodo 2006-2011.

3. Discusión

En base al pobre desempeño comparado a nivel internacional de la economía colombiana es el factor común en el análisis de los diferentes índices. A pesar de ocupar la casilla 28 entre las economías más grandes del mundo por PIB en 2012, Colombia ocupa el puesto 60 en el Índice global de innovación y el puesto 69 en el índice global de competitividad. Algunas recomendaciones propuestas en lo referente a Innovación y emprendimiento en Colombia (2014-2018) Fedesarrollo, para financiar actividades de ciencia, tecnología e innovación, buscan dar prioridad, y mayores beneficios, en la asignación de recursos públicos de los fondos destinados a iniciativas empresariales de ciencia, tecnología e innovación, a proyectos que involucren asociatividad o cooperación entre empresas o de empresas con universidades y centros de investigación.

Conocer los tratados de libre comercio por parte de los actores involucrados, permite conocer en detalle el acceso preferencial de productos en los diferentes países, con los cuales se tiene la relación y a partir de ello generar reformas en programas, proyectos y estrategias a fin de aprovechar ventajas de negociación. Se requieren políticas públicas activas e integradas que deben mejorar el modelo de exportación colombiano, en especial el Norte santandereano, más aún cuando según el ICER (2012), el producto interno bruto (PIB) periodo.

2007 - 2011, la actividad agrícola en la región, ha tenido una evolución en el comportamiento negativo de baja tasas de producción y escasa estructura en la internacionalización de este tipo de productos en mercados especializados.

Estos datos del PIB regional en esta rama de la actividad económica contrasta con los planes de desarrollo que se agendaron en años anteriores en las administraciones públicas las cuales deberían reflejar mejores indicadores de competitividad, de crecimiento y desempeño promedio con relación a otros departamentos del país. El diseño de políticas integrales, acordes a la inserción de Pymes agroindustriales en las cadenas de valor del modelo exportador de países como Chile, el cual está en constante desarrollo con recursos e inversión en proyectos con fuertes efectos de enlace en aquellos aspectos determinantes de alta complejidad en el contexto económico y social, como son aspectos macroeconómicos, regulatorios, tributarios, infraestructurales, tecnológicos, sociales, etc que mejoren la productividad y el desempeño de productividad, ambiental, competitividad y todos aquellos requerimientos que los clientes demanden.

A pesar de los principales obstáculos actuales y las limitaciones técnicas competitivas; las alianzas y la creación de sinergias que pueden presentar los empresarios, pequeños y medianos productores, el incrementar la innovación y facilitan el acceso a la gestión del conocimiento siendo está, una poderosa herramienta para el desarrollo de negocios. Se logra concluir que la transferencia del conocimiento desde la academia, en relación a la investigación es uno de los aspectos

que deben considerar la resolución de los problemas del sector agroindustrial, pues a través de la búsqueda de soluciones, se impulsan aquellos procesos donde existan ventajas competitivas relevantes y simultáneamente, aquellos procesos de innovación que indudablemente podrían facilitar el acceso a en mercados internacionales y el descubrimiento de oportunidades para pequeñas y medianas empresas.

El acceso a un sistema información debe contemplar la disponibilidad a todos los actores de la cadena agroindustrial, las tendencias tecnológicas y su absorción, las formas actuales de cómo las empresas del sector podrían hacer la innovación en sus distintas formas, entre otros aspectos que facilitan la replicación integrada de un conjunto de actividades en materia de formación de capital humano; aplicación de conocimiento, eficiencia de recursos etc.

Los criterios mencionados anteriormente plantean la efectividad que genera el fortalecimiento de las capacidades tecnológicas, las cuales constituyen un instrumento que facilita las exportaciones y el rápido crecimiento de la productividad y generación de innovaciones que a su vez están dirigidas a proteger el medio ambiente. La estructura productiva a nivel mundial, tienden el establecimiento de una economía basada en el conocimiento, que aportan al know-how sobre los procesos productivos o comerciales, ya que ayudan a las empresas, y permiten la disminución de riesgos y de incertidumbre en las negociaciones comerciales.

En general, acuerdos de cooperación relacionados con la investigación y el desarrollo (I+D), potencian la tenencia de recursos necesarios para sobrevivir. La Triple Hélice (Industria, Universidad y Gobierno) hace referencia a la actividad que realizan las Universidades y centros de Educación Superior de un país y su contribución a la innovación empresarial dentro de las políticas públicas del país. Finalmente, se hace necesario generar una pregunta que hace inevitable el seguir interpretando la temática a través de la reflexión, ¿Porque algunos países son competitivos y otros fracasan en el intento?

Referencias:

- CEPAL, Inserción de las pymes Centroamericanas en cadenas globales de valor (2013) Informe de expertos, Sede Subregional en México, Cooperación Alemana, recuperado el 25 de Octubre de 2014 en <http://repositorio.cepal.org/handle/11362/24284>
- Consejo Privado de Competitividad, (2014) Informe Nacional de competitividad (2014 – 2015) Índice Global de Competitividad 2014-2015, Foro Económico Mundial. Recuperado el Noviembre 15 de 2014 en http://www.compitem.com.co/site/wp-content/uploads/2014/11/CPC_INC-2014-2015-Corruption.pdf
- Consejo Privado de Competitividad, (2014) Informe Nacional de competitividad (2014 – 2015) Desempeño logístico: Infraestructura, Transporte y logística, Recuperado el Noviembre 15 de 2014 en http://www.compitem.com.co/site/wp-content/uploads/2014/11/CPC_INC-2014-2015-ITyL.pdf
- Conejo Privado de Competitividad Índice departamental de Competitividad (IDC),(2014). Universidad del Rosario, Centro de Pensamiento en Estrategias Competitivas (cepec) Octubre de 2014, Recuperado el Noviembre 15 de 2014 en <http://www.compitem.com.co/site/indice-departamental-de-competitividad-2014/>
- Correa, A., & Ortiz, S. A. R. (2012). Diferencias en el desempeño exportador de las pymes colombianas. *Civilizar de Empresa y Economía*, 1(5).
- DOU, H., DOU JR, H. J. M., CCIMP, M. D. D. I., & DE CHÂTEAU, T. E. C. H. N. O. P. O. L. E. 1.1. Inteligencia competitiva, alianzas público-privadas, innovación, política de clusters y desarrollo regional. *Círculo de Innovación en Materiales, Tecnología Aeroespacial y Nanotecnología* *Círculo de Innovación en Tecnologías de la Información y Comunicaciones* *Círculo de Innovación en Tecnologías Ambientales y Energía*, 25.
- Gómez, H. J., & Mitchell, D. (2014). *Innovación y emprendimiento en Colombia-Balance, perspectivas y recomendaciones de política: 2014-2018*.
- Hernández, A., Marulanda, C. E., & López, M. (2014). *Análisis de Capacidades de Gestión del Conocimiento para la Competitividad de PYMES en*

- Colombia. Información tecnológica, 25(2), 111-122.
- ICER (2012). Informe de Coyuntura Económica Regional, Departamento de Norte de Santander. Convenio Interadministrativo No. 111 de abril de 2000.
- Kimble, C., & Bourdon, I. (2008). Some success factors for the communal management of knowledge. *International Journal of Information Management*, 28(6), 461-467.
- Läpple, D., Renwick, A., & Thorne, F. (2015). Measuring and understanding the drivers of agricultural innovation: Evidence from Ireland. *Food Policy*, 51, 1-8. <http://dx.doi.org/10.1016/j.foodpol.2014.11.003>
- Lim, G. C., Samimi, P., & Buang, A. A. (2013). Globalisation and its challenges for OIC countries. *Australian Journal of Basic and Applied Sciences*, 7(1), 237-245.
- López, N. I. L. S. I. A. (2006). Un enfoque pluriparadigmático para la competitividad inspirada en la innovación de las pymes en la postmodernidad (Doctoral dissertation, Tesis Doctoral. UNESR-UNET. San Cristóbal. Venezuela).
- Lucio Jorge, Diana Lucio-Arias, Rivera Sandra Carolina et al (2013). Indicadores de Ciencia y Tecnología, Observatorio Colombiano de Ciencia y Tecnología, Sistema Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación (SNCTI), Recuperado el 28 de Noviembre de 2014 en http://ocyt.org.co/Portals/0/Documentos/COLOMBIA_2013.pdf
- Luengo, M. J., & Obeso, M. (2013). El efecto de la triple hélice en los resultados de innovación. *RAE-Revista de Administração de Empresas*, 53(4), 388-399.
- Montoya, A., Montoya, R., & Castellanos, O. (2010). Situación de la competitividad de las Pyme en Colombia: elementos actuales y retos. *Agronomía colombiana*, 28(1), 107-117.
- Melo, L. I., & Fonseca, D. E. (2014). Descripción y análisis de la gerencia en mipymes agroindustriales del departamento de Boyacá, Colombia. *Acta Agronómica*, 63(4), 297-310.
- Poblete, C., & Amorós, J. E. (2013). Determinantes en la Estrategia de Internacionalización para las Pymes: el Caso de Chile. *Journal of technology management & innovation*, 8(1), 97-106.
- Porter, M. E. (1991). La ventaja competitiva de las naciones (Vol. 1025). Vergara.
- Quintero, J. S. (2003). Estrategia integral para pymes innovadoras. Escuela de Administración de Negocios. Universidad del Magdalena.
- Ramón, A. M. E., David, J. C., Luis, R. R. J., & Manuel, S. P. (2012). ¿Cómo compiten las pymes en los mercados internacionales? Análisis de un clúster local con vocación exportadora. *Investigaciones europeas de Dirección y Economía de la Empresa*, 18(1), 87-99.
- Ramírez, M. C. (2014). Visión crítica sobre los enfoques de la Nueva Ruralidad y el desarrollo territorial rural en América Latina, Direction of Regional Centers, Universidad Autónoma Chapingo. (Mexico), Recuperado el 28 de Noviembre de 2014 en <http://www.revistas.unal.edu.co/index.php/agrocol/article/view/41218/47167>

Rojas, N. A. (2013). La corrupción como un mercado más, *Controversia Política, Revista Divergencia* N.º 15, octubre de 2013 Universidad Externado de Colombia, Recuperado el 18 de Diciembre de 2014 En: <http://revistas.uexternado.edu.co/index.php?journal=diver&page=article&op=view&path%5B%5D=3540>

Stumpo, G., & Ferraro, C. A. (2010). Políticas de apoyo a las PYME en América Latina entre avances innovadores y desafíos institucionales. CEPAL.

Sierra González, J. H. (2009). Evaluación de la Cultura Exportadora en las PYMEs Colombianas: Una Mirada al PFE. *Cuadernos de Administración*, 22(39).

Rodríguez M. Darío (2013). Diagnostico Organizacional, hacia la organización flexible, recuperado el 12 de Noviembre de 2014 de 2014 de http://datateca.unad.edu.co/contenidos/102025/Hacia_la_organizacion_flexible.pdf

Tabares, S., Anzo, E., & Estrada, L. M. (2014). La cooperación internacional en la internacionalización de pequeñas y medianas empresas de Medellín: un estudio de caso comparado. *Estudios Gerenciales*, 30(132), 314-324.

Wright, C., Sturdy, A., & Wylie, N. (2012). Management innovation through standardization: Consultants as standardizers of organizational practice. *Research Policy*, 41(3), 652-662.

Zornoza, C. C., & de Lucio Fernández, J. J. (2010). La competitividad de las PYMES españolas ante el reto de la globalización. *Economía industrial*, (375), 19-40.

