



MARY LUZ ORDOÑEZ SANTOS  
LUZ VIVIANA JAIMES CAMPEROS  
OMAR ADRIAN OCHOA VALDERRAMA

## LOCALIZACION Y ANALISIS DE LOS SECTORES ECONOMICOS DE CUCUTA SEGUN LAS EMPRESAS AFILIADAS A FENALCO COMO HERRAMIENTA PARA LA REALIZACION DE PROYECTOS DE DESARROLLO ECONOMICO

### RESUMEN

La investigación "Localización y Análisis de los sectores económicos de Cúcuta según las empresas afiliadas a FENALCO como herramienta para la realización de proyectos de desarrollo económico", se realizó con el apoyo de la Federación Nacional de Comerciantes con el propósito de lograr los siguientes objetivos: Identificar las empresas existentes en la ciudad de Cúcuta según las bases de datos de FENALCO y la Cámara de Comercio de Cúcuta; clasificar las empresas de FENALCO Cúcuta por sectores y subsectores económicos de acuerdo a la Clasificación Internacional Uniforme CIIU; localizar las empresas de Cúcuta afiliadas a FENALCO de acuerdo a los sectores económicos por las comunas definidas en el POT de la ciudad; especificar el tipo de sociedad de los negocios registrados en la base de datos de FENALCO Cúcuta apoyándonos en la base de datos de la Cámara de Comercio de Cúcuta y Pamplona; y por último efectuar un estudio de campo para determinar la opinión y expectativas que tienen los comerciantes de Cúcuta acerca de FENALCO.

En consecuencia esta publicación será un aporte que permita a entidades públicas y privadas, empresarios, emprendedores, investigadores y comunidad educativa; entre otros, tomarla como referencia para la realización de estudios, investigaciones, proyectos; que contribuyan al desarrollo social y económico de la ciudad.

### PALABRAS CLAVES:

Federación Nacional de Comerciantes FENALCO, Sectores económicos, Zonificación, Clasificación Internacional Uniforme Rev. 3 CIIU, Tipos de Sociedad, Plan de Ordenamiento Territorial POT, Cámara de Comercio



## ABSTRACT

5

**TITLE: LOCATION OF THE ECONOMICAL SECTORS OF CÚCUTA ACCORDING TO THE ENTERPRISES AFFILIATED TO FENALCO AS A TOOL FOR THE FULFILMENT OR PROJECTS OF ECONOMICAL DEVELOPMENT.**

The research “location of the economical sectors of Cúcuta according to the enterprises affiliated to FENALCO as a tool for the fulfilment of projects of economical development”, was carried out with the support of the National Commercial Federation in order to get goals as follows: To identify the existing enterprises in the city of Cúcuta depending on the database of FENALCO and the Cúcuta Chamber of Commerce; to classify the Cúcuta FENALCO enterprises by means of economical sectors and subsectors according to the International Uniform Classification IUCI; to locate the enterprises of Cúcuta affiliated to FENALCO according to the economical sectors by the communes definite in the PTO of the city; to specify the kind of society of the affairs registered in the Cúcuta FENALCO database, supporting our opinion on the database of Cúcuta and Pamplona Chamber of Commerce, and finally to do a field study to determine the opinion and expectations the traders of Cúcuta have about FENALCO.

Consequently, this publication will be a contribution which permits to public and private entities, managers, enterprisers, researchers, and educational community among others, to take it as reference for the studies fulfilment, researches, projects which contribute to the social and economical development of the city.

## INTRODUCCION

La investigación denominada “**Localización y Análisis de los sectores económicos de Cúcuta según las empresas afiliadas a FENALCO como herramienta para la realización de proyectos de desarrollo social y económico**”, se realiza como opción de trabajo de grado por los estudiantes Liz Viviana Jaimes Camperos y Omar Adrián Ochoa Valderrama, del programa Administración de Empresas de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Pamplona, bajo la dirección de la Profesora Mary Luz Ordóñez Santos, y la asesoría metodológica de Päivi Vaahterikko Mejía.

### KEY WORDS:

NATIONAL COMMERCIAL FEDERATION “FENALCO”, economical sectors, zoning, international uniform classification Rev. IUCI, kinds of society. Plan of Territorial Ordaining. POT, Chamber of Commerce



El número, el tamaño y la dinámica de las empresas que se encuentran en la ciudad de Cúcuta son indicadores de la fortaleza de su economía, y a la vez son factores determinantes de su competitividad. Las empresas buscan localizarse en una ciudad que le ofrezca las mejores condiciones para el desarrollo empresarial y un mejor entorno para los negocios. Así mismo, para la ciudad de Cúcuta es importante contar con grandes empresas en su territorio, porque éstas generan mayor riqueza y empleo, enfrentan con mejores opciones la competencia y sacan mayor provecho de las oportunidades comerciales con otras regiones y países.

Esta investigación se trabaja con el apoyo de la Federación Nacional de Comerciantes (FENALCO) y la Universidad de Pamplona. Las empresas muestra de estudio son las inscritas en FENALCO Cúcuta. El trabajo comprende la clasificación de estas empresas por sectores, subsectores económicos y tipo de sociedad; la clasificación por sectores y subsectores se hará con base a la Clasificación Internacional Industrial CIUU. Una vez clasificadas las empresas se trabajará la localización por sectores económicos en el mapa de la ciudad de Cúcuta.

Con el estudio también se quieren determinar aspectos como la percepción que tiene los comerciantes de Cúcuta acerca de FENALCO con el propósito de generar las recomendaciones y conclusiones que se consideren convenientes.

## 1. PROBLEMA

### DESCRIPCIÓN

Poseer una visión clara y detallada de los diferentes sectores que componen la economía local es fundamental para adelantar programas de fomento empresarial.<sup>1</sup> La Federación Nacional de Comerciantes FENALCO Cúcuta ha visto la necesidad de clasificar las empresas por sectores y subsectores económicos tomando como referencia la Clasificación Internacional Industrial Uniforme. En el mismo sentido, la ubicación de las empresas afiliadas en las zonas de la ciudad que permita a entidades públicas y privadas, empresarios, emprendedores, investigadores, comunidad educativa; entre otros; tomarla como referencia para la realización de estudios, investigaciones, proyectos; que contribuyan al desarrollo social y económico de la ciudad, por ello uno de los objetivos de estudio es zonificar las empresas registradas en dicha entidad de acuerdo a la distribución por comunas establecidas en el Plan de Ordenamiento Territorial POT de esta ciudad.

Teniendo en cuenta que una de las metas de la presente investigación es clasificar las empresas FENALCO Cúcuta según los sectores económicos, se toma como referencia la Clasificación Internacional Industrial Uniforme CIIU Rev. 3 A.C.<sup>2</sup> esta clasificación es una herramienta que permite una consulta ágil y dinámica de las actividades económicas, a través de su búsqueda con palabras claves o con el código específico de la

<sup>1</sup> Censo Empresarial de Barrancabermeja, Centro de Estudios Regionales C.E.R.– Barrancabermeja (convenio no o44 ECOPETROL – U.I.S. – U.C.C. – UNIPAZ – P.D.P.M.M. – Cámara de Comercio), Barrancabermeja, febrero 2004.

<sup>2</sup> Clasificación Internacional Uniforme CIIU Única Clasificación de Actividades Económicas para Colombia, se establece a través del decreto 0056 del 23 de Enero de 1998.



Actividad. En esta investigación los sectores de la economía Cucuteña se clasificarán de acuerdo a esta normatividad. Para la Federación Nacional de Comerciantes FENALCO con sede en Cúcuta también es importante conocer la aceptación y apreciación de su Portafolio de Servicios en el Gremio de Comerciantes de la ciudad. Para ello se hace necesaria la realización de un estudio que permita indagar la percepción que se tiene de esta entidad en la ciudad de Cúcuta. Existen aproximadamente 32.143 registros, según datos suministrados por la Cámara de Comercio de Cúcuta. De estas empresas, 348 son negocios de la ciudad de Cúcuta que se encuentran registradas en FENALCO. Para esta entidad es prioridad la realización del estudio centrándose en los sectores más representativos de la ciudad las cuales son la población de estudio de esta investigación.

## 1.2 FORMULACIÓN

Como problemas del proyecto de Investigación se han formulado las siguientes preguntas de investigación que serán contestadas durante el estudio.

¿Cuál es la clasificación de las empresas de FENALCO Cúcuta por los sectores y subsectores económicos y su localización por sectores económicos en las diferentes comunas de Cúcuta?

¿Cuál es la percepción que tienen los comerciantes de Cúcuta de los Sectores Económicos más representativos para FENALCO de los servicios ofrecidos por esta entidad?

## 1.3 OBJETIVOS

### 1.3.1 General

Analizar la clasificación por Sectores Económicos de los establecimientos de comercio afiliados a FENALCO Cúcuta a fin de zonificarlos e investigar la percepción que los comerciantes tienen de esta entidad en la ciudad.

### 1.3.2 Específicos

- Identificar las empresas existentes en la ciudad de Cúcuta según las bases de datos de FENALCO y la Cámara de Comercio de Cúcuta
- Clasificar las empresas de FENALCO Cúcuta por subsectores económicos de acuerdo a La Clasificación Internacional Industrial Uniforme CIIU.
- Localizar las empresas de Cúcuta afiliadas a FENALCO de acuerdo a los Sectores económicos por las comunas definidas en el POT.
- Especificar el tipo de sociedad de los negocios registrados en la base de datos de FENALCO Cúcuta tomando como referencia la base de datos de la Cámara de Comercio de Cúcuta y Pamplona.
- Efectuar un estudio de campo para determinar la opinión y expectativas que tienen los comerciantes de Cúcuta acerca de FENALCO.



## 1.4 JUSTIFICACIÓN

Con la realización de esta investigación se logró organizar la información existente en la base de datos de FENALCO Cúcuta debido a que en esta institución no se habían ordenado los datos de las empresas afiliadas. Esto implicaba que no se podían generar conclusiones a partir de dicha información, como la cantidad de empresas afiliadas por sector y subsector económico y las posibles estrategias para atraer más clientes.

Por esta razón los objetivos principales de este estudio fueron identificar, clasificar y localizar las empresas inscritas a esta Federación por Sectores Económicos en las diferentes comunas de la ciudad de Cúcuta. Con los resultados de esta clasificación se facilitó la identificación de los Sectores Económicos más representativos para FENALCO Cúcuta, a los cuales se encuestaron para conocer aspectos vitales para la entidad.

En consecuencia esta publicación será un aporte que permita a entidades públicas y privadas, empresarios, emprendedores, investigadores, comunidad educativa; entre otros, tomar como referencia para la realización de estudios, investigaciones, proyectos que aprueben la creación de nuevas empresas necesarias en la ciudad; que contribuyan al desarrollo social y económico.

Los resultados de la investigación servirán como una herramienta práctica para identificar las empresas de la ciudad de Cúcuta y conocer la clasificación por sectores económicos, zonas, tipos, tamaños. Información que será de gran utilidad para el análisis económico de la ciudad de Cúcuta.

## 1.5 DELIMITACIÓN

El estudio que se llevó a cabo, comprendió la identificación de las empresas registradas en las bases de datos de FENALCO Cúcuta, a primer trimestre de 2007, la clasificación de las mismas por Subsectores económicos y la localización por sectores económicos según las comunas de la ciudad definidas en el POT. Las anteriores actividades fueron el punto de partida para realizar el trabajo de campo con el fin de determinar la aceptación de esta Federación entre los comerciantes de Cúcuta.

## 2 MARCO DE REFERENCIA

### 2.1 MARCO TEÓRICO

Para la realización de este estudio se tuvieron en cuenta los siguientes referentes teóricos:

#### 2.1.1 Sectores Económicos<sup>3</sup>

Un sector es una parte de la actividad económica cuyos elementos tienen características comunes, guardan una unidad y se diferencian de otras agrupaciones.

<sup>3</sup> DEPARTAMENTO NACIONAL DE PLANEACION, Gremios Empresariales Colombianos año 2000, [http://www.colombialink.com/01\\_index/index\\_finanza/52\\_sectoreseconomicos.html](http://www.colombialink.com/01_index/index_finanza/52_sectoreseconomicos.html), 30 de abril de 2007



Para comenzar, se puede hacer una diferenciación entre los sectores económicos y los sectores de la economía.

Según la división clásica, los sectores de la economía son:

- **Sector primario o agropecuario**

Es el sector que obtiene el producto de sus actividades directamente de la naturaleza, sin ningún proceso de transformación. Dentro de este sector se encuentran la agricultura, la ganadería, la silvicultura, la caza y la pesca. No se incluyen dentro de este sector a la minería y a la extracción de petróleo, las cuales se consideran parte del sector industrial.

- **Sector secundario o Industrial**

Comprende todas las actividades económicas de un país relacionadas con la transformación industrial de los alimentos y otros tipos de bienes o mercancías, los cuales se utilizan como base para la fabricación de nuevos productos.

Se divide en dos subsectores: industrial extractivo e industrial de transformación:

Industrial: Extracción minera de petróleo.

Industrial de Transformación: Envasado de legumbres y frutas, embotellado de refrescos, fabricación de abonos y fertilizantes, vehículos, cementos, aparatos electrodomésticos, etc.

- **Sector terciarios o de servicios<sup>4</sup>**

Incluye todas aquellas actividades que no producen una mercancía en sí, pero que son necesarias para el funcionamiento de la economía. Como ejemplos de ellos se tiene el comercio, los restaurantes, los hoteles, el transporte, los servicios financieros, las comunicaciones, los servicios de educación, los servicios, los servicios profesionales y el gobierno entre otros.

Es indispensable aclarar que los dos primeros sectores producen bienes tangibles, por lo cual son considerados como sectores productivos. El tercer sector se considera no productivo puesto que no produce bienes tangibles pero, sin embargo, contribuye a la formación del ingreso nacional y del producto nacional.

- ❖ Aunque los sectores anteriormente indicados son aquellos que la teoría económica menciona como sectores de la economía, es común que las actividades económicas se diferencien aún más dependiendo de su especialización.

### 2.1.2 Federación Nacional de Comerciantes, FENALCO

FENALCO es una entidad gremial de carácter civil y privado que actúa de acuerdo con las leyes Colombianas, siendo su finalidad la de promover el desarrollo del comercio privado de bienes y servicios. La

<sup>4</sup> DEPARTAMENTO NACIONAL DE PLANEACION, Gremios Empresariales Colombianos año 2000, [http://www.colombialink.com/01\\_index/index\\_finanza/52\\_sectoreseconomicos.html](http://www.colombialink.com/01_index/index_finanza/52_sectoreseconomicos.html), 30 de abril de 2007



Federación cuenta con 15.000 afiliados y 35 oficinas en todo el país organizadas alrededor de la Presidencia Nacional del Gremio, los derroteros son marcados por el Congreso Nacional de Comerciantes y ejecutados por la Junta Nacional en la que tienen lugar representantes de todo el país.

10

Trabaja por el bien de la Nación y el desarrollo del comercio. Para esto busca la justicia social, lucha por afianzar las instituciones democráticas y promueve la solidaridad gremial, eficiencia y modernización de los empresarios colombianos. Impulsa el desarrollo intelectual, económico y social, de todas las personas vinculadas al Gremio, y es un foro de discusión sobre los problemas del país.

### 2.1.3 Reseña Histórica

La Federación fue creada en el año de 1945 por un grupo de comerciantes durante la presidencia del Doctor Alberto Lleras Camargo. FENALCO coadyuvó en la creación de entidades como: Fundecomercio y Cetco. Hechos históricos y económicos enmarcaron el nacimiento de lo que hoy conocemos como la Federación Nacional de Comerciantes FENALCO. Los años vividos en el período comprendido entre 1930 a 1945 estuvieron determinados por profundas transformaciones en los campos socioeconómicos y políticos del país. El partido liberal gobernaba en Colombia y lo había hecho por espacio de dieciséis años, periodo que es conocido en la historia colombiana como el de la hegemonía liberal.

Al mismo tiempo dos hechos trascendentales se suceden en el ámbito histórico mundial la gran depresión de 1929 y la segunda guerra mundial, estos acontecimientos generaron grandes crisis que permitieron un rápido desarrollo de la industria manufacturera y de nuevas fuerzas sociales. Igualmente, se intensificó la facultad de intervención del estado en la economía.

Dentro de estas condiciones el 14 de Mayo de 1945 en el teatro Alameda de Bogotá se convocó a la primera reunión que daría origen a la Federación Nacional de Comerciantes. Se reunieron cerca de cuatrocientas personas que se dedicaban al comercio lideradas por don Lorenzo Botero Jaramillo, ferviente devoto de la causa del comercio, que fue la persona que pagó de su bolsillo el alquiler del teatro.

Pero, ¿por qué y para qué se reunían? Durante el año de 1945 y por efecto directo de la Segunda Guerra Mundial algunas mercancías importadas escaseaban y el gobierno por razones de índole económica tuvo que realizar un severo control sobre la distribución y los precios a través de la Interventoría Nacional de Precios.

Para el efecto expidió la Resolución No. 292 de 1945 que establecía un nuevo sistema de racionamiento y sanciones de decomiso, en el comercio de teja metálica, alambre de púas, grapas, clavos para errar, malla de hierro y baldosines de porcelana. La interventoría Nacional de Precios aplicaba de manera drástica y sin distinción alguna el contenido de dicha resolución a todos los comerciantes quienes sintiéndose severamente afectados decidieron unirse para tomar alguna medida al respecto.

De esa primera reunión se constituyó un Comité provisional de defensa del Comercio Nacional que se dio a la tarea de dotar al naciente gremio de sus estatutos, se elaboró un plan de financiación, se le dio su forma federada, que ha permanecido en el tiempo hasta nuestros días y se le dotó de personería jurídica.

Finalmente, el gremio envió una comunicación a la Interventoría Nacional de precios para reclamar legalmente acerca de la Resolución 292 logrando que se excluyeran de la misma las grapas y los clavos de herrar. La gestión adelantada por FENALCO a la postre permitió que la interventoría nacional de precios fuera suprimida, toda vez que el excesivo rigor en la aplicación de las normas jurídicas había motivado el nacimiento de la Federación. Es así como antes y hoy la razón de ser de FENALCO ha sido dar a los comerciantes las herramientas y realizar las gestiones necesarias para que puedan ejercer en un ambiente



favorable su profesión, buscando que este ejercicio resulte en un mayor bienestar económico y social para el país y sus gentes.

### 2.1.5 Zonificación San José de Cúcuta

La corporación consejo municipal San José de Cúcuta, mediante el acuerdo No. 0083 de enero 7 de 2001 en el artículo 27 definió la división territorial urbana de la ciudad que se presenta a continuación:

**Artículo 27. División Territorial urbana.** El área urbana del municipio de San José de Cúcuta se divide por Comunas, las cuales se conforman por barrios, urbanizaciones, conjuntos o asentamientos que presentan características particulares y dependen de equipamientos comunales. En total son diez (10) comunas, las cuales están conformadas así:

**Comuna 1. Centro.** Barrios La Playa, Contenido, Latino, Centro, Páramo, Llano, Callejón, La Sexta. y los futuros asentamientos que se localicen dentro de la comuna.

**Comuna 2. Centro Oriental.** Barrios La Rinconada, Condominio El Lago, Club Tennis, Mirador Campestre, The Rivers Country, Condominio Comercial Bolívar, El Rosal, Barrio, Blanco, Caobos, Quinta Vélez, Libertadores, Urbanización Sayago, La Riviera, Colsag, Popular, La Ceiba, Quinta Oriental, Quinta Bosch, La Castellana, La Capillana, Urbanización Ceiba II, Los Pinos, Santa Lucía, Los Acacios, Govika, Urbanización Prados Club, Prados I y II, Brisas del Pamplonita, Rincón de los Prados, Valparaiso Suite, Las Almeydas, La Primavera, Manolo Lemus, Condado de Castilla, CASD, Cooperativa de Vivienda La Esperanza, Los Proceres, Hurapanes, Galicia, Universidad Francisco de Paula Santander, Villa María, Urb. Hacaritama, Parques Residenciales Los Libertadores I, II y III, Parque Real, y los futuros asentamientos que se localicen dentro de la comuna.

**Comuna 3. Asentamientos Morelli, Boconó, Santa Ana, La Unión, Valle Esther, Policarpa, Urbanización las, Margaritas, Urbanización Santa Ana, Aguas Calientes, La Libertad, San Mateo, Bogotá, Bellavista y La Carolina, Luis Perez Hernandez.** Se encuentra allí la Estación de Policía San Mateo, Subestación de San Mateo de Centrales Eléctricas, La Monitora y el Seminario Mayor. Y los futuros asentamientos que se localicen dentro de la comuna.

**Comuna 4. Oriental.** La Quinta, Viejo Escobal, Nuevo Escobal, Portal del Escobal, La Isla de la Fantasía, Urbanización la Alameda, Sector el Higuerón, Urbanización San Martín I, Urbanización San Martín II, Alto Pamplonita, Bajo Pamplonita, Sector Chiverco, San Luis, Urbanización Torcoroma, Urbanización San José, Urbanización Aniversario I, Urbanización Aniversario II, Nueva Santa Clara, Santa Teresita, Villas de San Diego, 13 de Marzo, CañaFístolo, Prados del Este, Terranova, La Florida, Villa Camila, Santillana, Heliopolis. Y los futuros asentamientos que se localicen dentro de la comuna.

**Comuna 5. Nor-Oriental.** Barrios Lleras Restrepo, La Merced, Colpet, Pescadero, Zona Industrial, Urbanización Tasajero, Urbanización Niza, Zona Franca, Urbanización Santa Helena, Prados del Norte, Portachuelo, El Bosque, Paraiso, zulima I, II, III y IV, Gratamira, La Mar, Ciudad Jardín, Guaimaral, San Eduardo I y II, Gualanday, Sevilla, Urbanización La María. y los futuros asentamientos que se localicen dentro de la comuna.



**Comuna 6. Norte.** Asentamientos: Virgilio Barco, Porvenir, Aeropuerto, Panamericano, El Salado, La Insula, Colinas de la Victoria, Cerro Norte, Cerro de la Cruz, Urbanización Las Américas, San Gerardo, Colinas del Salado, Trigal del Norte, Molinos del Norte, La Concordia, Simón Bolívar I, Cumbres del Norte, Caño Limón, Toledo Plata, María Auxiliadora, Urbanización Brisas del Norte, Villas de las Américas, Los Laureles, Carlos Pizarro, María Paz, La Isla, Carlos García Lozada, Divino Niño, Rafael Nuñez, Alonsito, Las Vegas, Nueva Colombia, 8 de Diciembre, Olga Teresa, Cecilia Castro, Villa Nueva, Brisas del Aeropuerto, 20 de Diciembre, Brisas del Paraíso, 6 de Mayo, Esperanza Martínez, Urbanización Panamericana, Urbanización García Herreros, Urbanización Luis David Flores, Villas del Tejar, Brisas del Porvenir, El Cerrito, Urbanización Villa Juliana, Urbanización Limonar del Norte, Aeropuerto Camilo Daza. y los futuros asentamientos que se localicen dentro de la comuna.

**Comuna 7. Nor-Occidental.** Barrios El Rosal del Norte, Chapinero, Claret, Comuneros, Tucunaré, Motilones, Las Américas, La Florida, La Primavera, Ospina Pérez, Buenos Aires, La Hermita, Paraíso, Camilo Daza, La Laguna, Colombia I Y II. Y los futuros asentamientos que se localicen dentro de la comuna.

**Comuna 8. Occidental.** Asentamientos: El Progreso, Antonia Santos, Cerro Pico, Palmeras, Belisario, Atalaya I, II y III Etapa, Cúcuta 75, Los Almendros, Niña Ceci, Carlos Ramírez París, Doña Nidia, La Victoria, El Rodeo, La Carolina, El Minuto de Dios, Nuevo Horizonte, Los Olivos, El Desierto, 7 de Agosto, Juana Rangel. valles del rodeo y los futuros asentamientos que se localicen dentro de la comuna.

**Comuna 9. Sur-Occidental.** Divina Pastora, Belén, Rudesindo Soto, Barrios Nuevo, La Aurora, Urbanización Las Colinas, Cundinamarca, urbanización Belén de umbria, San Miguel, Loma de Bolívar, Los Alpes, Carora y Pueblo Nuevo, 28 de Febrero, Asentamiento El Reposo, Asentamiento Fátima, Asentamiento Arnulfo Briceño, Asentamiento Aislandia. y los futuros asentamientos que se localicen dentro de la comuna.

**Comuna 10. Sur.** San Rafael, Santo Domingo, Cuberos Niño, Alfonso López, Galán, Santander, Gaitán, Urbanización La Aurora, San José, Circunvalación, Camilo Torres, La Cabrera, Puente Barco y los Sectores de las Malvinas, Magdalena, DAS, el Grupo Mecanizado Maza, La Curia, El Cementerio Central y La Embotelladora de Santander (Coca-Cola). y los futuros asentamientos que se localicen dentro de la comuna.

## 2.2 MARCO CONCEPTUAL

En el desarrollo de este estudio los términos que necesitan ser definidos son:

### 2.2.1 Clasificación Internacional Industrial Uniforme CIIU

Esta clasificación tiene como propósito agrupar todas las actividades económicas similares por categorías. Esto permite que todos los empresarios puedan clasificarse dentro de actividades muy específicas. La clasificación también facilita el manejo de información para el análisis estadístico y económico empresarial.<sup>5</sup>

<sup>5</sup> CÁMARA DE COMERCIO DE BOGOTÁ, 2007. CIIU, <http://aplica.ccb.org.co/ccbinternettiendaempresarial/generales/ciiu.aspx>, 21 de marzo de 2007.



## 2.2.2 Federación Nacional de Comerciantes FENALCO

Esta federación protege y orienta los intereses del comercio organizado, defiende la libertad de empresa y la iniciativa privada.<sup>6</sup>

## 2.2.3 Plan de Ordenamiento Territorial POT

Nacidos a partir de la Ley 388 de 1997, los planes de ordenamiento tienen por objeto dar herramientas para la planeación territorial, racionalizar la intervención sobre el territorio y propiciar su desarrollo y aprovechamiento sostenible, teniendo en cuenta las relaciones entre municipios, regiones, así como la diversidad étnica y cultural; así como la utilización óptima de los recursos naturales, económicos y humanos para el logro de una mejor calidad de vida.<sup>7</sup>

## 2.2.4 Sector Económico

Un sector es una parte de la actividad económica cuyos elementos tienen características comunes, guardan una unidad y se diferencian de otras agrupaciones.<sup>8</sup>

## 2.4 MARCO LEGAL

La normatividad o legislación por las que se rige este estudio de acuerdo a los objetivos planteados son:

### 2.4.1 Código CIIU<sup>9</sup>

El presente código sirve como base legal para la realización del estudio en lo relacionado con la clasificación de las actividades económicas.

El Código CIIU<sup>10</sup> es una clasificación de actividades económicas por procesos productivos que clasifica unidades estadísticas con base en su actividad económica principal. La CIIU Rev. 3 A.C. resulta de un proceso de adaptación de la clasificación internacional industrial uniforme (CIIU Rev.3), que la Comisión

<sup>6</sup> Portafolio de Servicios, FENALCO Cúcuta, 20 de abril de 2007

<sup>7</sup> ALCALDÍA MUNICIPAL DE POPAYAN, POT, 2007. Plan de Ordenamiento Territorial 2002-2011, <http://pot.popayan.gov.co/>, (21 de marzo de 2007)

<sup>8</sup> DEPARTAMENTO NACIONAL DE PLANEACION, Gremios Empresariales Colombianos año 2000, [http://www.colombialink.com/01\\_index/index\\_finanza/52\\_sectoreseconomicos.html](http://www.colombialink.com/01_index/index_finanza/52_sectoreseconomicos.html), 30 de abril de 2007

<sup>9</sup> Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas Bogotá, Decreto 0056 de 23 de Enero de 1998, [http://www.dane.gov.co/index.php?option=com\\_content&task=category&sectionid&i=162&lte mid=364](http://www.dane.gov.co/index.php?option=com_content&task=category&sectionid&i=162&lte mid=364), Mayo 15 de 2007

<sup>10</sup> Ver Anexo 1



Estadística de las Naciones Unidas, en 1989, propuso. Su conformación corresponde a lo recomendado por la Comisión, quien señala a las normas internacionales como guía de apoyo a los esfuerzos de cada país.

Sigue los mismos principios, criterios y reglas propuestos por la Comisión Estadística, pero la principal diferencia reside en la importancia relativa que se da a las diferentes categorías que se definen, pues la adaptación colombiana se refiere específicamente a la estructura económica del país: así, se da más importancia a las actividades que son más desarrolladas en Colombia y, adicionalmente, las notas explicativas se ajustan a la realidad nacional.

Con la CIIU Rev.3 A.C. el DANE pone a disposición de los usuarios productores de estadísticas, una clasificación de actividades económicas compatible con la utilizada actualmente en el ámbito internacional, la cual supera las limitaciones estructurales de la CIIU 2, en razón de que la organización de las actividades económicas evoluciona y nuevos tipos de actividades pasan a ser importantes.

#### 2.4.2 Plan de ordenamiento Territorial POT

El POT de Cúcuta ofrece la información requerida acerca de la zonificación de esta ciudad la cual es vital para el desarrollo de esta investigación en lo relacionado con la localización de los diferentes sectores económicos.

El Plan de Ordenamiento Territorial es la más importante oportunidad que han tenido los municipios, sus administraciones y sus ciudadanos, para renovar y replantear la planificación de sus territorios, como una carta de navegación que señala las acciones para el mejoramiento de la calidad de vida urbana y rural y el rumbo de la destinación de recursos para tal fin.<sup>11</sup>

#### 2.4.3 Ley 590 de 2000

En esta investigación se hace necesario conceptualizar la ley 590 para determinar el tamaño de las empresas afiliadas a FENALCO, tomando como referencia el número de empleados de cada empresa a encuestar.

La ley 590 de 2000, establece la clasificación de las empresas con base en características tales como la planta de personal que para las microempresas no debe ser superior a 10 trabajadores; en las pequeñas empresas deben estar entre 11 y 50 trabajadores y para la mediana empresa entre 51 y 200 trabajadores. Otra característica tenida en cuenta por esta ley para clasificar las empresas es la comprendida por los activos totales, que en el caso de las microempresas es un valor inferior a quinientos uno (501) salarios mínimos mensuales legales vigentes SMMLV, para la pequeña empresa entre (501) y (5001) SMMLV, y para la mediana empresa un valor que oscile entre (5001) y (15000) SMMLV.<sup>12</sup>

<sup>11</sup> ALCALDÍA MUNICIPAL DE POPAYAN, POT, 2007. Plan de Ordenamiento Territorial 2002-2011, <http://pot.popayan.gov.co/>, 21 de marzo de 2007

<sup>12</sup> Censo Empresarial de Barrancabermeja, Centro de Estudios Regionales C.E.R.- Barrancabermeja (convenio no 044 ECOPEPETROL – U.I.S. – U.C.C. – UNIPAZ –P.D.P.M.M. - Cámara de Comercio). Barrancabermeja, febrero 2004. 5 p.



#### 2.4.4 Junta nacional de FENALCO Resolución No. 48 de 2006

Por medio de la cual se reglamenta el Trabajo Sectorial en la Federación Nacional de Comerciantes FENALCO La Junta Directiva de la Federación Nacional de Comerciantes: En ejercicio de las facultades señaladas en los Estatutos de la Federación, y teniendo en cuenta, en particular, los artículos 132, 133, 134, 135 y 142 de los mismos, Resuelve:

Artículo 1º- Con el fin de atender adecuadamente las necesidades, inquietudes, planteamientos y servicios de los afiliados a FENALCO en las diferentes Seccionales y Capítulos del país, el trabajo sectorial de la Federación se realizará a través de Comités Sectoriales Nacionales y Regionales de Comercio, con el apoyo de los grupos empresariales que los conforman.

Artículo 2º- Denomínese Comité Sectorial, la reunión de representantes de empresas afiliadas a FENALCO, que se dedican a actividades iguales, similares, conexas o complementarias y cuyo objeto social y económico, permite un tratamiento semejante.

Artículo 3º- Créase en la Federación Nacional de Comerciantes, FENALCO, los siguientes Comités Sectoriales y los Grupos Empresariales respectivos.<sup>13</sup>

#### 2.4.5 Artículo 98 del Código de Comercio: Naturaleza Jurídica de las Sociedades

El artículo 98 del Código de Comercio ha definido la sociedad como un contrato por el cual dos o más personas se obligan a hacer un aporte en dinero, en trabajo o en otros bienes apreciables en dinero, con el fin de repartirse entre sí las utilidades obtenidas en la empresa o actividad social. La sociedad, una vez constituida legalmente, forma una persona jurídica de los socios individualmente considerados.<sup>14</sup>

#### 2.4.6 Artículo 27. División Territorial urbana ACUERDO No. 0083 DE ENERO 7 DE 2001. Corporación Consejo Municipal de San José de Cúcuta

El área urbana del municipio de San José de Cúcuta se divide por Comunas, las cuales se conforman por barrios, urbanizaciones, conjuntos o asentamientos que presentan características particulares y dependen de equipamientos comunales.

### 3. METODOLOGÍA

El componente metodológico del presente estudio está conformado por:

#### 4.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN

Esta investigación tiene un enfoque mixto, Inicialmente se realizó una etapa exploratoria donde se consultó y se extrajo la información necesaria de la base de datos de FENALCO y la Cámara de Comercio de Cúcuta

<sup>13</sup> Ver Anexo 2

<sup>14</sup> CÁMARA DE COMERCIO DE BOGOTÁ, 2006.  
[http://camara.ccb.org.co/documentos/2007\\_2\\_27\\_17\\_35\\_51\\_Inversion%20Empresarial%202006.pdf](http://camara.ccb.org.co/documentos/2007_2_27_17_35_51_Inversion%20Empresarial%202006.pdf), Marzo 15 de 2007



(Enfoque Cuantitativo), luego con el trabajo de campo donde se pretendió recolectar datos se pasó a una etapa descriptiva en donde se determinó mediante la aplicación de un cuestionario aspectos importantes para FENALCO Cúcuta (Enfoque Cualitativo).

**4.2 POBLACION Y MUESTRA**

**4.2.1 Población**

La población de estudio estuvo conformada por las empresas registradas en la Cámara de Comercio de Cúcuta pertenecientes a los Sectores Económicos mas representativos para FENALCO Cúcuta, exceptuando las empresas cuyo tipo de sociedad son: Sociedades Anónimas, Sociedades Limitadas y Comercializadoras Internacionales, esta exclusión se hizo a petición de la Directora de FENALCO Cúcuta porque uno de los objetivos del trabajo de campo es confirmar si la muestra seleccionada realmente existe; y la doctora considero que este tipo de sociedades por lo general si están en funcionamiento; también se exceptuaron las personas naturales porque según lo manifestado en la Cámara de Comercio, realizan un registro como personas naturales, y si desean abrir el establecimiento registran el establecimiento, por lo tanto si las incluimos en la población incurriríamos en un doble conteo.

Los sectores Económicos más representativos para FENALCO Cúcuta son: Abarrotes, Licores y Alimentos; Artículos para el Hogar; Construcción; Textiles y Confecciones; y Calzado, Cuero y sus manufacturas.

El total de empresas registradas en la Cámara de Comercio de Cúcuta perteneciente a los Sectores Económicos anteriormente mencionados, son 5672 Empresas.

**4.2.2 Muestra**

<b>Tabla 1. Total de Empresas de Cúcuta por Sectores Económicos*</b>	
<b>SECTOR ECONÓMICO</b>	<b>No DE EMPRESAS</b>
ABARROTES, LICORES Y ALIMENTOS	1.685
ARTÍCULOS PARA EL HOGAR	812
CONSTRUCCIÓN	607
TEXTILES Y CONFECCIONES	1796
CUERO Y CALZADO	772
TOTAL	5.672

Fuente: Referencia bases de datos Cámara de Comercio Cúcuta 2007

• **Variables Dicotómicas, poblaciones Finitas<sup>15</sup>**

El total de la muestra está representada en la siguiente formula:

N= 5672 empresas en Cúcuta.

$$n = \frac{4PQN}{e^2(N-1)} + 4PQ$$

N= Población

n= muestra

e= error de estimación

\* Este total de empresas no incluye Sociedades Anónimas, Limitadas, Comercializadoras Internacionales y Personas Naturales.

<sup>15</sup> JANY, José Nicolás, 2000; Investigación Integral de Mercados Un enfoque para el siglo XXI, Segunda Edición, Bogotá. . Mc Graw Hill. ISBN 958-41-0104-8.



P=Probabilidad de que el evento ocurra  
Q=Probabilidad de que el evento no ocurra

$e = 5\%$   
 $P = 0.5$   
 $Q = 0.5$

Y ajustando tenemos que:  $n = \frac{4PQN}{e^2} (N-1) + 4PQ = \frac{4 \cdot 0.5 \cdot 0.5 \cdot 5672}{(0.05)^2} (5672-1) + 4 \cdot 0.5 \cdot 0.5 = 5672/14.18 + 1 = 5672/15.18 = 374$ .

El total de encuestas a aplicar es: 374

- **Muestra probabilística estratificada<sup>16</sup>**

$Fh = n/N = Ksh$

En donde fh es la fracción del estrato, n el tamaño de la muestra, N el tamaño de la población, Sh es la desviación estándar de cada elemento en el estrato h y K es una proporción constante que dará como resultado una  $\eta$  óptima para cada estrato.

Para este caso:

$N = 5672$  empresas de la ciudad de Cúcuta.

$n = 374$

$Fh = 374/5672 = 0.066$ .

De manera que el total de la subpoblación se multiplicó por esta fracción constante a fin de obtener el tamaño de muestra para el estrato. Sustituyéndola tenemos que:

$Nh \cdot fh = nh$

<sup>16</sup> HERNANDEZ SAMPIERI, Roberto. 1991 Metodología de la Investigación, Tercera Edición México. Mc Graw Hill. ISBN 968-422-931-3



### 4.3 INSTRUMENTOS Y TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

#### 4.3.1 Instrumento

**Tabla 2. Muestra Probabilística Estratificada de Sectores Económicos de Cúcuta**

ESTRATO	SECTORES ECONÓMICOS	TOTAL POBLACIÓN (fh)=0.066 Nh*(fh)=nh	MUESTRA
1	Abarrotes, Licores y Alimentos.	1685	112
2	Artículos para el Hogar	812	54
3	Construcción	607	40
4	Cuero, calzado y sus manufacturas	772	51
5	Textiles y confecciones	1796	119
<b>Total</b>			<b>376</b>

Fuente: Referencia base de datos de FENALCO Y Cámara de Comercio de Cúcuta. 2007

Las preguntas que conforman la encuesta pretenden recopilar información sobre la percepción que tienen los comerciantes de Cúcuta acerca de FENALCO, los servicios más conocidos de su portafolio, el grado de satisfacción de los afiliados de la entidad, el aspecto en el que necesitan apoyo y características con la que cuentan las empresas entre otros.

Es un cuestionario compuesto por preguntas cerradas, de selección múltiple, de escalas, abiertas; el cual se modificó de acuerdo a las preguntas enviadas por la Directora de FENALCO. Dicho cuestionario se presenta a continuación:

#### 4.3.2 Técnicas

Las empresas a las que se le aplicó el cuestionario se seleccionaron de la siguiente manera:

- **FENALCO:** 162 Empresas afiliadas que corresponden a los cinco Sectores Económicos más representativos para esta entidad.
- **Cámara de Comercio de Cúcuta:** 212 empresas que corresponden a los cinco Sectores Económicos más representativos para FENALCO, cuya selección se hizo en forma aleatoria.

La aplicación del cuestionario se efectuó en forma personalizada, puesto que se enviaron encuestadores de FENALCO al domicilio de la empresa.

#### 5.1.1 Clasificación de las empresas de la base de datos de FENALCO por Sectores y Subsectores Económicos de acuerdo a la clasificación internacional industrial CIU

Esta actividad se ha culminado, aunque es valido hacer la siguiente observación, 45 de las empresas registradas en FENALCO Cúcuta no se codificaron según el CIU, porque no se encontraron en los registros



de la Cámara de Comercio de Cúcuta. Esto ocurre debido a que son Instituciones Educativas las cuales se registran en el Ministerio de Educación; Cooperativas que son registradas en el Departamento Administrativo Nacional de Economía Solidaria DANSOCIAL; Condominios y Centros Comerciales que deben ser registrados en la Alcaldía; y otras empresas de las cuales desconocemos el motivo, que no se encontraron en la Cámara de Comercio de Cúcuta. Estas empresas las presentamos a continuación:

Según las empresas afiliadas en FENALCO, en Cúcuta existen 25 Sectores Económicos, los cuales identificamos mediante la codificación CIU con base a la información suministrada por la Cámara de Comercio de Cúcuta.

A continuación se presentan la Empresas de FENALCO Cúcuta de cada sector Económico, con el CIU correspondiente y ubicada por subsectores económicos.

Tabla 3. Sectores Económicos de Cúcuta.		
No	SECTORES ECONÓMICOS	PARTICIPACIÓN PORCENTUAL %
1	ABARROTRES, LICORES Y ALIMENTOS	13
2	ARTICULOS PARA EL HOGAR	11
3	TEXTILES Y CONFECCIONES	10
4	CONSTRUCCION	8
5	TURISMO Y SERVICIOS	7
6	SALUD	6
7	SERVICIOS AL COMERCIO	6
8	CALZADO, CUERO Y SUS MANUFACTURAS	5
9	COMERCIO EXTERIOR	5
10	COMERCIALIZADORAS DE REPUESTOS Y SERVICIOS DE TTE	4
11	SERVICIOS AUTOMOTORES	4
12	CENTROS COMERCIALES	3
13	EDUCACION Y CULTURA	3
14	EDUCACION	2
15	EMPRESAS DE VIGILANCIA, SEGURIDAD PRIVADA Y SERVICIOS A FINES	2
16	INFORMATICA, TELECOMUNICACIONES Y EQUIPOS DE OFICINA	2
17	PRODUCTOS QUIMICOS E INSUMOS AGROPECUARIOS	2
18	PROPIEDAD RAIZ	1
19	COMUNICACIONES Y TELEFONIA CELULAR	1
20	HIPERMERCADOS Y ALMACENES POR DEPARTAMENTO	1
21	INSTITUCIONES FINANCIERAS	1
22	PARQUES CEMENTERIOS Y SERVICIOS FUNERARIOS PREEXEQUIALES	1
23	AUTOMOTORES	1
24	ESTÉTICA Y BELLEZA	1
25	PRODUCTOS DE PLASTICO	1
26	RECREACION Y DEPORTE	1
<b>TOTAL</b>		<b>100</b>

Fuente: Referencia base de datos de FENALCO Cúcuta, 2007.



### 5.1.1.2 Participación Porcentual de Los Sectores Económicos de Cúcuta según la Base de Datos de FENALCO

20

En esta actividad se han contabilizado el número de empresas de FENALCO Cúcuta por sector económico de esta ciudad, y la participación porcentual de cada sector.

En la ciudad de Cúcuta existe una participación empresarial en 26 Sectores Económicos según los comerciantes afiliados a FENALCO, los cuales se distribuyen de la siguiente manera:

- El 13% de las empresas pertenecen al sector Abarrotes, licores y alimentos.
- El 11% de las empresas pertenecen al sector Artículos para el hogar.
- El 10% de las empresas pertenecen al sector Textiles y Confecciones.
- El 8% de las empresas pertenecen al sector Construcción.
- El 7% de las empresas pertenecen al sector Turismo y Servicios.
- El 6% de las empresas pertenecen al sector Salud.
- El 6% de las empresas pertenecen al sector Servicios al Comercio.
- El 5% de las empresas pertenecen al sector Calzado, Cuero y sus Manufacturas.
- El 5% de las empresas pertenecen al sector Comercio Exterior.
- El 4% de las empresas pertenecen al sector Comercializadoras de Repuestos y Servicios de Transporte.
- El 4% de las empresas pertenecen al sector Servicios Automotores.
- El 3% de las empresas pertenecen al sector Centros Comerciales.
- El 3% de las empresas pertenecen al sector Educación y Cultura.
- El 2% de las empresas pertenecen al sector Educación.
- El 2% de las empresas pertenecen al sector Empresas de Vigilancia, Seguridad Privada y Servicios a Fines.
- El 2% de las empresas pertenecen al sector Informática, Telecomunicaciones y Equipos de Oficina.
- El 2% de las empresas pertenecen al sector Productos Químicos e Insumos Agropecuarios.
- El 1% de las empresas pertenecen al sector Propiedad Raíz.
- El 1% de las empresas pertenecen al sector Comunicaciones y Telefonía Celular.
- El 1% de las empresas pertenecen al sector Hipermercados y Almacenes por Departamento.
- El 1% de las empresas pertenecen al sector Instituciones Financieras.
- El 1% de las empresas pertenecen al sector Parques Cementerios y Servicios Funerarios Preexequiales.
- El 1% de las empresas pertenecen al sector Automotores.
- El 1% de las empresas pertenecen al sector estética y belleza.
- El 1% de las empresas pertenecen al sector Productos de Plástico.
- El 1% de las empresas pertenecen al sector Recreación y Deporte.

Los Sectores Económicos más representativos de la ciudad de Cúcuta según las empresas afiliadas a FENALCO son: Abarrotes, licores y Alimentos con un 13% de participación; Artículos para el Hogar con un 11% de participación; Textiles y Confecciones con un 10% de participación.

### 5.1.1.3 Participación porcentual de los Subsectores Económicos de Cúcuta Según la Base de Datos FENALCO



En esta actividad se han contabilizado el número de empresas de FENALCO Cúcuta por Subsector económico de esta ciudad, y la participación porcentual de cada Subsector.<sup>17</sup>

En la ciudad de Cúcuta existe una participación empresarial en 74 Subsectores Económicos según las empresas afiliadas a FENALCO, los Subsectores más representativos de la ciudad de Cúcuta son:

- Otros Servicios con una participación de 5,7%.
- Vestuario con una participación de 5,5%.
- Superetes y Supermercados con una participación de 5,2%.
- Sociedades de Intermediación Aduanera con una participación de 4,3%.
- Electrodomésticos con una participación de 4%.

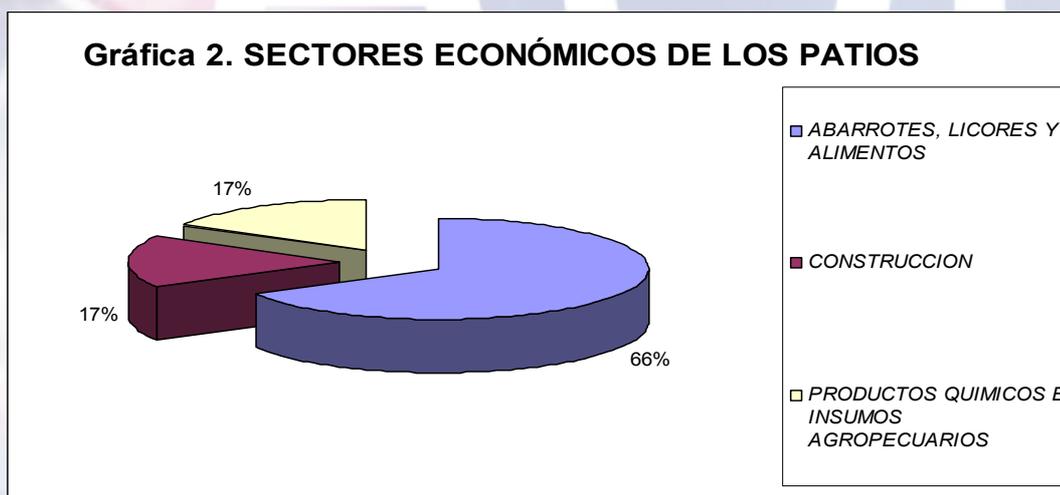
#### 5.1.1.4 Sectores Económicos de Los Patios

Según las empresas afiliadas en FENALCO, en Los Patios existen 3 Sectores Económicos, los cuales identificamos mediante la codificación CIIU con base a la información suministrada por la Cámara de Comercio de Cúcuta.

A continuación se presentan las empresas de FENALCO Cúcuta en el municipio de Los Patios de cada Sector Económico, con el CIIU correspondiente y ubicada por Subsectores Económicos:

#### Participación porcentual de los Sectores Económicos de Los Patios Según la Base de Datos FENALCO

En esta actividad se han contabilizado el número de empresas de FENALCO Cúcuta del municipio de Los Patios por Sectores Económicos de esta ciudad, y la participación porcentual de cada sector.



Fuente: Referencia base de datos de FENALCO Cúcuta, 2007.

<sup>17</sup>

Ver Anexo 3



En el municipio **Los Patios** existe una participación empresarial en 3 Sectores Económicos según los comerciantes afiliados a FENALCO, los cuales están distribuidos de la siguiente manera:

- El 67% de las empresas pertenecen al Sector Abarrotes, Licores y Alimentos.
- El 17% de las empresas pertenecen al Sector Construcción.
- El 17% de las empresas pertenecen al Sector Productos Químicos E Insumos Agropecuarios.

El Sector Económicos más representativo del municipio de Los Patios es: Abarrotes, Licores y Alimentos con una participación del 67%.

**5.1.1.6 Participación porcentual de los Subsectores Económicos de Los Patios Según la Base de Datos de FENALCO**

En esta actividad se han contabilizado el número de empresas de FENALCO Cúcuta del municipio de Los Patios por Subsectores Económicos de esta ciudad, y la participación porcentual de cada Subsector.

Tabla 4. Subsectores Económicos de Los Patios		
No	SUBSECTORES ECONÓMICOS	PARTICIPACION PORCENTUAL %
1	SUPERETES Y SUPERMERCADOS	50
2	EQUIPOS DE LABORATORIO, CONTROL DE CALIDAD, PROCESOS Y REACTIVOS QUIMICOS	17
3	FERRETERIA LIVIANA	17
4	OTROS PRODUCTOS ALIMENTICIOS	17
<b>TOTAL</b>		<b>100</b>

Fuente: Referencia base de datos de FENALCO Cúcuta, 2007.

En el municipio Los Patios existe una participación empresarial en 4 Subsectores Económicos según los comerciantes afiliados a FENALCO, los cuales están distribuidos de la siguiente manera:

- El 50% de las empresas pertenecen al Subsector Superetes y Supermercados.
- El 17% de las empresas pertenecen al Subsector Equipos de Laboratorio, Control de Calidad, Procesos y Reactivos Químicos.
- El 17% de las empresas pertenecen al Subsector Ferretería Liviana.
- El 17% de las empresas pertenecen al Subsector Otros Productos Alimenticios.

El Subsector Económico más representativo del municipio de Los Patios es Superetes y Supermercados con una participación del 50%.

**5.1.1.7 Sectores Económicos de Villa del Rosario**

Según las empresas afiliadas en FENALCO, en Villa del Rosario existen 4 Sectores Económicos, los cuales identificamos mediante la codificación CIU con base a la información suministrada por la Cámara de Comercio de Cúcuta.



A continuación se presentan las empresas de FENALCO Cúcuta de cada Sector Económico de Villa del Rosario, con el CIU correspondiente y ubicada por Subsectores Económicos:

**5.1.1.8 Participación porcentual de los Sectores Económicos de Villa del Rosario Según la Base de Datos de FENALCO**

En esta actividad se han contabilizado el número de empresas de FENALCO Cúcuta del municipio de Villa del Rosario por Sectores Económicos de esta ciudad, y la participación porcentual de cada Sector.

**Tabla 5: Sectores Económicos de Villa del Rosario**

No	SECTORES ECONÓMICOS	PARTICIPACION PORCENTUAL %
1	ARTICULOS PARA EL HOGAR	25
2	CONSTRUCCION	25
3	SALUD	25
4	SERVICIOS AUTOMOTORES	25
<b>TOTAL</b>		<b>100</b>

Fuente: Referencia base de datos de FENALCO Cúcuta, 2007.

En el municipio de Villa de Rosario existe una participación empresarial en 9 Sectores Económicos según los comerciantes afiliados a FENALCO, los cuales están distribuidos de la siguiente manera:

- El 25% de las empresas pertenecen al Sector Artículos para el Hogar.
- El 25% de las empresas pertenecen al Sector Construcción.
- El 25% de las empresas pertenecen al Sector Salud.
- El 25% de las empresas pertenecen al Sector Servicios Automotores.

**5.1.1.9 Participación porcentual de los Subsectores Económicos Villa del Rosario Según la Base de Datos de FENALCO**

En esta actividad se han contabilizado el número de empresas de FENALCO Cúcuta del municipio de Villa del Rosario por Subsectores Económicos de esta ciudad, y la participación porcentual de cada Subsector.

**Tabla 6. Subsectores Económicos de Villa del Rosario**

No	SUBSECTORES ECONÓMICOS	PARTICIPACION PORCENTUAL %
1	ACABADOS	33
2	DROGUERIAS, PERFUMERIAS Y COSMETICA	33
3	TRANSPORTE DE CARGA Y PASAJEROS	33
<b>TOTAL</b>		<b>100</b>

Fuente: Referencia base de datos de FENALCO Cúcuta, 2007.



En el municipio de **Villa del Rosario** existe una participación empresarial en 3 Subsectores Económicos según los comerciantes afiliados a FENALCO, los cuales están distribuidos de la siguiente manera:

- El 33% de las empresas pertenecen al Subsector Acabados.
- El 33% de las empresas pertenecen al Subsector Droguerías, Perfumerías y Cosmética.
- El 33% de las empresas pertenecen al Subsector Transporte de Carga y Pasajeros.

**5.1.1.10 Sectores Económicos de Pamplona**

Según las empresas afiliadas en FENALCO, en Pamplona existen 9 Sectores Económicos, los cuales identificamos mediante la codificación CIU con base a la información suministrada por la Cámara de Comercio de Pamplona.

A continuación se presentan las empresas de FENALCO Cúcuta de la ciudad de Pamplona de los 7 Sectores Económicos encontrados en la base de datos de la Cámara de Comercio de Pamplona con el CIU correspondiente y ubicada por Subsectores Económicos:

**5.1.1.11 Participación porcentual de los Sectores Económicos de Pamplona Según la Base de Datos de FENALCO Cúcuta**

En esta actividad se han contabilizado el número de empresas de FENALCO Cúcuta de la ciudad de Pamplona por Sectores Económicos de esta ciudad, y la participación porcentual de cada sector.

Tabla 7. Sectores Económicos de Pamplona		
No	SECTORES ECONÓMICOS	PARTICIPACION PORCENTUAL %
1	ABARROTÉS, LICORES Y ALIMENTOS	25
2	CONSTRUCCION	14
3	TURISMO Y SERVICIOS	14
4	ARTICULOS PARA EL HOGAR	11
5	PRODUCTOS QUIMICOS E INSUMOS AGROPECUARIOS	11
6	INFORMATICA, TELECOMUNICACIONES Y EQUIPOS DE OFICINA	7
7	SERVICIOS AL COMERCIO	7
8	SERVICIOS AUTOMOTORES	7
9	TEXTILES Y CONFECCIONES	4
<b>TOTAL</b>		<b>100</b>

Fuente: Referencia base de datos de FENALCO Cúcuta, 2007.

En la ciudad de **Pamplona** existe una participación empresarial en 9 Sectores Económicos según los comerciantes afiliados a FENALCO, los cuales están distribuidos de la siguiente manera:

- El 25% de las empresas pertenecen al Sector Abarrotés, Licores y Alimentos.
- El 14% de las empresas pertenecen al Sector Construcción.
- El 14% de las empresas pertenecen al Sector Turismo y Servicios.
- El 11% de las empresas pertenecen al Sector Artículos Para el Hogar.



- El 11% de las empresas pertenecen al Sector Productos Químicos e Insumos Agropecuarios.
- El 7% de las empresas pertenecen al Sector Informática, Telecomunicaciones y Equipos de Oficina.
- El 7% de las empresas pertenecen al Sector Servicios al Comercio.
- El 7% de las empresas pertenecen al Sector Servicios Automotores.
- El 4% de las empresas pertenecen al Sector Textiles y Confecciones.

Los Sectores Económicos más representativos de la ciudad de Pamplona son: Abarrotes, licores y Alimentos con un 25% de participación; Construcción con un 14% de participación; Turismo y Servicios con un 14% de participación.

**5.1.1.12 Participación porcentual de los Subsectores Económicos de Pamplona Según la Base de Datos de FENALCO Cúcuta**

En esta actividad se han contabilizado el número de empresas de FENALCO Cúcuta del municipio de Pamplona por Subsectores Económicos de esta ciudad, y la participación porcentual de cada Subsector.

Tabla 8. Subsectores Económicos de Pamplona		
No	SUBSECTORES ECONÓMICOS	PARTICIPACION PORCENTUAL %
1	MATERIALES DE CONTRUCCION	14
2	SUPERETES Y SUPERMERCADOS	14
3	INSUMOS AGROPECUARIOS	11
4	HOTELES	7
5	INTEGRADORES NACIONALES DE HARDWARE	7
6	OTROS SERVICIOS	7
7	PASTELERIAS, REPOSTERIAS Y PASTELERIAS	7
8	TRANSPORTE DE CARGA Y PASAJEROS	7
9	CADENAS DE ALIMENTOS	4
10	COMERCIALIZADORAS INTERNACIONALES	4
11	ELECTRODOMESTICOS	4
12	MUEBLES PARA EL HOGAR Y OFICINA	4
13	PLAZAS DE MERCADO	4
14	RESTAURANTES	4
15	TEXTILES Y TEJIDOS	4
<b>TOTAL</b>		<b>100</b>

Fuente: Referencia base de datos de FENALCO Cúcuta, 2007.



En la ciudad de **Pamplona** existe una participación empresarial en 15 Subsectores Económicos según los comerciantes afiliados a FENALCO, los cuales están distribuidos de la siguiente manera:

- El 14% de las empresas pertenecen al Subsector Materiales de Construcción.
- El 14% de las empresas pertenecen al Subsector Superetes y Supermercados.
- El 11% de las empresas pertenecen al Subsector Insumos Agropecuarios.
- El 7% de las empresas pertenecen al Subsector Hoteles.
- El 7% de las empresas pertenecen al Subsector Integradores Nacionales de Hardware.
- El 7% de las empresas pertenecen al Subsector Otros Servicios.
- El 7% de las empresas pertenecen al Subsector Pastelerías, Reposterías y Pastelerías.
- El 7% de las empresas pertenecen al Subsector Transporte De Carga Y Pasajeros.
- El 4% de las empresas pertenecen al Subsector Cadena de Alimentos.
- El 4% de las empresas pertenecen al Subsector Comercializadoras Internacionales.
- El 4% de las empresas pertenecen al Subsector Electrodomésticos.
- El 4% de las empresas pertenecen al Subsector Muebles Para el Hogar y Oficina.
- El 4% de las empresas pertenecen al Subsector Plazas de Mercado.
- El 4% de las empresas pertenecen al Subsector Restaurantes.
- El 4% de las empresas pertenecen al Subsector Textiles y Tejidos.

Los Subsectores Económicos más representativos de la ciudad de Pamplona son: Materiales de Construcción; Superetes y Supermercados con una participación del 14% cada uno.

**5.1.2 Tipo de sociedad de las empresas adscritas a FENALCO Cúcuta**

Para determinar el Tipo de Sociedad de cada Empresa de la ciudad de Cúcuta, Los Patios y Villa del Rosario afiliadas a FENALCO Cúcuta, se tomo como Fuente los registros de la base de datos de la Cámara de Comercio de Cúcuta.

Para las empresas de la ciudad de Pamplona se tomó en cuenta la base de datos de la Cámara de Comercio de la respectiva ciudad.

En el caso de las empresas de Arauca afiliadas a FENALCO Cúcuta, no se determino el tipo de sociedad porque no se tuvo acceso a la base de datos de la Cámara de Comercio de Arauca.

**5.1.2.1 Tipo de Sociedad de las Empresas de Cúcuta afiliadas a FENALCO**

<b>TABLA 9. Tipo de sociedad Empresas de Cúcuta afiliadas a FENALCO</b>	
<b>TIPO DE SOCIEDAD</b>	<b>PARTICIPACIÓN PORCENTUAL %</b>
PERSONA NATURAL	29
SOCIEDAD LIMITADA	29
SOCIEDAD ANÓNIMA	14
ESTABLECIMIENTO	13
EMPRESA UNIPERSONAL	2
SOCIEDAD EN COMANDITA SIMPLE	1
SIN REGISTRO DE SOCIEDAD	14
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>

Fuente: Referencia base de datos de FENALCO Cúcuta, 2007.



En lo referente a Tipo de Sociedad de las empresas registradas en la base de datos de FENALCO Cúcuta, la participación es la siguiente:

- El 28% de las empresas afiliadas a FENALCO Cúcuta son Personas Naturales.
- El 28% de las empresas afiliadas a FENALCO Cúcuta son Sociedades Limitadas.
- El 14% de las empresas afiliadas a FENALCO Cúcuta son Sociedades Anónima.
- El 14% de las empresas afiliadas a FENALCO Cúcuta no tienen registro de sociedad en la base de datos de la Cámara de Comercio de Cúcuta. Esto a causa de que son empresas que deben registrarse en otras entidades como El Ministerio de Educación, Departamento Administrativo Nacional de Economía Solidaria DANSOCIAL y la Alcaldía.
- El 13% de las empresas afiliadas a FENALCO Cúcuta son Establecimientos.
- El 2% de las empresas afiliadas a FENALCO Cúcuta son Empresas Unipersonales.
- El 1% de las empresas afiliadas a FENALCO Cúcuta son Sociedades en Comandita Simple.

**5.1.2.2 Tipo de Sociedad de las Empresas de Los Patios afiliadas a FENALCO Cúcuta**

TABLA 10. Tipo de Sociedad Empresas de Los Patios afiliadas a FENALCO Cúcuta	
TIPO DE SOCIEDAD	PARTICIPACIÓN PORCENTUAL %
PERSONA NATURAL	17
ESTABLECIMIENTO	17
SIN REGISTRO DE SOCIEDAD	33
SOCIEDAD ANÓNIMA	33
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>

Fuente: Referencia base de datos de FENALCO Cúcuta, 2007.

En lo referente a Tipo de Sociedad de las empresas de **Los Patios** registradas en la base de datos de FENALCO Cúcuta, la participación es la siguiente:

- El 17% de las empresas de Los Patios afiliadas a FENALCO Cúcuta son Personas Naturales
- El 17% de las empresas de Los Patios afiliadas a FENALCO Cúcuta son Establecimientos.
- El 33% de las empresas de Los Patios afiliadas a FENALCO Cúcuta no tienen registro de sociedad en la base de datos de la Cámara de Comercio de Cúcuta. Esto a causa de que son empresas que deben registrarse en otras entidades como El Ministerio de Educación, Departamento Administrativo Nacional de Economía Solidaria DANSOCIAL y la Alcaldía.
- El 33% de las empresas afiliadas a FENALCO Cúcuta son Sociedades Anónima.

**5.1.2.3 Tipo de Sociedad de las Empresas de Villa del Rosario afiliadas a FENALCO Cúcuta**

TABLA 11. Tipo de Sociedad Empresas de Villa del Rosario afiliadas a FENALCO Cúcuta	
TIPO DE SOCIEDAD	PARTICIPACIÓN PORCENTUAL %
SOCIEDAD LIMITADA	50
PERSONA NATURAL	25
ESTABLECIMIENTO	25
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>

Fuente: Referencia base de datos de FENALCO Cúcuta, 2007.



En lo referente a Tipo de Sociedad de las empresas de **Villa de Rosario** registradas en la base de datos de FENALCO Cúcuta, la participación es la siguiente:

- El 50% de las empresas de Villa del Rosario afiliadas a FENALCO Cúcuta son Sociedades Limitadas.
- El 25% de las empresas de Villa del Rosario afiliadas a FENALCO Cúcuta son Personas Naturales
- El 25% de las empresas de Villa del Rosario afiliadas a FENALCO Cúcuta son Establecimientos

#### 5.1.2.4 Tipo de Sociedad de las Empresas de Pamplona afiliadas a FENALCO Cúcuta

TABLA 12. Tipo de Sociedad Empresas de Pamplona afiliadas a FENALCO Cúcuta	
TIPO DE SOCIEDAD	PARTICIPACIÓN PORCENTUAL %
PERSONA NATURAL	64
ESTABLECIMIENTO	11
SOCIEDAD ANÓNIMA	4
SOCIEDAD LIMITADA	4
SIN REGISTRO DE SOCIEDAD	18
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>

Fuente: Referencia base de datos de FENALCO Cúcuta, 2007.

En lo referente a Tipo de Sociedad de las empresas de **Pamplona** registradas en la base de datos de FENALCO Cúcuta, la participación es la siguiente:

- El 63% de las empresas de Pamplona afiliadas a FENALCO Cúcuta son Personas Naturales.
- El 11% de las empresas de Pamplona afiliadas a FENALCO Cúcuta son Establecimientos.
- El 4% de las empresas de Pamplona afiliadas a FENALCO Cúcuta son Sociedades Anónima.
- El 4% de las empresas de Pamplona afiliadas a FENALCO Cúcuta son Sociedades Limitadas.
- El 18% de las empresas de Pamplona afiliadas a FENALCO Cúcuta no tienen registro de sociedad en la base de datos de la Cámara de Comercio de Pamplona. Esto a causa de que son empresas que deben registrarse en otras entidades como Departamento Administrativo Nacional de Economía Solidaria DANSOCIAL y la Alcaldía.

#### 5.1.3 Zonificación de las empresas de la base de datos de FENALCO Cúcuta

Para el cumplimiento de este objetivo se ubicaron las empresas de Cúcuta afiliadas a FENALCO en los mapas de las comunas definidas en el POT de la ciudad, tomando como punto de partida la dirección según la base de datos de FENALCO se referenció cada negocio en el mapa impreso para luego ser ubicado en el sitio exacto en el mapa digital trabajado en el programa Corel Draw. A cada empresa se le asignó un número específico y un color según el Sector Económico al que pertenece, esto permitió generar los mapas donde se visualice la concentración de determinados sectores en cada una de las 10 comunas de Cúcuta. A continuación se presenta el cuadro resumen del total de empresas de Cúcuta afiliadas a FENALCO, el cuadro de convenciones, los mapas, tablas y gráficas con la información completa en donde se resume la distribución de las empresas y sectores económicos en las diez comunas en las que la ciudad de Cúcuta se encuentra dividida según el POT.



### 5.1.3.1 Número de Empresas de Cúcuta afiliadas a FENALCO por comunas

29

**Tabla 13. Número de Empresas de Cúcuta afiliadas a FENALCO por Comunas.**

COMUNA	EMPRESAS
1	55%
2	17%
4	3%
5	16%
6	3%
7	2%
8	1%
9	2%
10	1%
SIN COMUNA ASIGNADA	1%
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>

Fuente: Referencia base de datos de FENALCO Cúcuta, 2007.

Las comunas en donde se concentran el mayor número de empresas de **Cúcuta** afiliadas a FENALCO son las comunas 1, 2 y 5 con los siguientes porcentajes de participación.

- El 55% de las empresas de Cúcuta afiliadas a FENALCO se encuentran ubicadas en la comuna 1 de la ciudad.
- El 17% de las empresas de Cúcuta afiliadas a FENALCO se encuentran ubicadas en la comuna 2 de la ciudad.
- El 16% de las empresas de Cúcuta afiliadas a FENALCO se encuentran ubicadas en la comuna 5 de la ciudad.

#### Figura 1. Cuadro de Convenciones

### 5.1.3.2 Distribución de los Sectores Económicos en la Comuna 1 de Cúcuta

El siguiente mapa representa la comuna 1 de la ciudad de Cúcuta, las empresas afiliadas a FENALCO fueron ubicadas en los siguientes barrios: Centro, El Llano, Latino, La Sexta, Callejón, La Playa, El Contenido, Páramo. Para mayor claridad del lector se anexarán mapas de medio pliego en donde se puede observar con mayor claridad las empresas zonificadas.

### 5.1.3.2 Distribución de los Sectores Económicos en la Comuna 1 de Cúcuta



**SECTORES ECONÓMICOS DE FENALCO CÚCUTA**

- Abarrotes, Licores y Alimentos
- Artículos para el Hogar
- Textiles y Confecciones
- Constricción
- Constricción
- Automotores
- Centros Comerciales
- Comercializadora de Repuestos y Servicio de Transporte
- Comercio Exterior
- Comunicaciones y Telefonía Celular
- Educación
- Educación y Cultura
- Empresas de Vigilancia, Seguridad Privada y Servicios Afines
- Estética y Belleza
- Hipermercados y Almacenes por Departamentos
- Informática, Telecomunicaciones y Equipos de Oficina
- Instituciones Financieras
- Parques, Cementerios y servicios funerarios Preexequiales
- Productos Plásticos
- Productos Químicos y Servicios Agropecuarios
- Recreación y Deporte
- Salud
- Servicios al Comercio
- Servicios Automotores
- Turismo y Servicios

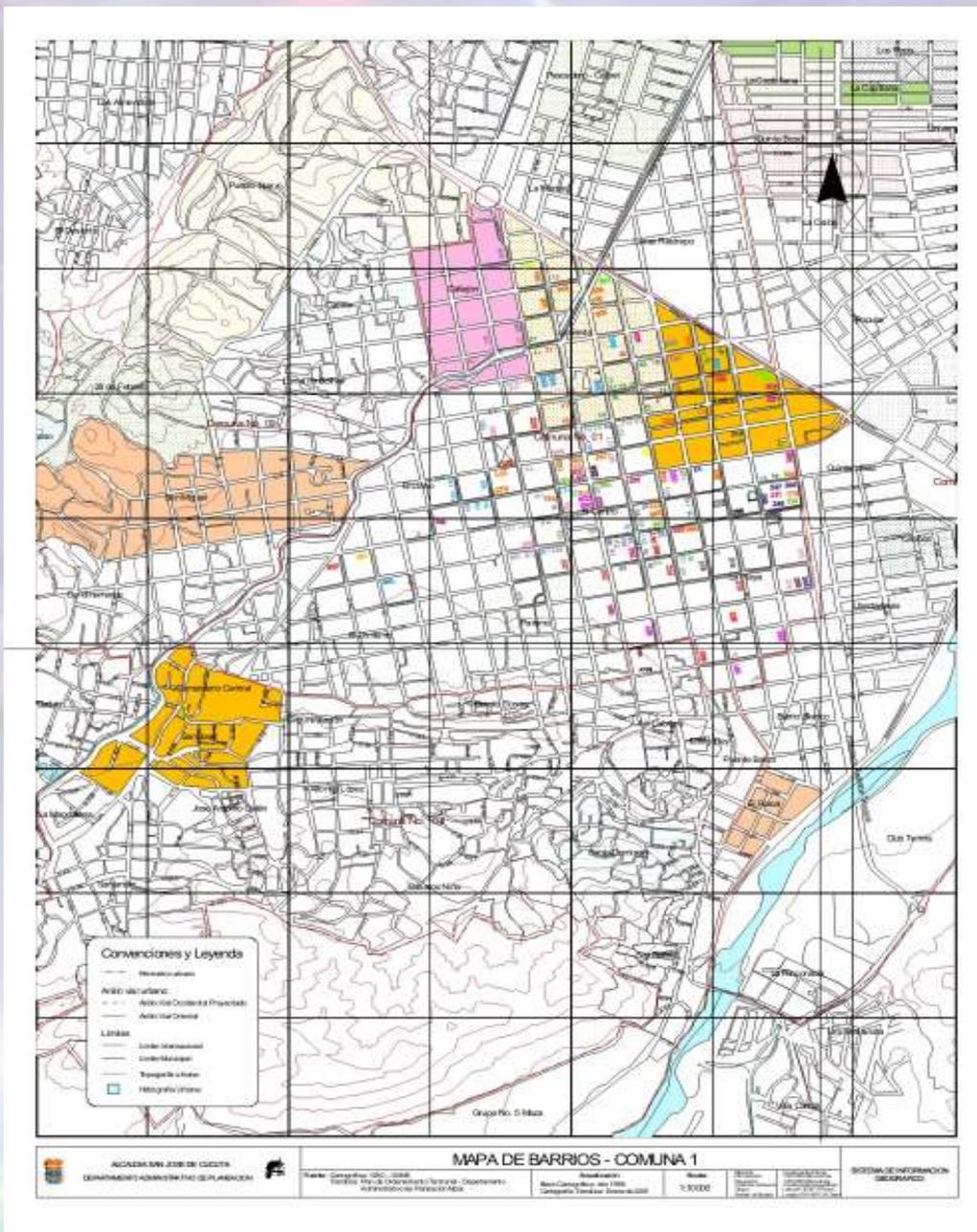
El

El siguiente mapa representa la comuna 1 de la ciudad de Cúcuta, las empresas afiliadas a FENALCO fueron ubicadas en los siguientes barrios: Centro, El Llano, Latino, La Sexta, Callejón, La Playa, El Contenido, Páramo. Para mayor claridad del lector se anexarán mapas de medio pliego en donde se puede observar con mayor claridad las empresas zonificadas.

**Figura 2. Mapa Comuna 1**



# F

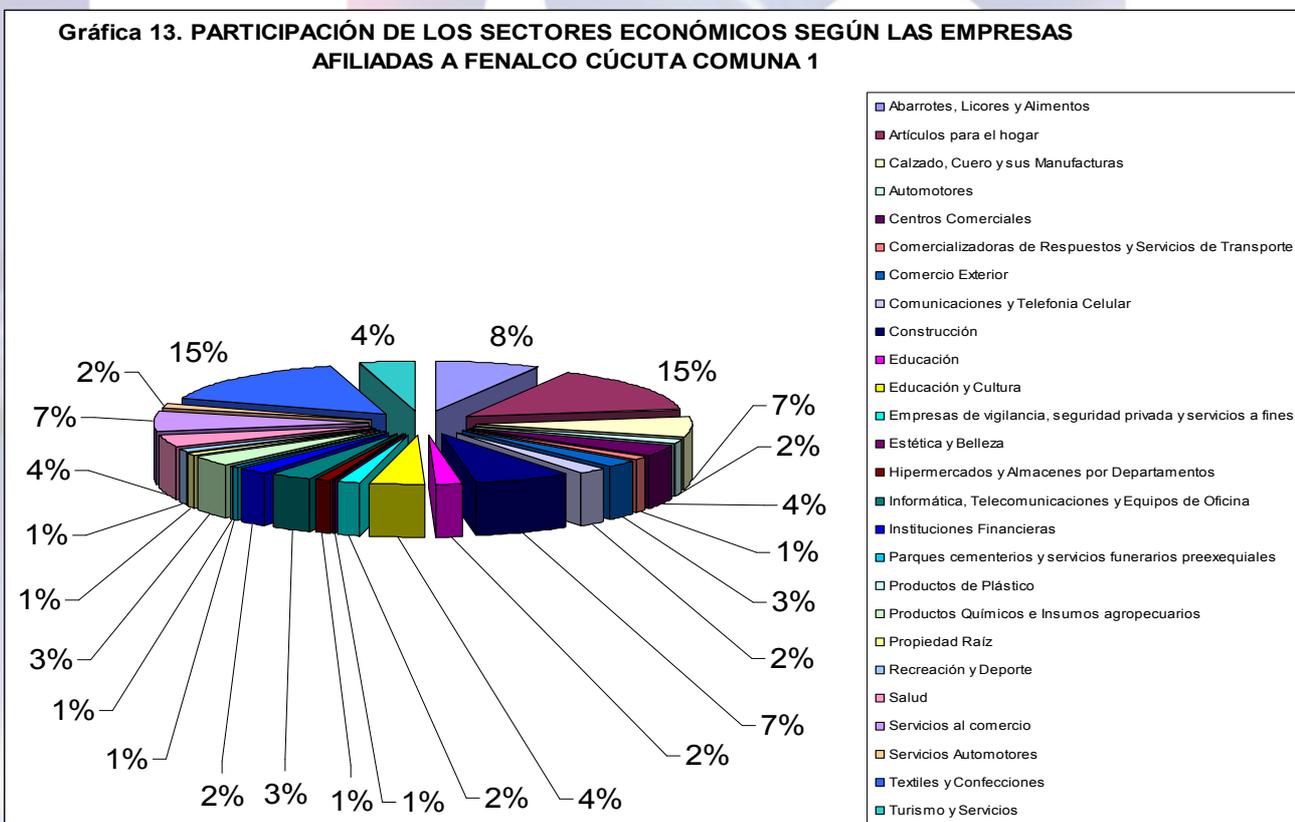


Ver CD Archivo  
Mapas. Comuna  
1.jpg



Fuente: Referencia base de datos de FENALCO Cúcuta, año 2007

**Gráfica 13. PARTICIPACIÓN DE LOS SECTORES ECONÓMICOS SEGÚN LAS EMPRESAS AFILIADAS A FENALCO CÚCUTA COMUNA 1**





Los sectores económicos más representativos según las empresas de FENALCO en la **comuna 1** son:

- Textiles y Confecciones le corresponde un 15%.
- Artículos para el hogar le corresponde un 15%.
- Abarrotes, Licores y Alimentos le corresponde un 8%.
- Construcción le corresponde un 7%.
- Cuero Calzado y sus manufacturas le corresponde un 7%.
- Servicios al comercio le corresponde un 7%.

33

#### 5.1.3.3 Distribución de los Sectores Económicos en la Comuna 2 de Cúcuta

El siguiente mapa representa la comuna 2 de la ciudad de Cúcuta, las empresas afiliadas a FENALCO fueron ubicadas en los siguientes barrios: Quinta Oriental, Colsag, Barrio Blanco, La Ceiba, Santa Lucía, Libertadores, Ceiba II, El Popular, Avenida Demetrio Mendoza, La Riviera, Lleras Restrepo, Capillaza, La Rinconada, Quinta Bosch, Caobos, La Castellana. Para mayor claridad del lector se anexarán mapas de medio pliego en donde se puede observar con mayor claridad las empresas zonificadas.

FACE



**Tabla 14. Participación de los Sectores Económicos según las Empresas afiliadas a FENALCO Cúcuta Comuna 2**

No	SECTOR ECONÓMICO	PARTICIPACIÓN PORCENTUAL %
1	Abarrotes, Licores y Alimentos	15
2	Artículos para el hogar	10
3	Calzado, Cuero y sus Manufacturas	2
4	Centros Comerciales	3
5	Comercio Exterior	2
6	Construcción	7
7	Educación	5
8	Educación y Cultura	2
9	Empresas de vigilancia, seguridad privada y servicios a fines	2
10	Hipermercados y Almacenes por Departamentos	3
11	Parques cementerios y servicios funerarios preexequiales	3
12	Propiedad Raíz	3
13	Salud	19
14	Servicios al comercio	3
15	Textiles y Confecciones	5
16	Turismo y Servicios	15
<b>TOTAL</b>		<b>100</b>

Fuente: Referencia base de datos de FENALCO Cúcuta, 2007.

Los sectores económicos más representativos según las empresas de FENALCO en la **comuna 2** son:

- Salud le corresponde un 19%.
- Abarrotes, Licores y Alimentos le corresponde un 15%.
- Turismo y Servicios le corresponde un 15%.
- Artículos para el Hogar le corresponde un 10%.

#### 5.1.3.4 Distribución de los Sectores Económicos en la Comuna 4 de Cúcuta

El siguiente mapa representa la comuna 4 de la ciudad de Cúcuta, las empresas afiliadas a FENALCO fueron ubicadas en los siguientes barrios: Aniversario II, La Libertad, San Luís, Aguas Calientes, La Libertad. Para mayor claridad del lector se anexarán mapas de medio pliego en donde se puede observar con mayor claridad las empresas zonificadas.





**Tabla 15. Participación de los Sectores Económicos según las Empresas afiliadas a FENALCO Cúcuta Comuna 4**

No	SECTOR ECONÓMICO	PARTICIPACIÓN PORCENTUAL %
1	Abarrotes, Licores y Alimentos	22
2	Construcción	45
3	Estética y Belleza	11
4	Turismo y Servicios	22
<b>TOTAL</b>		

Fuente: Referencia base de datos de FENALCO Cúcuta, 2007.

Los sectores económicos más representativos según las empresas de FENALCO en la **comuna 4** son:

- Construcción le corresponde un 45%.
- Abarrotes, Licores y Alimentos y Turismo y Servicios le corresponde un 22%.

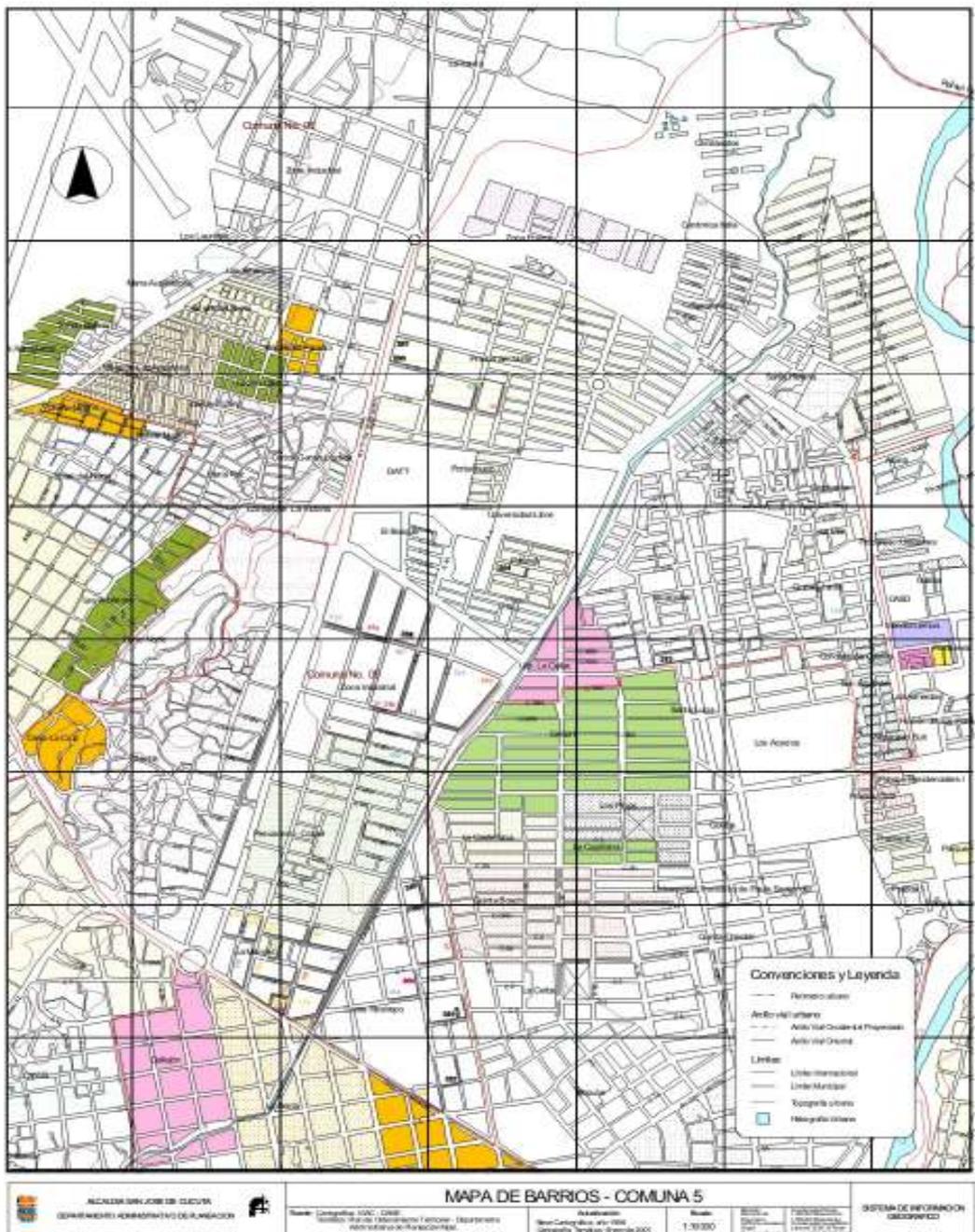
#### 5.1.3.5 Distribución de los Sectores Económicos en la Comuna 5 de Cúcuta

El siguiente mapa representa la comuna 5 de la ciudad de Cúcuta, las empresas afiliadas a FENALCO fueron ubicadas en los siguientes barrios: Zona Industrial, Sevilla, Prados del Norte, San Eduardo, Niza, Lleras Restrepo, Guaimaral, Pescadero, Ciudad Jardín, La Merced, Paraíso, Avenida Libertadores. Para mayor claridad del lector se anexarán mapas de medio pliego en donde se puede observar con mayor claridad las empresas zonificadas.



Figura 5. Mapa Comuna 5

Ver Anexo 7. Mapa Comuna 5





**Tabla 16. Participación de los Sectores Económicos según las Empresas afiliadas a FENALCO Cúcuta comuna 5**

No	SECTOR ECONÓMICO	PARTICIPACIÓN PORCENTUAL %
1	Abarrotes, Licores y Alimentos	23
2	Artículos para el hogar	2
3	Calzado, Cuero y sus Manufacturas	4
4	Comercializadoras de Repuestos y Servicios de Transporte	24
5	Comercio Exterior	5
6	Construcción	7
7	Educación	2
8	Empresas de vigilancia, seguridad privada y servicios a fines	5
9	Hipermercados y Almacenes por Departamentos	2
10	Productos de Plástico	2
11	Propiedad Raíz	2
12	Servicios al comercio	5
13	Servicios Automotores	11
14	Textiles y Confecciones	2
15	Turismo y Servicios	4
<b>TOTAL</b>		<b>100</b>

Fuente: Referencia base de datos de FENALCO Cúcuta, 2007.

Los sectores económicos más representativos según las empresas de FENALCO en la **comuna 5** son:

- Comercializadoras de Repuestos y Servicios de Transporte le corresponde un 24%.
- Abarrotes, Licores y Alimentos le corresponde un 23%.
- Servicios automotores le corresponde un 11%.

**5.1.3.6 Distribución de los Sectores Económicos en la Comuna 6 de Cúcuta**

El siguiente mapa representa la comuna 6 de la ciudad de Cúcuta, las empresas afiliadas a FENALCO fueron ubicadas en la Zona Industrial. Para mayor claridad del lector se anexarán mapas de medio pliego en donde se puede observar con mayor claridad las empresas zonificadas.



**Figura 6. Mapa Comuna 6**  
Ver Anexo 8. Mapa Comuna 6



E



**Tabla 17. Participación de los Sectores Económicos según las Empresas afiliadas a FENALCO Cúcuta Comuna 6**

No	SECTOR ECONÓMICO	PARTICIPACIÓN PORCENTUAL %
1	Abarrotes, Licores y Alimentos	10
2	Comercio Exterior	60
3	Servicios Automotores	20
4	Turismo y Servicios	10
<b>TOTAL</b>		<b>100</b>

Fuente: Referencia base de datos de FENALCO Cúcuta, 2007.

Los sectores económicos según las empresas de FENALCO en la **comuna 6** son:

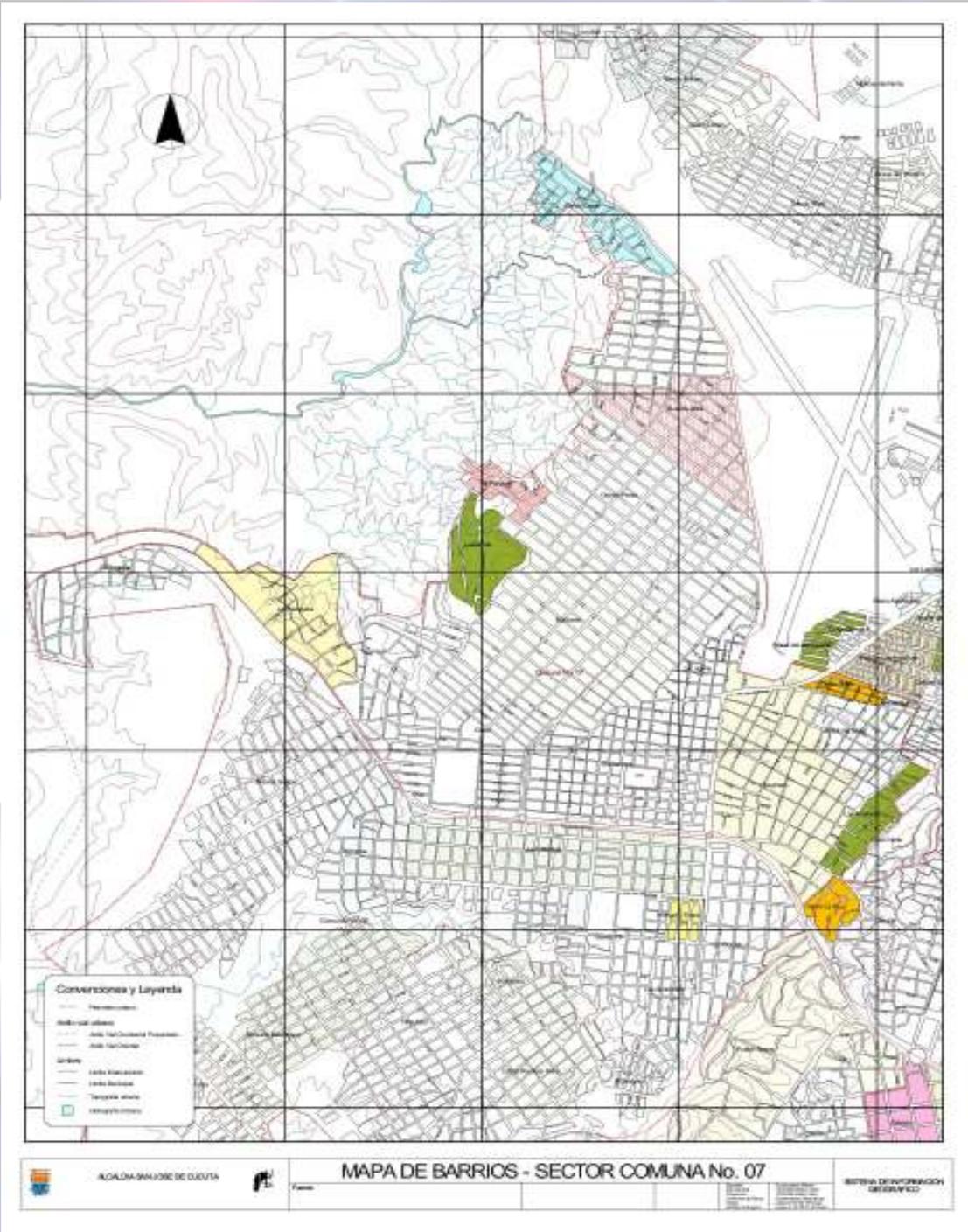
- Comercio Exterior le corresponde un 60%.
- Servicios automotores le corresponde un 20%.
- Abarrotes, Licores y Alimentos le corresponde un 10%
- Turismo y Servicios le corresponde un 10%.

#### **5.1.3.7 Distribución de los Sectores Económicos en la Comuna 7 de Cúcuta**

El siguiente mapa representa la comuna 7 de la ciudad de Cúcuta, las empresas afiliadas a FENALCO fueron ubicadas en los siguientes barrios: Chapinero y Comuneros. Para mayor claridad del lector se anexarán mapas de medio pliego en donde se puede observar con mayor claridad las empresas zonificadas.

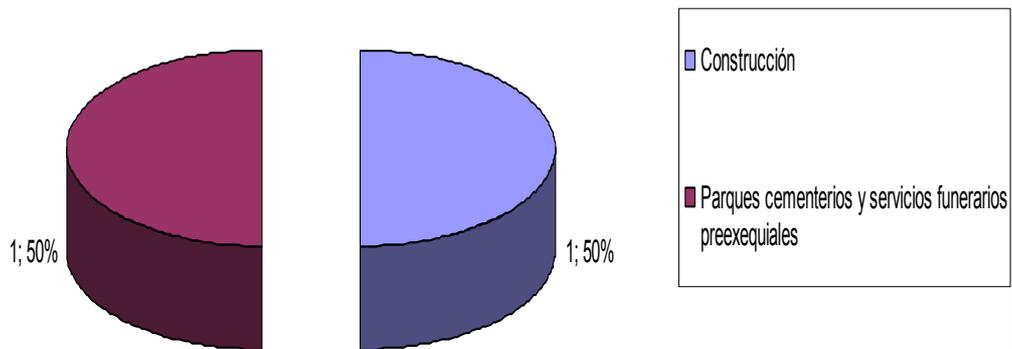


**Figura 7. Mapa Comuna 7**  
Ver CD Archivo Mapas. Comuna 7.jpg





**Gráfica 18. PARTICIPACIÓN DE LOS SECTORES ECONÓMICOS SEGÚN LAS EMPRESAS AFILIADAS A FENALCO CÚCUTA COMUNA 7**



Fuente: Referencia base de datos de FENALCO Cúcuta, 2007.

Los sectores económicos según las empresas de FENALCO en la **comuna 7** son:

- Construcción y Parques Cementerios y servicios Funerarios le corresponde un 50%.

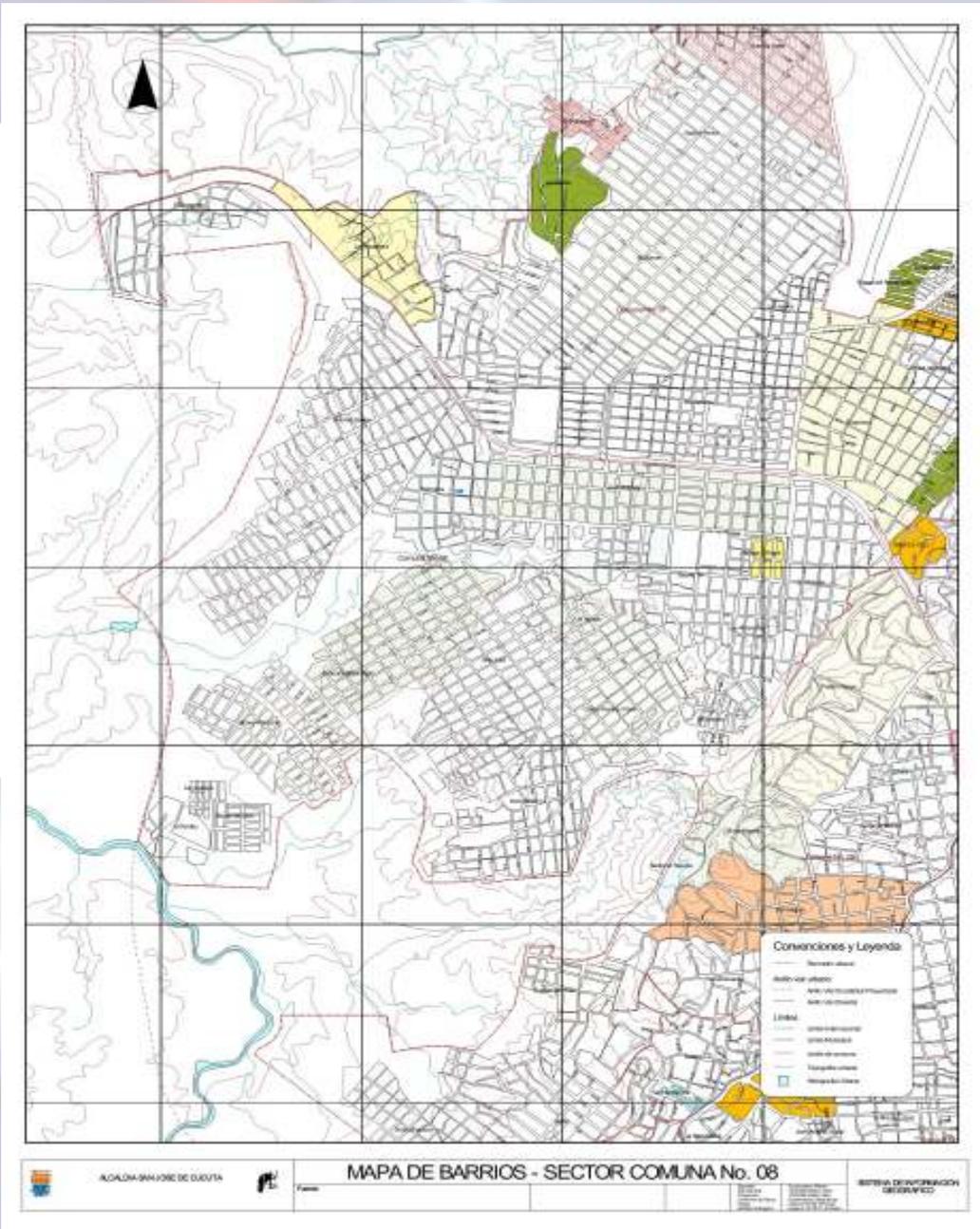
#### 5.1.3.8 Distribución de los Sectores Económicos en la Comuna 8 de Cúcuta

El siguiente mapa representa la comuna 8 de la ciudad de Cúcuta, la cual solo tiene una empresa afiliada a FENALCO en el barrio Palmeras. Para mayor claridad del lector se anexarán mapas de medio pliego en donde se puede observar con mayor claridad la empresa zonificada.



Figura 8. Mapa Comuna 8

Ver CD Archivo Mapas. Comuna 8.jpg





**Tabla 18. Participación de los Sectores Económicos según las empresas afiliadas a FENALCO Cúcuta comuna 8**

No	SECTOR ECONÓMICO	PARTICIPACIÓN PORCENTUAL %
1	Calzado, Cuero y sus Manufacturas	100
<b>TOTAL</b>		<b>100</b>

En la **comuna 7** de la ciudad de Cúcuta se ubica solamente el sector económico Cuero Calzado y sus manufacturas afiliado a FENALCO.

**5.1.3.9 Distribución de los Sectores Económicos en la Comuna 9 de Cúcuta**

El siguiente mapa representa la comuna 9 de la ciudad de Cúcuta, las empresas afiliadas a FENALCO fueron ubicadas en los siguientes barrios: Barrio Nuevo, Carora, Pueblo Nuevo. Para mayor claridad del lector se anexarán mapas de medio pliego en donde se puede observar con mayor claridad las empresas zonificadas.

**Figura 9. Mapa Comuna 9**

Ver CD Archivo Mapas. Comuna 9.jpg

**Tabla 19. Participación de los Sectores Económicos según las Empresas afiliadas a FENALCO Cúcuta comuna 9**

No	SECTOR ECONÓMICO	PARTICIPACIÓN PORCENTUAL %
1	Calzado, Cuero y sus Manufacturas	25
2	Servicios al comercio	25
3	Servicios Automotores	25
4	Textiles y Confecciones	25
<b>TOTAL</b>		<b>100</b>

Fuente: Referencia base de datos de FENALCO Cúcuta, 2007.

Los sectores económicos según las empresas de FENALCO en la **comuna 9** son:

- Cuero, Calzado y sus manufacturas le corresponde un 25%.
- Servicios Automotores le corresponde un 25%
- Servicios al comercio le corresponde un 25%.
- Textiles y Confecciones le corresponde un 25%.

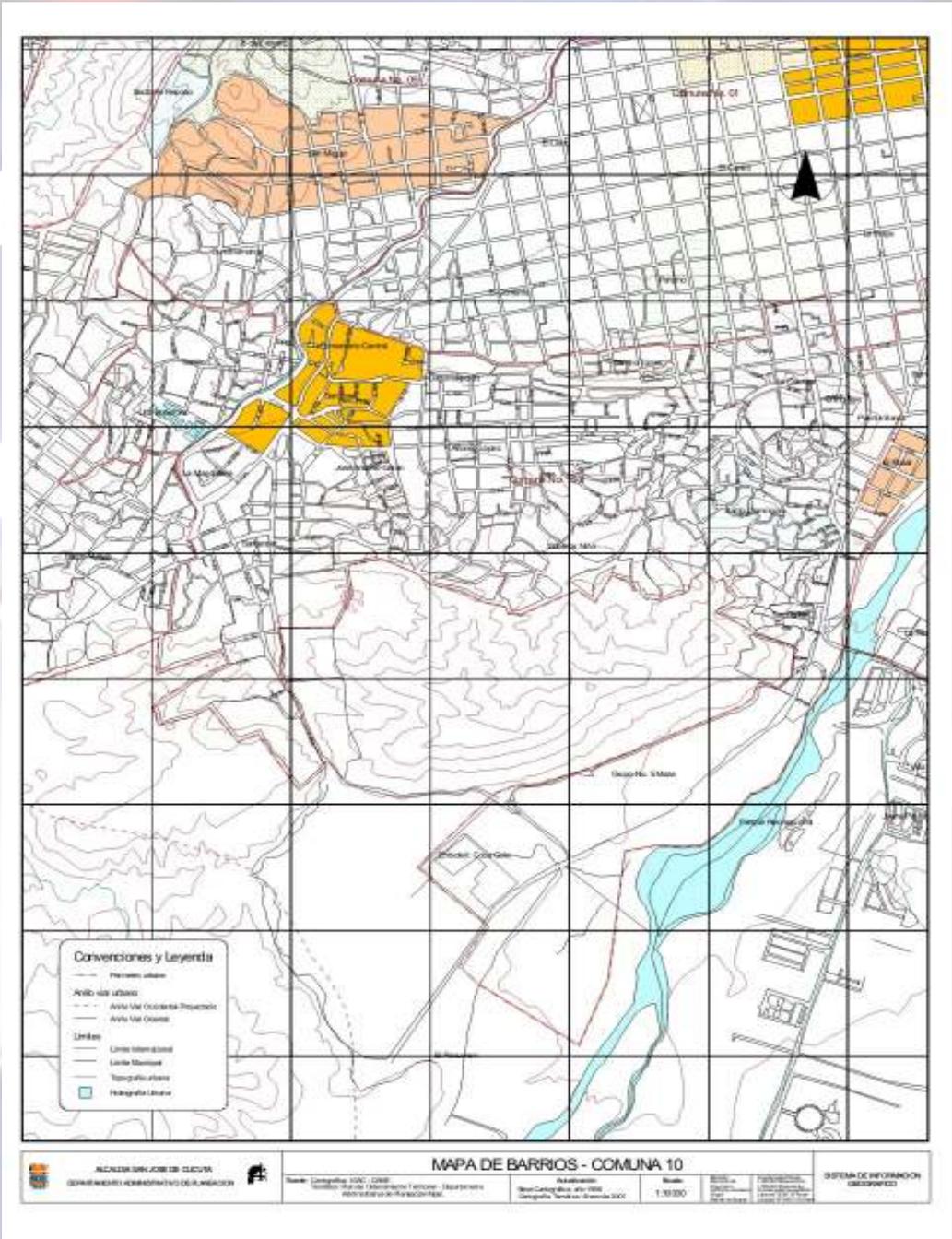
**5.1.3.10 Distribución de los Sectores Económicos en la Comuna 10 de Cúcuta**

El siguiente mapa representa la comuna 10 de la ciudad de Cúcuta, las empresas afiliadas a FENALCO fueron ubicadas en el barrio San Rafael. Para mayor claridad del lector se anexarán mapas de medio pliego en donde se puede observar con mayor claridad las empresas zonificadas.



Figura 10. Mapa Comuna 10

Ver CD Archivo Mapas. Mapa Comuna 10





**Tabla 20. Participación de los Sectores Económicos según las Empresas afiliadas a FENALCO Cúcuta comuna 10**

No	SECTOR ECONÓMICO	PARTICIPACIÓN PORCENTUAL %
1	Abarrotes, Licores y Alimentos	50
2	Salud	50
<b>TOTAL</b>		<b>100</b>

Fuente: Referencia base de datos de FENALCO Cúcuta, 2007.

Los sectores económicos según las empresas de FENALCO en la **comuna 10** son:

- Abarrotes, Licores y Alimentos le corresponde un 50%
- Salud le corresponde un 50%

#### 5.1.4 Comparación de la Base de Datos de FENALCO y Cámara de Comercio de las empresas de Cúcuta de los cinco sectores más representativos para FENALCO

En esta actividad se filtraron de las bases de datos de FENALCO y la Cámara de Comercio de Cúcuta, las empresas que conforman los sectores económicos más relevantes para FENALCO, tales como: Abarrotes, Licores y Alimentos; Artículos para el hogar; Construcción; Cuero, Calzado y sus manufacturas; Textiles y Confecciones. A fin de establecer una comparación porcentual de la participación de estos sectores en cada una de estas entidades; y determinar el posicionamiento de FENALCO respecto a los datos de la Cámara de Comercio de Cúcuta.

**Tabla 21. Número de Empresas de la Cámara de Comercio de Cúcuta de los sectores más representativos de FENALCO**

SECTORES ECONÓMICOS	CANTIDAD DE EMPRESAS
Textiles y Confecciones	3810
Abarrotes, Licores y Alimentos	3456
Artículos para el hogar	1651
Construcción	1542
Cuero, Calzado y sus Manufacturas	1500

Fuente: Referencia base de datos de la Cámara de Comercio de Cúcuta, 2007.

De las empresas de los sectores más representativos para FENALCO Cúcuta, afiliadas a la Cámara de Comercio, se puede decir que:

- Del sector económico Textiles y Confecciones existen 3810 registros, con un 31% de participación, siendo el más representativo entre los cinco sectores más importantes para FENALCO Cúcuta.
- Los cuatro sectores restantes tienen de mayor a menor participación el siguiente número de registros y porcentajes: Abarrotes, Licores y Alimentos, 3456 representado en un 29%, Artículos para el hogar, 1651 registros y un 14%, el sector Construcción participa 1542 registros con el 13%, por último encontramos al sector Cuero, Calzado y sus manufacturas con 1500 registros y un 13%.



**Tabla 22. Número de Empresas de FENALCO Cúcuta de los sectores más Representativos**

SECTOR ECONOMICO	EMPRESAS
ABARROTOS, LICORES Y ALIMENTOS	27%
ARTICULOS PARA EL HOGAR	23%
TEXTILES Y CONFECCIONES	22%
CALZADO, CUERO Y SUS MANUFACTURAS	11%
CONSTRUCCION	18%
TOTAL	100

Fuente: Referencia base de datos de FENALCO Cúcuta, 2007.

De las empresas de los sectores más representativos para FENALCO Cúcuta, afiliadas a esta entidad, se puede decir que:

- Del sector económico Abarrotos, Licores y Alimentos con un 27% de participación es el más representativo entre los cinco sectores más importantes para FENALCO Cúcuta.
- Los cuatro sectores restantes tienen de mayor a menor participación el siguiente número de afiliados y porcentajes: Artículos para el hogar un 23%, el sector Textiles y Confecciones participa con el 21%, el sector Construcción cuenta representando con el 18%, por último encontramos al sector Cuero, Calzado y sus manufacturas con un 11%.

**Tabla 23. Participación Porcentual de FENALCO Cúcuta en sus cinco Sectores Económicos mas Representativos respecto a la Cámara de Comercio de Cúcuta**

SECTORES ECONÓMICOS	CANTIDAD DE EMPRESAS CÁMARA DE COMERCIO	CANTIDAD DE EMPRESAS FENALCO	DE	PARTICIPACION PORCENTUAL %
Abarrotos, Licores y Alimentos	3456			1
Artículos para el hogar	1651			2
Construcción	1542			2
Textiles y Confecciones	3810			1
Cuero, Calzado y sus Manufacturas	1500			1
<b>TOTAL PARTICIPACIÓN</b>				<b>1.36%</b>

Fuente: Referencia bases de datos de la Cámara de Comercio de Cúcuta y FENALCO Cúcuta, 2007.



De las empresas de la ciudad de Cúcuta afiliadas a FENALCO se puede concluir que en el sector Abarrotes, Licores y Alimentos; Cuero, calzado y sus manufacturas y el sector Textiles y Confecciones la participación es del 1% del total de registros de estos mismos sectores en la Cámara de Comercio de Cúcuta.

Por otra parte los sectores Artículos para el Hogar y Construcción presentan un 2% de participación del total de registros de estos mismos sectores en la Cámara de Comercio. Siendo estos los mas altos en participación con respecto al total.

Las anteriores interpretaciones nos permiten llegar a la conclusión de que el numero de afiliados a FENALCO en la ciudad de Cúcuta en los cinco sectores mas representativos para ellos, no es significativa en comparación con el total de esta ciudad.

## CONCLUSIONES

En el desarrollo de este estudio se plantearon las siguientes conclusiones:

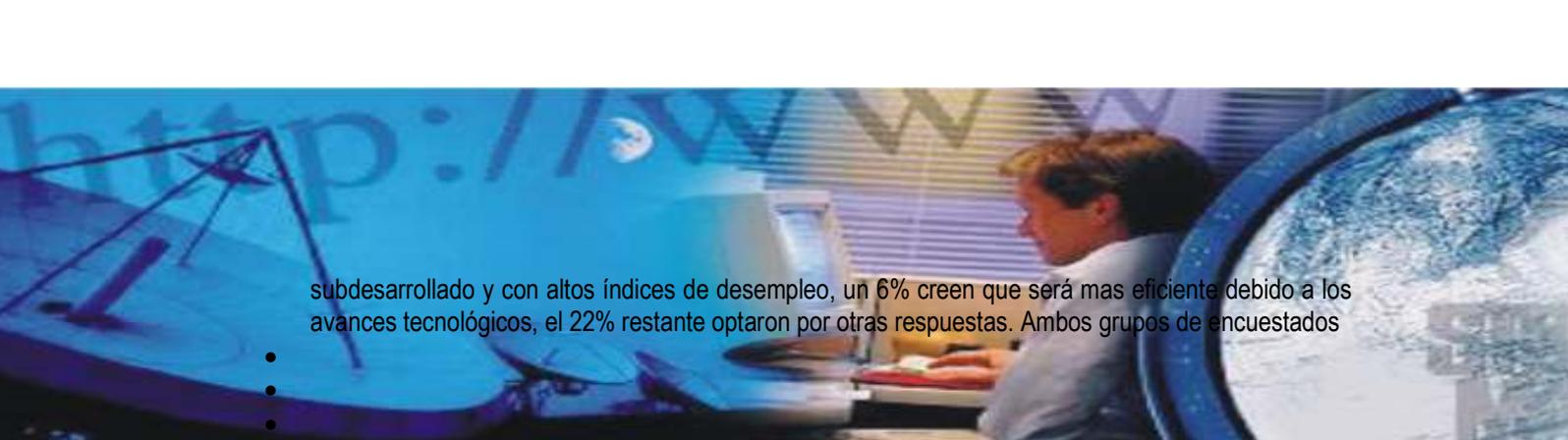
- FENALCO Cúcuta tiene a marzo de 2007, afiliados distribuidos así: 83% en Cúcuta, 7% en Pamplona, 1% en Los Patios, 1% en Villa del Rosario, 7% en Arauca.
- Según las empresas afiliadas en FENALCO, en Cúcuta existen 25 Sectores Económicos, los cuales se identificaron mediante la codificación CIU con base a la información suministrada por la Cámara de Comercio de Cúcuta. Los sectores económicos más representativos de Cúcuta, en número de empresas, según los afiliados a FENALCO, son en orden de importancia: Sector abarrotes, licores y alimentos, con un 13% de participación, lo siguen Artículos para el hogar con 11% en la participación, Textiles y Confecciones es el tercero más representativo debido a que participa con un 10% de afiliados a FENALCO.
- Las empresas afiliadas a FENALCO Cúcuta en las ciudades en donde establece su cobertura esta agremiación se ubican por sectores y subsectores económicos así: en la ciudad de Cúcuta en 26 sectores económicos y 74 subsectores, en Los Patios en 3 sectores y 4 subsectores, en Villa del Rosario participa en 4 sectores y 3 subsectores, en Pamplona en 9 sectores y 15 subsectores.
- En lo referente a Tipo de Sociedad de las empresas de Cúcuta registradas en la base de datos de FENALCO, la participación es del 28% personas naturales y sociedades limitadas, 14% sociedades anónimas, 13% establecimientos de comercio, 2% empresas unipersonales, 1% Sociedades en Comandita Simple. El 14% de las empresas afiliadas a FENALCO Cúcuta no tienen registro de sociedad en la base de datos de la Cámara de Comercio de Cúcuta. Esto a causa de que son empresas que deben registrarse en otras entidades como El Ministerio de Educación, Departamento Administrativo Nacional de Economía Solidaria DANSOCIAL y la Alcaldía. La información obtenida se logro gracias a los registros de la base de datos de la Cámara de Comercio de Cúcuta.
- En lo referente a la participación porcentual de afiliados por comunas, las zonas más representativas son: la comuna 1 con el 55%, la comuna 2 con el 17% y la comuna 5 con un 16% participación en cuanto al número de afiliados.



- Los sectores económicos más representativos según las empresas afiliadas a FENALCO en la comuna 1 son: Textiles y Confecciones con establecimientos que corresponde a un 15%, Artículos para el hogar con establecimientos que corresponde a un 15%, Abarrotes, Licores y Alimentos con establecimientos que corresponde a un 8%, Construcción con establecimientos que corresponde a un 7%, Cuero Calzado y sus manufacturas y Servicios al comercio con establecimientos que corresponde a un 7%.
- Los sectores económicos más representativos según las empresas de FENALCO en la comuna 2 son: Salud que corresponde a un 19%, Abarrotes, Licores y Alimentos corresponde a un 15%, Turismo y Servicios corresponde a un 15%, Artículos para el Hogar corresponde a un 10%.
- Los sectores económicos más representativos según las empresas de FENALCO en la comuna 5 son: Comercializadoras de Repuestos y Servicios de Transporte con establecimientos que corresponde a un 24%, Abarrotes, Licores y Alimentos con establecimientos que corresponde a un 23%, Servicios automotores con establecimientos que corresponde a un 11%.
- De las tres comunas de Cúcuta más representativas en número de establecimientos para FENALCO, se puede afirmar que: en la comuna 1 sobresalen los sectores Textiles y confecciones y Artículos para el Hogar, en la comuna 2 el sector salud, y en la comuna 5 el sector Comercializadoras de Repuestos y Servicios de Transporte.
- De las empresas de la ciudad de Cúcuta afiliadas a FENALCO se puede concluir que en el sector Abarrotes, Licores y Alimentos; Cuero, calzado y sus manufacturas y el sector Textiles y Confecciones la participación es del 1% del total de registros de estos mismos sectores en la Cámara de Comercio de Cúcuta. Por otra parte los sectores Artículos para el Hogar y Construcción presentan un 2% de participación del total de registros de estos mismos sectores en la Cámara de Comercio. Siendo estos los mas altos en participación con respecto al total.
- De las empresas afiliadas a FENALCO y consultadas en el estudio de campo, el 63% son microempresas, 32% pertenecen a pequeñas empresas, el 1% a mediana empresa, 2% a gran empresa. Un 2% no respondió a esta pregunta. Por otra parte, de las empresas no afiliadas a FENALCO y encuestadas el 92% son microempresas, 4% pertenecen a pequeñas empresas. Un 4% no respondió a esta pregunta. Esta clasificación se realizó tomando como referencia la ley 590 de 2000.
- Los comerciantes de Cúcuta afiliados a FENALCO tienen la siguiente percepción de esta agremiación: en un 61 % que es un gremio privado que defiende a los comerciantes, en un 22% que realiza eventos para promover las ventas, la percepción de que defiende los intereses de la ciudad tiene una participación del 11%. Los no afiliados respondieron al mismo interrogante de la siguiente manera: la opción que mas prevalece es la de desconocimiento de la existencia de esta federación, con 51%, en un 18 % se cree que es un gremio privado que defiende a los comerciantes, en un 11% que realiza eventos para promover las ventas, la percepción de que defiende los intereses de la ciudad tiene una participación del 5%.
- Los servicios de FENALCO más conocidos entre los comerciantes de Cúcuta afiliados a esta federación, son en orden descendente; capacitaciones con un 33%, representación gremial para los empresarios de la región participa con el 18% y servicio de recuperación de cartera con un 14%. Entre los no afiliados los más conocidos son en orden descendente; capacitaciones con un 21%, representación gremial para los empresarios de la región participa con el 8% y servicio confirmación y aval de cheques con un 4%. La opción que más frecuencia de respuestas obtuvo fue la de no respuesta, porque no conoce que es FENALCO con 61%.



- El grado de satisfacción de los comerciantes de Cúcuta afiliados a FENALCO, acerca de los servicios recibidos de esta entidad se refleja en los siguientes resultados: el 19% de los afiliados está totalmente satisfecho, el 60% satisfecho, un 11% regularmente satisfecho, 4% insatisfecho, 2% totalmente insatisfecho. El 5% no respondieron a este interrogante.
- En el estudio de campo se abordó el interrogante acerca de algunas aspectos o componentes específicos con los que cuentan algunas empresas tales como: Reglamento Interno, Manual de Funciones, Certificación de Calidad, Software Contable, Área de Mercadeo, Planeación Estratégica (Misión, Visión, objetivos, Valores Corporativos, Filosofía etc.). Entre los afiliados de Cúcuta a FENALCO, la participación de cada una de ellas fue: la participación de cada una de ellas fue: 22% reglamento interno, 20% software contable, manual de funciones 17% , planeación estratégica 16%, área de mercadeo 15%, certificación de calidad 11%. Este análisis se puede complementar diciendo que de los 104 afiliados que respondieron la encuesta, 43 cuentan con reglamento interno, 33 con manual de funciones, 21 con certificación de calidad, 39 software contable, 29 áreas de mercadeo y 32 con planeación estratégica. En el caso de los no afiliados las respuestas se resumen en: 47% reglamento interno, certificación de calidad 18%, manual de funciones 12% , planeación estratégica 11%, área de mercadeo 6% y 5% software contable. Este análisis se puede complementar diciendo que de los 117 no afiliados que respondieron la encuesta, 54 cuentan con reglamento interno, 21 con certificación de calidad, 14 con manual de funciones, 12 con planeación estratégica., 7 área de mercadeo y 6 software contable.
- La mayor atención y apoyo solicitada por los comerciantes de Cúcuta afiliados a FENALCO por parte de esta entidad es en orden descendente: servir como ente facilitador para el acceso o búsqueda de nuevos mercados por ser una zona fronteriza con un 41%, apoyo a los comerciantes en la participación de ferias microempresariales un 24%, apoyo y fortalecimiento de asociaciones 17%, servir como ente facilitador para acceso a créditos con el 14%. Entre los no afiliados esta atención se centra en manifestarle a FENALCO que a ellos les interesaría que esta federación contribuyera primordialmente en: servir como ente facilitador para el acceso o búsqueda de nuevos mercados por ser una zona fronteriza con un 16%, apoyo a los comerciantes en la participación de ferias microempresariales y servir como ente facilitador para acceso a créditos participan con el 4%. La opción que más frecuencia de respuestas obtuvo fue la de no respondo porque no conozco que es FENALCO con 73%. Ambos grupos de encuestados coinciden en que FENALCO podría colaborarles prioritariamente en acceso o búsqueda de nuevos mercados por ser una zona fronteriza.
- El nivel de estudios de los empleados de las empresas de Cúcuta afiliadas a FENALCO, es el siguiente: el 21% tiene solo estudios de primaria, un 50% cursaron la secundaria, el 17% culminaron una carrera técnica, mientras los profesionales representan el 11%. Por el lado de los no afiliados es: el 65% cursaron la secundaria, el 15% culminaron una carrera técnica, el 10% tiene solo estudios de primaria, y los profesionales representan el 10%.
- Los comerciantes de Cúcuta afiliados a FENALCO, imaginan el comercio de Cúcuta dentro de cinco años de la siguiente manera: el 48% piensa que el comercio de la ciudad será mayor y más dinámico, un 14% se lo imaginan más eficiente debido a los avances tecnológicos, un 8% creen que será un comercio generador de oportunidades de empleo, el 30% restante optaron por otras respuestas. Los no afiliados creen que el comercio de Cúcuta en dicho periodo de tiempo será: el 52% piensa que el comercio de la ciudad será mayor y más dinámico, un 10% se lo imaginan dependiente del bolívar y del mandato de Chávez, otro 10% se lo imagina un comercio



subdesarrollado y con altos índices de desempleo, un 6% creen que será mas eficiente debido a los avances tecnológicos, el 22% restante optaron por otras respuestas. Ambos grupos de encuestados

- 
- 
- 
- 

- coinciden en su mayoría en que en el mediano plazo el comercio de Cúcuta será principalmente mayor y más dinámico.
- A la pregunta ¿Cuál debe ser el perfil del próximo alcalde de Cúcuta?, los comerciantes de Cúcuta afiliados a FENALCO respondieron: en primer lugar lidera la opción de que el próximo alcalde debe estar más orientado a lo económico con 29%, en el segundo lugar de preferencias están quienes piensan que debe estar mas orientado a lo social y que debe tener mentalidad integracionista con Venezuela, ambas opciones con un 23%. Un 20% le pertenece a quienes creen que debe orientar su mandato teniendo prioridad en la cultura ciudadana. De la misma manera los no afiliados opinaron que el próximo alcalde debe contar con el siguiente perfil: en primer lugar está la opción de que el próximo alcalde debe estar más orientado a lo económico con 25%, en el segundo lugar de preferencias están quienes piensan que debe tener mentalidad integracionista con Venezuela con 33%, el 19% que debe estar mas orientado a lo social, un 17% le pertenece a quienes creen que debe orientar su mandato teniendo prioridad en la cultura ciudadana. El 6% restante optaron por otras alternativas. Ambos grupos de encuestados coinciden en su mayoría en que el perfil del próximo alcalde que guíe las riendas de la ciudad debe estar más enfocado en lo económico.
- El 9% de las empresas encuestadas, que no están registradas como afiliadas de FENALCO no existen, según lo manifestado por los encuestadores; lo que nos permite deducir que no todos los registros existentes en la Cámara de Comercio son reales.
- Las empresas afiliadas a FENALCO tienen en promedio 12 empleados, y una periodo promedio de funcionamiento de 14 años.
- Las empresas no afiliadas a FENALCO tienen en promedio 3 empleados, y un periodo promedio de funcionamiento de 9 años.

### BIBLIOGRAFÍA

ALCALDÍA MUNICIPAL DE POPAYÁN. Plan de Ordenamiento Territorial POT 2002-2011. URL: <http://pot.popayan.gov.co/>. Consulta 21 de marzo de 2007.

CÁMARA DE COMERCIO DE BOGOTÁ. CIUU. URL: <http://aplica.ccb.org.co/ccbinternettiendaempresarial/generales/ciui.aspx>. Consulta 21 de marzo de 2007.

CÁMARA DE COMERCIO DE BOGOTÁ. Dinámica de la Inversión Empresarial en Bogotá 2003-2005. URL: [http://camara.ccb.org.co/documentos/2007\\_2\\_27\\_17\\_35\\_51\\_Inversion%20Empresarial%202006.pdf](http://camara.ccb.org.co/documentos/2007_2_27_17_35_51_Inversion%20Empresarial%202006.pdf). Consulta 15 de marzo de 2007.

CENTRO DE ESTUDIOS REGIONALES C.E.R. – BARRANCABERMEJA (CONVENIO No 044 ECOPETROL – U.I.S. – U.C.C. – UNIPAZ – P.D.P.M.M. - CAMARA DE COMERCIO); 2004, Censo Empresarial Barrancabermeja.

CLASIFICACIÓN INTERNACIONAL INDUSTRIAL UNIFORME CIUU, Única Clasificación de Actividades Económicas para Colombia, se establece a través del decreto 0056 del 23 de Enero de 1998.



DEPARTAMENTO NACIONAL DE PLANEACION, Gremios Empresariales Colombianos año 2000. URL: [http://www.colombialink.com/01\\_index/index\\_finanza/52\\_sectoreseconomicos.html](http://www.colombialink.com/01_index/index_finanza/52_sectoreseconomicos.html). Consulta 30 de abril de 2007

FEDERACIÓN NACIONAL DE COMERCIANTES FENALCO Cúcuta. Quienes Somos. URL: [www.fenalco.com.co](http://www.fenalco.com.co). Colocarla completa Consulta 20 de abril de 2007

53

GOBERNACIÓN DE NORTE DE SANTANDER. Reseña Histórica URL: <http://www.nortedesantander.gov.co>. Consulta 30 de abril de 2007

GÓMEZ ARDILA, Gustavo; columnista la opinión, Artículo 17 de mayo de 2007, URL: [http://www.laopinion.com.co/c\\_gomez.asp](http://www.laopinion.com.co/c_gomez.asp). Consulta 20 de Mayo de 2007.

HERNANDEZ SAMPIERI, Roberto; Metodología de la Investigación, México. Mc Graw Hill, 1991. ISBN 968-422-931-3

HERNANDEZ SAMPIERI, Roberto; 2003. FERNANDEZ COLLADO, Carlos; BAPTISTA LUCIO, Pilar. Metodología de la Investigación, tercera Edición. México. Mc Graw Hill. ISBN 970-10-36-3632-8.

JANY, José Nicolás; 2000. Investigación Integral de Mercados Un enfoque para el siglo XXI, Segunda Edición, Bogotá. . Mc Graw Hill. ISBN 958-41-0104-8.

PEREA ACEVEDO, Nhora; PEREZ DURAN, Bárbara. Tesis: Tipificación de las Organizaciones Empresariales de los diferentes Sectores de la Economía de mayor Impacto Socioeconómico de Bucaramanga y su Área Metropolitana. 2004. Universidad Industrial de Santander, Instituto de Educación a Distancia INSED.