

**DE LA ACADEMIA AL EJERCICIO PROFESIONAL.  
CONDICIONES DE EGRESO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS, CASO:  
UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER- (UFPS), CÚCUTA-  
COLOMBIA**

*Luz Stella Arenas Pérez\**  
*Mary Luz Ordoñez Santos\*\**  
*Jhon Antuny Pabón León\*\*\**

Fecha de Recepción: 5 de Marzo 2015  
Fecha de Aprobación: 29 de Mayo 2015

**Resumen:**

La calidad en la educación es un compromiso y responsabilidad de la universidad pública, por ello en su construcción, el análisis de las características y condiciones de egreso de los estudiantes, representan un insumo importante, para la identificación de factores determinantes en la transición del sistema de educación superior al medio laboral. Este artículo presenta los resultados del estudio en las dimensiones relacionadas con aspectos socio demográficos, de proyección académica, inserción laboral, procesos de aprendizaje y competencias de la comunidad estudiantil que realiza el trámite de grado en el programa de Administración de Empresas de la Universidad Francisco de Paula Santander durante el periodo 2011-2013. A partir de este análisis, se obtiene una reflexión pertinente a los procesos académicos, que aportan a los intereses institucionales de acreditación de alta calidad, como mecanismo para que la universidad y sus programas de estudio puedan identificar el valor diferenciador, la pertinencia social y pedagógica en sus procesos formativos sobre el estudiante.

**Palabras Clave:** Condiciones de egreso, Educación Superior, Administración de Empresas

\*

Profesora del Departamento de Ciencias Administrativas, de la Universidad Francisco de Paula Santander, Cúcuta, Colombia. Magister en Gerencia de Empresas, Especialista en Gerencia Financiera, Administradora de Empresas. Contacto: luzstellaap@ufps.edu.co

\*\*Profesora Asociada de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Pamplona, Colombia. Doctora en Administración Magister en Administración de Empresas. Especialista en Administración de Personal. Especialista en Cultura Política. Administradora de Empresas. Contacto: maryluz@unipamplona.edu.co

\*\*\* Profesor del Departamento de Ciencias Administrativas, de la Universidad Francisco de Paula Santander, Cúcuta, Colombia. Magister en Gerencia de Empresas, Administrador de Empresas. Contacto: jhonantuny@ufps.edu.co

**FROM THE ACADEMY TO PROFESSIONAL PRACTICE  
CONDITIONS OF THE BUSINESS ADMINISTRATION UNDERGRADUATE  
STUDENTS, UFPS Case, Cúcuta**

Abstract:

The quality of education is a commitment and responsibility of the public university and that is why, the analysis of the characteristics and conditions of undergraduate students represent an important input in identifying the determinant factors of their transition from higher education to the working environment. This article presents the results related to the socio-demographic, academic projection, employment, learning process and competencies of the University Francisco de Paula Santander's Business Administration graduate students during the period 2011-2013. Based on this analysis, a pertinent reflection of the academic process that contributes to the institution's high-quality accreditation, as a mechanism for the university and its programs to identify its differentiating value and the social and pedagogical relevance, was obtained.

**Keywords:** Undergraduate conditions, Higher Education, Business Administration

**DA ACADEMIA AO EXERCÍCIO PROFISSIONAL.  
CONDIÇÕES DOS ESTUDANTES DE GRADUAÇÃO EM ADMINISTRAÇÃO DE  
EMPRESAS, CASO UFPS, CÚCUTA.**

Resumo:

A qualidade da educação é um compromisso e responsabilidade da Universidade pública, e por isso, a análise das características e condições dos alunos representa um elemento importante na identificação dos fatores determinantes na transição do sistema de ensino superior ao mercado de trabalho. Este artigo apresenta os resultados relacionados aos aspectos sócios demográficos, acadêmicos, emprego, processo de aprendizagem e competências dos alunos de graduação do programa de Administração de Empresas da Universidade Francisco de Paula Santander durante o período 2011-2013. Com base nesta análise, obteve-se uma reflexão pertinente do processo acadêmico que contribui para a acreditação de alta qualidade da instituição como um mecanismo para a Universidade e seus programas identificar seu valor diferenciador e sua relevância social e pedagógica.

**Palavras-Chave:** Condições de Egresso, Educação Superior, Administração de Empresas.

## 1. Introducción:

La educación superior enfrenta el reto de la globalización, con la responsabilidad de generar en sus educandos las capacidades y competencias que garanticen su oportunidad al incursionar en un mercado laboral cada vez más dinámico y exigente. El presente artículo relaciona aspectos sociales, económicos y académicos de los estudiantes que recién egresan de la educación superior como determinantes para su transición al ambiente empresarial; se realizó con el fin de desarrollar un sistema de información, del cual se deriven insumos para la toma de decisiones en la búsqueda de optimizar el quehacer educativo y los propósitos de formación de la comunidad estudiantil.

El estudio aborda la comunidad estudiantil del programa de Administración de Empresas que realizó trámite de grado en el periodo 2011- 2013; los datos obtenidos provienen del diseño de un instrumento estructurado, aplicado mediante encuesta directa y complementado con los datos suministrados por la unidad estadística de la oficina de planeación, el sistema de información académica institucional conexas Observatorio Laboral para la Educación, reconociendo en este último, un instrumento que soporta la política educativa nacional en los ejes de calidad, cierre de brechas e innovación y pertinencia, como respuesta efectiva a las necesidades productivas y sociales del país.

Los resultados representan un punto de partida en el análisis de la información y reflexión de la comunidad académica-directiva asociada al programa de Administración de Empresas de la Universidad Francisco de Paula Santander –UFPS, Cúcuta, desde las potencialidades, debilidades, expectativas e intereses del graduando universitario.

## 2. Marco teórico:

La motivación para escoger la carrera profesional es el resultado de una toma de decisiones secuenciales, condicionadas por una serie de variables que se presentan en cada una de las etapas de la vida y de situaciones por las que el estudiante atraviesa desde que cursa su educación básica y media (Ramírez&Gomez, 2008),

Para estos autores, a partir de la Teoría del Capital Humano (TCH) se puede entender la motivación para escoger la carrera como una decisión de inversión, abordando a Mincer (1958), Shultz (1961), y Becker (1962) como los principales autores, quienes han aportado a la TCH variables como la edad, la experiencia, la familia o las habilidades cognitivas, las cuales condicionan la decisión de inversión en educación para la acumulación de capital humano.

Desde una etapa temprana las familias comienzan a valorar opciones para tomar las decisiones de inversión en educación, en algunos casos el plan de vida es trazado desde la educación media y se fundamenta en el bachillerato (Ramírez & Gómez, 2008; Cabrera *et al.*, 2003). La suma de todas las variables son las que permiten entender el comportamiento de los jóvenes y potenciales estudiantes, en la elección de una universidad y un plan de estudio. García-Castro & Bartolucci (2007) citan a Shütz (1974) quien sustenta que el comportamiento está determinado por la forma particular en la que el sujeto percibe su contexto y valora la viabilidad o pertinencia de tomar una decisión y actuar. Acorde con Shütz (1974), dentro del proceso de decisión pesan las aspiraciones propias del sujeto, entendiéndose como una valoración personal de lo que es pertinente y posible. Esta valoración sumada al cúmulo de experiencias previas, permite al sujeto establecer una finalidad en lo que proyecta y es lo que conlleva al sujeto a motivarse a la acción.

Las características propias de cada estudiante en la toma de decisión en educación superior también influyen en la adaptación y permanencia en un programa académico. Díaz, Donoso & Arias (2010) citan el modelo de Tinto (1975, 1986, 1987, 1997) que fundamenta que diferentes variables, como el nivel socioeconómico y cultural de la familia, la percepción personal del sujeto y la experiencia académica previa, influyen en la experiencia en la educación postsecundaria y en el compromiso del estudiante sobre sus estudios y el alma máter.

Al culminar sus estudios, el graduando se constituye en un sujeto de análisis que asume un

doble carácter, pasivo como objeto de estudio y activo como evaluador de la calidad del programa académico (Jaramillo, 2006). Como sujeto pasivo, el estudiante en proceso de grado es una fuente de información de primera mano sobre su trayectoria académica, su proyección social, su propia inserción en el trabajo y desempeño laboral; como sujeto activo, el estudiante en trámite de grado actúa como evaluador sobre el programa cursado, la pertinencia del contenido en la práctica laboral, pero además, sobre la Institución de Educación Superior, la imagen intrínseca que tiene sobre ella y su experiencia formativa dentro de la misma.

Las encuestas a egresados son la técnica que permite valorar la entrada, el proceso y la salida de la universidad (Teichler, 2003), y es por ello que el diseño del instrumento y la metodología de aplicación deben pensarse con cautela para que la información que se recopile aporte a la toma de decisiones; este autor plantea una serie de consideraciones en torno al estudio de la inserción laboral del egresado, valorar su evolución en el mercado laboral con estudios longitudinales a los 6 meses de graduado, un año, tres años, 10 años. Para valorar el éxito profesional es necesario fundamentarse en dos perspectivas: 1) definiendo unas variables o indicadores de éxito -parte objetiva- y 2) contrastando las aspiraciones y el cumplimiento del logro personal -parte subjetiva-; y es en ese sentido, donde Teichler (2003), enfatiza el uso adecuado de las variables, como el salario y su comparativo con otras universidades y la realidad económica donde labora el egresado.

Al hablar del éxito profesional con relación a los ingresos salariales versus la universidad de donde egresa, se puede caer en el vicio de asociación entre el aspecto económico y el prestigio inherente a la institución de educación superior (Ramírez & Gómez, 2008; Teichler, 2003). El ingreso no debe asociarse netamente al valor "premium", que una universidad ofrece a su egresado, ya que no se debe en su totalidad a los procesos de formación internos sino a los procesos de admisión, donde la "habilidad innata" del estudiante juega un papel fundamental (Ramírez & Gómez, 2008). Los planes de estudio no determinan en su totalidad los conocimientos que adquiere un estudiante, por cuanto la flexibilidad de algunos currículos, le permiten escoger el tipo de

asignaturas, así como la cantidad de esfuerzo y energía que le imprime a sus estudios, de modo que se torna importante consultar sobre los hábitos de estudio para correlacionarlos con el impacto futuro de su carrera profesional (Teichler, 2003).

### 3. Metodología:

Se realizó una investigación descriptiva con enfoque cuantitativo, fundamentada en la medición de variables socio económicas y académicas y un tipo de estudio ex post facto de corte transeccional o transversal. El estudio incluyó la población de estudiantes del programa de Administración de Empresas de la Universidad Francisco de Paula Santander, Cúcuta, que realizaron trámite de grado en el periodo de observación, comprendido entre el año 2011 y 2013. Para garantizar una tasa de respuesta absoluta en el diligenciamiento del instrumento, se consideró éste como requisito indispensable para el trámite, lo que permitió la vinculación de 431 estudiantes. En la caracterización del estudiante en trámite de grado, se identificaron cinco componentes, los cuales en conjunto aportaron a la construcción de las características y condiciones de egreso -perfil de egreso-, del graduando, tales como: aspectos sociodemográficos, proyección académica, inserción laboral, procesos de aprendizaje, valoración de competencias.

### 4. Resultados

#### 4.1 Aspectos Sociodemográficos.

Las aspiraciones educativas según Díaz et.al., (2010), se conforman en un marco valorativo social, según las condiciones y características personales que dan especificidad a las relaciones que establece cada individuo en el contexto en que se desenvuelve; el cambio en las concepciones sobre los roles de género, particularmente en cuanto al desarrollo profesional de las mujeres ha tenido un fuerte impacto en la composición del sistema de educación superior.

Para Radakovich (2006), en el ámbito de la formación académica, la educación superior ha tenido un papel de gran relevancia en la consolidación de estructuras igualitarias de oportunidades entre varones y mujeres. Los

Luz Stella Arenas Pérez - Mary Luz Oroñez Santos - Jhon Antuny Pabón León

resultados obtenidos en la investigación marcan una diferencia significativa de género en el egreso de la educación superior, la participación de la mujer en el programa de Administración de Empresas es mayoritaria, con un 68% frente a un 32% del género masculino; esta diferencia impacta en mejores condiciones socio-económicas para el género femenino, que cada vez toma más fuerza en el campo empresarial. Los graduandos, se concentran en un rango de edad entre los 21 y 26 años, con un 62% de participación, seguido por un 29% con edades entre 27 y 35 años.

Para la población estudiada, el apoyo económico de la familia impacta positivamente en la permanencia y la culminación de los estudios; es natural encontrar que para la financiación de su educación, los padres sean los principales aportantes, con un 53%, mientras que el 37% costearon sus estudios con recursos propios; hermanos, tíos y demás familia tiene participación con un 7%, llama la atención que las becas, subsidios y préstamos representan tan solo el 3%, lo que evidencia, que a pesar del incremento de oportunidades en este renglón, todavía no se llega a un porcentaje importante de la población objetivo. En el periodo de observación, el 75% de los graduandos eran solteros; estado que combinado con el egreso en edades tempranas, favorece la proyección académica, las expectativas y posibilidades de logro; así mismo, el 77% informó no tener hijos, situación que potencialmente favorece al permitir concentrarse en el desarrollo académico y la proyección profesional.

#### 4.2 Proyección académica.

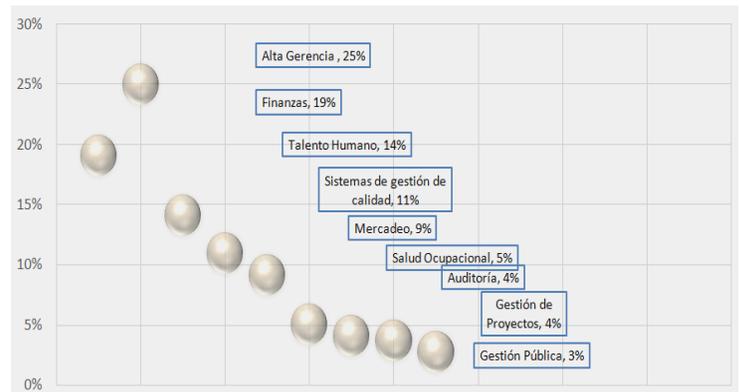
La proyección académica permite entender el grado aspiracional que tiene el graduando, con relación a su cualificación académica. Los resultados identificaron las expectativas hasta el nivel de maestría, en un panorama de áreas del conocimiento vinculadas al diseño curricular de estudios de postgrados en campos específicos, con énfasis en aquellos con mayor tendencia en la demanda.

Durante el periodo de observación, 61% de los graduandos proyecta estudios a nivel de especialización y el 21% a nivel de maestría; lo que pudiera entenderse, como una perspectiva a corto plazo, en la cual se analiza la viabilidad, el costo

financiero y de esfuerzo frente a resultados inmediatos a nivel laboral y salarial. Las áreas del conocimiento con mayores expectativas, a nivel de especialización y maestría se aprecian en la figura n° 1 y n° 2.

Figura N° 1.

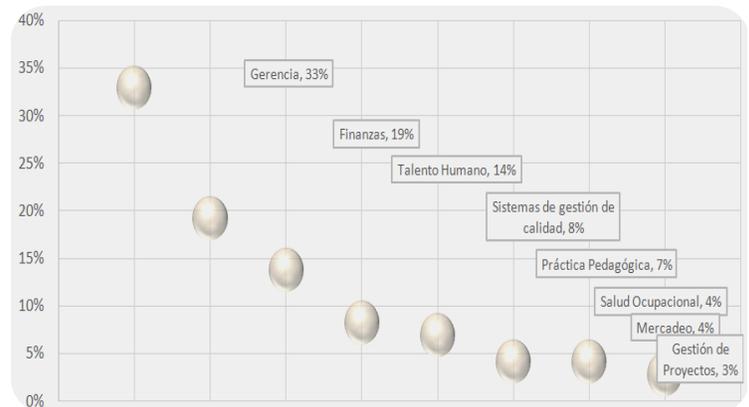
#### Áreas de interés para Especialización



Fuente: Elaboración Propia

Figura 2.

#### Áreas de interés para Maestría



Fuente: Elaboración Propia

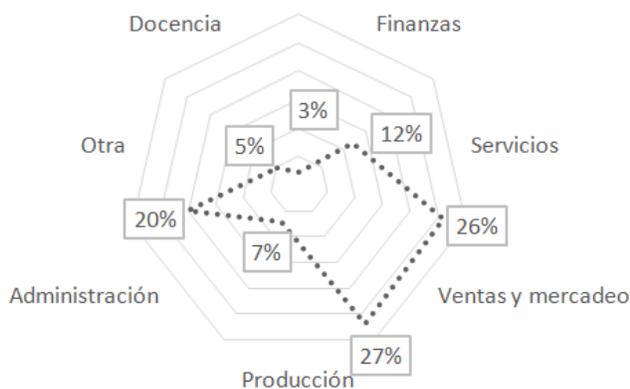
### 4.3 Inserción laboral.

Resulta importante determinar la situación laboral del estudiante en proceso de titulación para comprender los retos que enfrentará en la transición de la academia al ejercicio profesional. A través de este componente, se busca identificar las aspiraciones en emprendimiento y la situación laboral en el momento de egreso, así como las áreas donde se desempeñan; se obtiene una distribución del capital humano en el mercado laboral, sectorizándolo por áreas de desempeño.

El 64% de los estudiantes que han culminado su escolaridad, se encuentran vinculados al campo laboral; de ellos, un 44% declaran estar empleados, mientras un 14% realizan actividades que le generan ingresos, en la categoría de independiente; se destaca un 6% que informan tener su propia empresa. Un 36% de los estudiantes manifiestan que no laboran al momento del estudio, lo cual, potencialmente constituiría una población con mayor vulnerabilidad en el proceso de inserción al mercado laboral.

El análisis de las áreas de desempeño, permite construir un panorama de la distribución de la fuerza laboral, donde las áreas más representativas en el vínculo laboral de los graduandos son ventas y mercadeo, servicios, y administración; en menor proporción está el área financiera y producción (véase figura N° 3)

Figura N° 3.  
**Áreas de desempeño en el vínculo laboral**



Fuente: Elaboración Propia

Para Ramírez & Gómez (2008), la vinculación y éxito de los egresados de ciertas instituciones de educación superior no puede ser atribuido en su totalidad a la Institución y al saber acumulado, pues las habilidades innatas de las personas pueden representar un factor de éxito independiente de la universidad de egreso.

### 4.4 Procesos de Aprendizaje.

Este componente busca entender al graduando desde la perspectiva formativa. La permanencia y desarrollo académico durante el tiempo de estudios pudo verse afectado por factores internos y externos al proceso pedagógico, que son importantes de analizar. La utilización de servicios y beneficios institucionales es una variable que permite entender las necesidades y el grado de involucramiento del estudiante, así como la pertinencia de los servicios en sí mismos; la participación en actividades de investigación, culturales y deportivas, identifican el grado de utilidad percibido por los estudiantes para su formación integral. Para Vargas (2012), conocer los diferentes factores que inciden en el rendimiento académico, define un enfoque más completo en la toma de decisiones en la búsqueda de mejores niveles de pertinencia, equidad y calidad educativa, sin que necesariamente estos sean exclusivos del campo universitario.

En el periodo de observación, para el 59% de los graduandos en su desempeño académico manifestó que no se vio impactado por factor alguno, solo un 11% se indicó ser afectado por problemas laborales, y un 9% por problemas económicos; en el aspecto de factores académicos, se relacionaron: las metodologías en el aula de clase (8%), dificultad con asignaturas específicas (3%), comprensión de los temas abordados (2%), inasistencia a clases (2%).

En relación a los servicios de biblioteca, éstos fueron utilizados frecuentemente por un 52% de los estudiantes en proceso de grado; un 45% informó hacer uso de ellos, pocas veces y un 2%, nunca los utilizó. La relación de los estudiantes con la biblioteca explica en parte la necesidad que tienen de profundizar conocimientos y de responder a las exigencias académicas de su proceso formativo.

Se encontró que los descuentos por votación son el beneficio más solicitado, con un 49%, lo que representa un alto porcentaje de participación

ciudadana y del ejercicio del voto entre los estudiantes graduandos. La matrícula de honor, es el segundo beneficio más reconocido con el 24%, correspondiente a 105 estudiantes, los que por su trayectoria académica, reflejada en promedios ponderados representativos, recibieron estímulos de exención en su matrícula, indicando este porcentaje una asociación e identificación clara de los estudiantes más sobresalientes. Otros beneficios recibidos fueron, el subsidio de almuerzo (14%), descuento por hermanos (13%), becas trabajo y monitorías (12%), servicios de salud y orientación psicológica (10%). De igual forma, un 10% de la población observada manifestó no haber recibido estímulos o haber solicitado los servicios que ofrece la Universidad para la comunidad estudiantil.

Entre las actividades que contribuyen a la formación integral, los estudiantes reconocen en primer lugar, las actividades deportivas con un 42%, superando las culturales y contrastando, con las actividades de investigación, las cuales muestran una baja contribución (12%).

#### 4.5 Valoración de Competencias.

Las tendencias del ejercicio profesional del administrador de empresas y las necesidades del medio al que se da respuesta con la formación profesional que imparte la Universidad Francisco de Paula Santander, se analizan desde el reconocimiento que hace el estudiante al momento de finalizar su proceso formativo, sobre el desarrollo o realización de las competencias que dan cuenta de sus capacidades, no solo, para el ejercicio profesional en términos generales, sino también de las competencias que han sido identificadas como específicas o particulares para la disciplina y cuya evaluación son las que determinan la calidad de la formación y el posicionamiento de los egresados del programa en el medio regional, nacional e incluso internacional.

Según Pereira (2012), a la hora de delimitar los resultados de aprendizaje, han de tomarse en consideración las demandas de los empresarios, no sólo las del mercado laboral actual, sino también las demandas cuya generación pueda preverse; al mercado laboral, le interesa claridad en lo que el estudiante ha aprendido, e identificar el quehacer profesional procedente de un determinado nivel de

estudios, lo que permitirá referenciar los marcos de cualificación en el ámbito empresarial.

El estudio seleccionó un conjunto de competencias genéricas y específicas identificadas en el informe final del Proyecto Tunning, América Latina 2004-2007, Educación Superior en América Latina: reflexiones y perspectivas de la Educación Superior, en Administración de Empresas, las cuales fueron evaluadas por los graduandos reconociendo su nivel de logro o realización.

El reconocimiento del nivel de logro de competencias genéricas, en el programa de Administración de Empresas muestra un balance positivo al manifestar que se pueden exponer ideas por medios escritos, aceptar las diferencias, trabajaren contextos multiculturales, utilizar herramientas informáticas básicas y tener la capacidad de abstracción y síntesis, estas competencias obtuvieron un reconocimiento del 84%. Se resalta que las competencias más reconocidas fueron la cultura de convivencia, la capacidad de asumir responsabilidades y tomar decisiones (ver figura N° 4).

Figura N°4.  
**Nivel de Logro en Competencias Genéricas**



Fuente: Elaboración Propia

Las competencias específicas correspondientes a aquellas vinculadas con el ejercicio de la Administración de Empresas al ejercer liderazgo para el logro, consecución de metas,

administrar y desarrollar el talento humano en la organización, se calificó con un 88% y el desarrollar un planteamiento estratégico táctico y operativo, usar la información de costos para el planeamiento, el control y la toma de decisiones con un 86%, permitiendo reconocer estas competencias como las de mayor fortaleza en los estudiantes en proceso de transición a la vida laboral como profesionales. Estos resultados se asocian las fortalezas identificadas en áreas y asignaturas específicas del diseño curricular.

Figura N° 5.



## 5. Conclusiones:

La educación superior debe conferir al alumno los necesarios resultados de aprendizaje, para acceder a un mercado laboral complejo y global, en esta delimitación de los resultados de aprendizaje es fundamental considerar las demandas de los empleadores, pues la adquisición de los mismos condiciona las titulaciones, las metodologías de aprendizaje y su evaluación, así como el logro debe ser reconocidos por los empleadores, lo que a la postre facilitará el acceso al empleo (Pereira, 2012).

En el estudio de las características y condiciones de egreso, se destacan las siguientes variables, las cuales por su representatividad en los resultados pueden considerarse como determinantes para el éxito en la culminación de los estudios y posterior graduación: rangos de edad por debajo de los 26 años, ser soltero

y contar con el apoyo económico de los padres, aspectos que impactan positivamente en el perfil de egreso de la educación superior. En el mismo sentido, la vinculación laboral del graduando durante su proceso de formación, en áreas afines a la disciplina, le permite proyectar sus estudios pos graduales como factor de crecimiento personal y profesional al reafirmar la afinidad con su área de conocimiento empresarial.

En términos de calidad, en la universidad pública, no siempre resulta acertado evaluarse en un mismo escenario de competitividad con universidades privadas, dado que el éxito del egresado se mide en algunas instituciones y observatorios, cuantificado los cargos directivos y rangos salariales, lo cual, no sólo estigmatiza la pertinencia educativa de programas no acreditados, sino que además desvía el enfoque social de la universidad pública. Por ello, los análisis de condiciones de egreso y/o perfil del estudiante, son un mecanismo potencializador de actividades para que la universidad pública y sus programas de estudio puedan identificar el valor diferenciador, la pertinencia social y pedagógica del proceso formativo en el ser, saber y hacer, desarrollado con el estudiante.

Los estudios longitudinales de seguimiento, sólo pueden darse en la medida que se analice la misma población a través del tiempo, obteniendo información precisa del egresado, a fin de realizar una trazabilidad en los diferentes momentos del estudio. Un análisis detallado sobre la misma población arrojaría información trascendental sobre la productividad educativa, al evaluar el egresado desde la óptica tripartita del estudiante que se recibe, el estudiante que se transforma y el egresado que se entrega, dentro del compromiso con el país y la sociedad empresarial, quienes asumen como pilar de desarrollo, el capital humano.

Cada programa académico debería formalizar un diseño metodológico acorde a la situación particular de sus estudiantes dentro del contexto regional, así, un instrumento estandarizado para todos los programas aportaría un panorama global, el cual serviría al análisis institucional, y contribuiría a los procesos de toma de decisiones. En futuras investigaciones se debe ahondar sobre el análisis de género y ajustar los estudios e instrumentos a la población objetivo, será una tarea constante, en cada

periodo de tiempo, en función de los cambios que pudiesen tener las variables socio demográficas y académicas.

En el campo de la inserción laboral, se han de explorar las aspiraciones en el corto y mediano plazo, las iniciativas de movilidad laboral en el ámbito nacional o en el exterior, así como especificar el sector productivo y el área al que se aspira ingresar. Todo lo anterior permitirá proyectar la distribución del capital humano, que entrega la universidad en general y el programa académico en particular, dentro de su contexto geográfico en pro de la contribución al desarrollo local, regional y nacional, en el propósito de establecer estrategias institucionales encaminadas a retener perfiles con alto potencial.

En cuanto las necesidades del sector empresarial, a partir de la demanda de competencias y las aspiraciones personales, la universidad podrá identificar oportunidades en la apertura de programas de postgrado pertinentes, tanto para el egresado como para el empleador. Quedando la tarea a los programas académicos de realizar estudios más profundos sobre la reflexión en la pertinencia metodológica aplicada, desde una perspectiva clave en la toma de decisiones institucionales.

## 6. Referencias:

- Borden, V.M. (2003). Las encuestas a egresados universitarios como medio para la mejora de las universidades: Lecciones desde Estados Unidos. En *Métodos de análisis de la inserción laboral de los estudiantes universitarios* (p. 81-91), Universidad de León, Secretariado de Publicaciones y Medios Audiovisuales. Disponible en: <http://sid.usal.es/idocs/F8/FDO7238/estudio.pdf>
- Cabrera, A.F, Weerts, D.J. & Zulick, B.J. (2003). Encuestas a egresados: tres fundamentos conceptuales en el seguimiento a egresados universitarios. En *Métodos de análisis de la inserción laboral de los estudiantes universitarios*. Universidad de León, Secretariado de Publicaciones y Medios Audiovisuales (p. 55-80),. Disponible en: <http://sid.usal.es/idocs/F8/FDO7238/estudio.pdf>
- Díaz, S. D., Donoso, G., & Arias, Ó. (2010). Iniciativas de retención de estudiantes de educación superior. *Calidad en la educación*, (33), 15-61.
- García-Castro, G., & Bartolucci, J. (2007). Aspiraciones educativas y logro académico: Un estudio de caso sobre características y condiciones sociales de los estudiantes de la UAM. *Revista Mexicana De Investigación Educativa*, 12(35), 1267-1288.
- Jaramillo, A. (2006) Los egresados y la calidad de la educación superior. Una visión desde las encuestas a egresados. Universidad Santo Tomás, *Revista CIFE* (11), 124-127.
- Observatorio Laboral para la Educación (2013). Resultados de las condiciones laborales de los graduados de educación superior 2001-2012 y los certificados de educación para el trabajo y el desarrollo humano 2010-2012. Disponible en: [http://www.graduadoscolombia.edu.co/html/1732/articles-195072\\_perfil\\_2013.pdf](http://www.graduadoscolombia.edu.co/html/1732/articles-195072_perfil_2013.pdf)
- Pereira, C. C., & Molina, C. M. (2012). La aprobación del marco español de cualificaciones para la educación superior y la empleabilidad del alumnado universitario. *REJIE: Revista Jurídica de Investigación e innovación Educativa*, (5), 67-86.
- Radakovich, R. & Papadópulos, J., (2006). Educación superior y género en América Latina y el Caribe. Sitio en Internet) Disponible en <http://www.cse.cl> Salazar, José Miguel (2005) Educación superior y género: Tendencias observadas.
- Ramírez, N., Y. Forero, & Gómez, M. R. (2008). Determinantes de los ingresos laborales de los graduados universitarios en Colombia: Un análisis a partir de la herramienta de seguimiento a graduados. *Revista De Economía Del Rosario*, 11(1), 61-103.
- Ramírez, N., Y. Forero, & Gómez, M. R. (2008). Determinantes de los ingresos laborales de los graduados universitarios durante el período 2001-2004. 2008. Tesis Doctoral. Universidad del Rosario.

- Schutz, A. (1974). El problema de la realidad social. *Buenos Aires: Amorrortu*
- Teichler, U. (2003). Aspectos metodológicos de las encuestas a graduados universitarios. En *Métodos de análisis de la inserción laboral de los estudiantes universitarios* (p. 15-29), Universidad de León, Secretariado de Publicaciones y Medios Audiovisuales. Disponible en: <http://sid.usal.es/idocs/F8/FDO7238/estudio.pdf>
- Vargas, G. M. G. (2012). Factores asociados al rendimiento académico en estudiantes universitarios, una reflexión desde la calidad de la educación superior pública. *Revista Educación, 31*(1), 43-63.